

プリントシール機で培った画像処理技術を用いて“日本一かわいい”女子高生らの顔を平均化
「女子高生ミスコン 2016-2017」ファイナリストら 84名の平均顔に見る、

女子高校生が考える理想の“盛れてる”顔を発表！

エリア別平均顔から地域の特徴も比較！関西はメイクが派手、九州・沖縄はやや丸顔な印象

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)の研究機関である「GIRLS' TREND(ガールズトレンド)研究所」は、日本一かわいい女子高生を決定するミスコン「女子高生ミスコン 2016-2017」ファイナリストら 84名の平均顔を作成・公開いたします。



平均顔とは、フリーがプリントシール機(以下、プリ機)の開発で培った画像処理技術や顔認識技術を用いて、複数の顔を混ぜ合わせ、顔の特徴を平均化したもの。今回は、「女子高生ミスコン 2016-2017」において総応募数約 37万人の中から最終審査まで勝ち残った全国ファイナリスト 12名*と地方ファイナリスト 72名、計 84名の顔写真をもとに作成いたしました。

全国ファイナリスト12名の平均顔の特徴から、現在の女子高校生が考える“盛れてる”顔を検証した結果を発表いたします。

*1・・・最終審査進出者全 14名のうち、「高1ミスコン 2016」受賞者 2名を除く各地方大会グランプリ・準グランプリ受賞者 12名

◆検証① 最終審査に進んだ全国ファイナリストは自分の“盛れてる”顔を知っている

《全国ファイナリスト(12名)と地方ファイナリスト(72名)の平均顔比較》







全国ファイナリスト:12名	地方ファイナリスト:72名
	
<特徴> ・フェイスライン:シャープ(小顔) ・目:縦幅やしかりした涙袋で目全体が大きく見える ・口:口角が上がり少し歯が見えている	<特徴> ・フェイスライン:ふっくらしている ・目:目全体がやや小さく見える ・口:歯がしかり見えている

全国ファイナリスト 12名の平均顔と、地方ファイナリスト 72名(前者を除く)の平均顔と比較したところ、全国ファイナリストの平均顔は、より小顔で目が大きく、口角が上がった印象を与える仕上がりとなりました。

全国ファイナリストたちは元の顔立ちが整っていることに加え、“自分が「盛れる」写真の撮られ方(顎の引き、目の開き、口角の上げ具合など)”を理解し、実践していると言えます。

◆検証② 全国6エリア代表の平均顔を比較すると、各地の女子高校生の特徴が見えてくる

《全国6エリア各14名の平均顔比較》

北海道・東北	関東	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄
					
・アイメイクが濃い(カラーコンタクトの色味が濃い/サイズが大きい)	・ナチュラルメイク(薄い色のカラーコンタクト/裸眼、アイラインも控えめ)	・清楚な印象(並行/困り眉、髪の色味が黒に近い)	・やや派手な印象(アイラインが長めにひかれている、髪の色が茶色に近い)	・クールな印象(長くきりっとした眉、切れ長の目、口の開き方が控えめ)	・太めの眉・優しい目元・やや丸顔

“平均顔”とは

…複数の顔を混ぜ合わせ、顔の特徴を平均化した顔。

各人の顔の輪郭、目や口の形などを、複数人の平均に変形し、重ね合わせています。

“盛れてる”とは

…女子高生が主に自分の写った写真などの仕上がりに対して、“理想的な状態”となっている際に用いる言葉。

“GIRLS'TREND 研究所”とは

…プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における「ガールズ総合研究所」内の調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。

◆平均顔とは

複数の顔を混ぜ合わせ、顔の特徴を平均化した顔。

各人の顔の輪郭、目や口の形などを、複数人の平均に変形し、重ね合わせています。

《作成例…「女子高生ミスコン 2016-2017」全国ファイナリストの女子高校生 12名》



《「GIRLS'TREND 研究所」と平均顔》

「GIRLS'TREND 研究所」は、主に女子高校生・女子大生の感性に対して定性・定量の両面から様々な調査を実施。調査結果をプリ機の企画・開発に加え、「ガールズを HAPPY に」をコンセプトに多方面に展開しております。

同研究所では、若年女性のトレンド調査の一環として昨年度より「平均顔」の作成・研究に東京大学の研究室と共同で着手。本年度は自社のプリ機に使用している画像処理技術や顔認識技術を用いて、より精度の高い平均顔の作成に成功いたしました。

今後は作成した平均顔をもとに様々な分析を行い、「ガールズを HAPPY にする」企画へと展開していきます。

GIRLS'TREND
研究所

◆「女子高生ミスコン 2016-2017」とは

「女子高生ミスコン 2016-2017」は、女子高生の日常生活に欠かせないプリ機をエントリーの主な窓口とし、審査過程においても、プリ機やTwitterなどを通して審査を実施。“日本一かわいい女子高生”を同世代である女子高生らを選ぶという、一般的なオーディションとは一線を画すミスコンプロジェクトです。

[名称] 女子高生ミスコン 2016-2017

[主催] フリュー株式会社、株式会社エイチジェイ、株式会社ネットネイティブ(3社共同開催)

[応募資格] 事務所に所属していない15～18歳の女性
(2016年4月2日時点)

[総応募数] 約37万人

[総投票数]

・地方予選 約114万票(モデルプレス投票+プリ機地方投票)
・全国大会 約79万票(プリ機全国投票)

[公式サイト]

<http://jkmisscon.jp/>



左:「女子高生ミスコン 2016-2017」受賞者

左から、ゆまちよす(審査員特別賞)、ゆきゅん(グランプリ)、みなみ(準グランプリ/フリュー賞)、なつ(モデルプレス賞)

右:グランプリ受賞ゆきゅん(船越雪乃)



▼「女子高生ミスコン 2016-2017」グランプリ決定 プレスリリース

http://www.puri.furyu.jp/allnews/press/20170329_jkmisscon_gp/

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※「GIRLS'TREND 研究所」、他は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 ガールズ総合研究所 広報

TEL:03-5728-1789/FAX:03-5489-9310/メールアドレス:amg-plan-pr@furyu.jp