

報道関係者各位

2017年5月30日

フリー株式会社

&lt;女子高生・女子大生※を対象とした「ライフスタイルに関する意識調査」&gt;

GIRLS' TREND 研究所

**Twitterのフォロワー数、交際経験「あり」は平均335.8人、「なし」は256.6人****女子高大生の49.6%は“スキンケアアイテムを自分で買ってない”と回答****女子高生のアルバイト月収は平均38,317円。主な使い道は「洋服」「美容道具」「ライブ」**

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2017年4月~5月に「ライフスタイルに関する意識調査」を実施しました(サンプル数:250)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール(以下、プリ)機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

**◆TREND① Twitterのフォロワー数、交際経験「あり」は平均335.8人、「なし」は256.6人**

女子高生・女子大生の友だちの数について調査しました。「親友」は平均2.7人、「いつも遊ぶ友だち(イツメン)」は平均4.1人だった一方、「友だち全体」としては平均98.4人となりました。また、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)でのつながりについては、「LINE友だち」が平均131.0人、「Twitterフォロワー」が平均314.8人と、“リアル”な友だちより広めの範囲であることが分かりました。

また、これらの平均を、これまでにつき合った異性の人数が1人以上いる場合とそうでない場合で比較してみたところ、交際経験に関わらず、「親友」や「イツメン」といった大切な友人はごく少数に限られるようです。一方で、交際経験がある人の方が交際経験がない人に比べて、「友だち全体」の平均は50人前後、さらに「Twitterフォロワー」の平均は80人前後多い結果に。交友関係やSNSでのつながりの範囲が広い人は、交際に発展する機会に恵まれやすいのかもしれません。

**\*女子高生・女子大生の友だちの数**

	全体 (n=250)	交際経験あり (n=179)	交際経験なし (n=71)
	—	71.6%	28.4%
友だちの平均人数			
親友	2.7人	2.7人	2.6人
イツメン	4.1人	4.1人	4.0人
友だち(全体)	98.4人	<b>112.0人</b>	<b>63.9人</b>
SNSのつながり(フォロワー)の平均人数			
LINE友だち	131.0人	137.1人	115.2人
Twitterフォロワー	314.8人	<b>335.8人</b>	<b>256.6人</b>

※各平均値は「〇〇していない」「わからない」等、「無回答・不明」に相当する値を除き、各階級値と構成比を元にした加重平均を算出

**◆TREND② 女子高大生の49.6%は“スキンケアアイテムを自分で買ってない”と回答**

美容事情に関して調査したところ、メイクの経験があるのは回答者全体の9割以上で、初めてメイクをした年齢は15歳(17.2%)が最多でした。また回答者全体のうち71.6%は、メイクアップアイテムを自費で購入していることが分かりました。しかしながら、スキンケアアイテムに関しては「自分で買わない(0円)」が49.6%と約半数を占める結果に。ひと月あたりの出費についても、メイクアップアイテムが平均3263.7円だった一方で、スキンケアアイテムは平均2275.6円に留まりました。メイクをはじめたばかりの若い頃は、肌質に関わる入念なスキンケアよりも、見た目の印象を手軽に変えることができるメイクアップに、こだわりを持ったり出費する傾向が伺えます。

**◆TREND③ 女子高生のアルバイト月収は平均38,317円。主な使い道は「洋服」「美容道具」「ライブ」**

回答者の女子高生のうち27.4%はアルバイトをしており、平均月収は38,317円であることが分かりました。その使い道としては、「洋服」(32.7%)が第1位にランクイン。第2位以降は「美容道具」(19.2%)、「コンサート・ライブ」(11.5%)が続きました。なお女子高生の回答者のうち、27.9%は「したいけど親や学校に禁止されている」、4.7%は「したいけど塾や習い事が多くてできない」と回答し、約3割は願望がありながらもアルバイトができない状況のようです。

**\*『GIRLS'TREND 研究所』とは？**

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリーにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

## ◆ 調査概要

調査期間 : 2017年4月13日(木)~2017年5月8日(月)  
 調査方法 : インターネットアンケート  
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等(高専生、専門学校生、短大生を含む)  
 有効回答数: 250サンプル

【前回】 調査期間:2015年3月20日(金)~4月5日(日) / 有効回答数: 288 サンプル  
 << <http://www.furyu.jp/news/2015/05/gtl26.html> >>

### 【「ピクトリンク」とは】

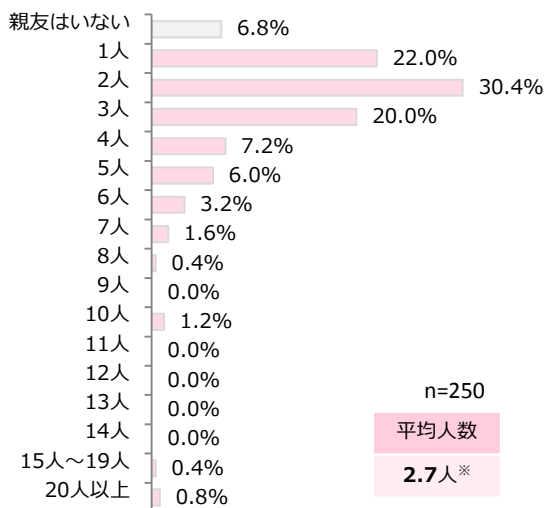
フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,000万人(2016年4月時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)  
 [対応OS] サイト:iOS8.0以降、Android™4.0以降の端末 / アプリ:iOS8.0以降、Android™4.1以降の端末  
 [配信開始日] 好評配信中  
 [URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>  
 アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>  
 Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>  
 [著作権表記] (C) FURYU

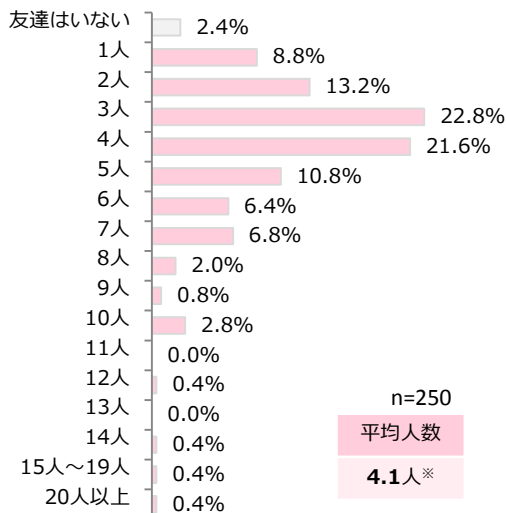
## ◆ 調査結果

Q. 次のような人が何人いる? ※単一回答

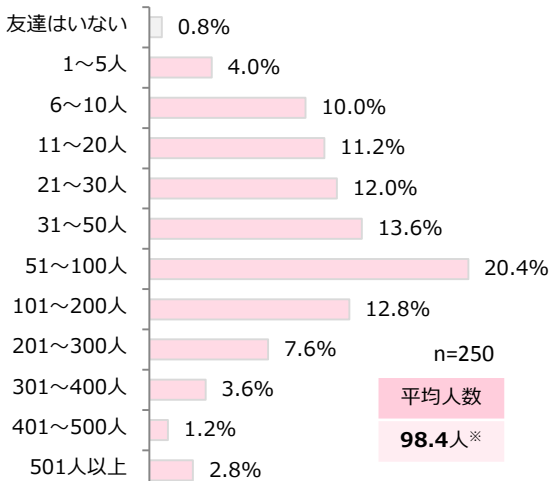
### ■ 親友



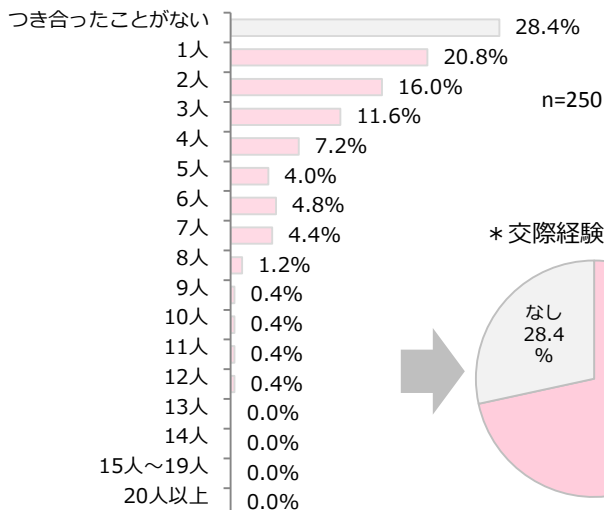
### ■ いつも遊んでいる友達(イツメン)



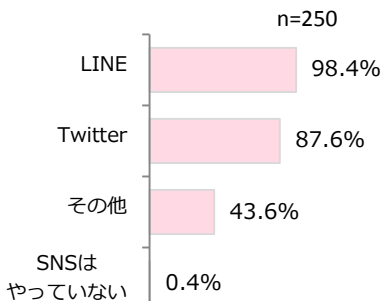
### ■ 友達(全員の人数)



### ■ これまでつき合った異性の人数

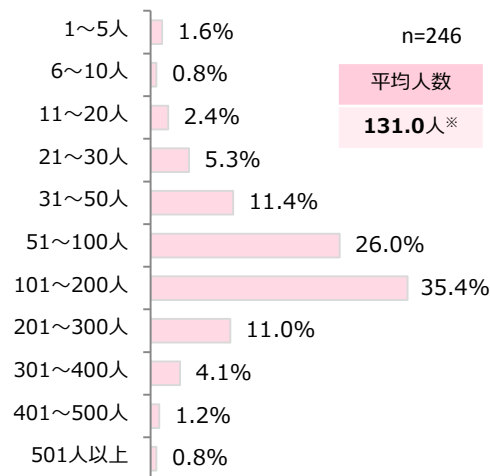


Q.利用しているSNSは？  
※複数回答

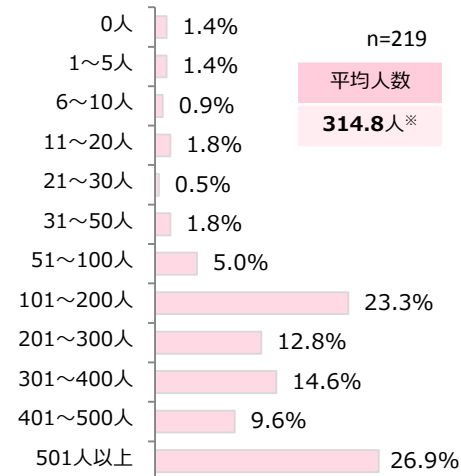


Q.以下それぞれの人数を教えて！ ※数量回答

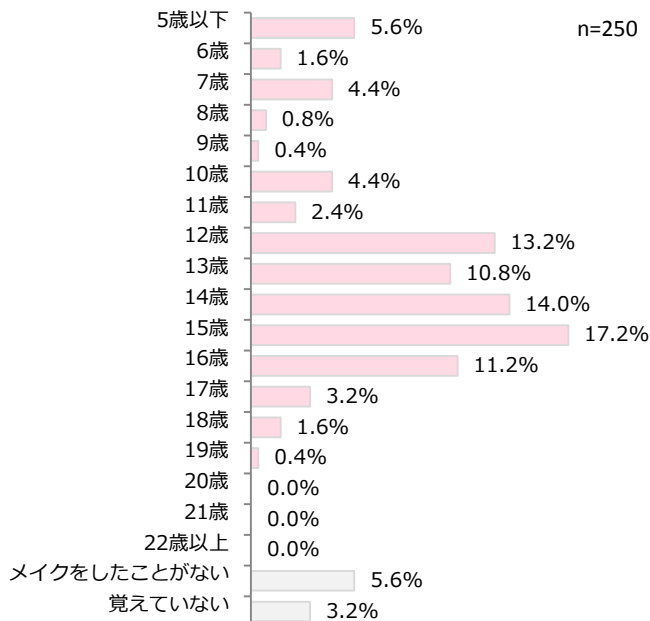
■LINEの友だちの数



■Twitterのフォロワーの数

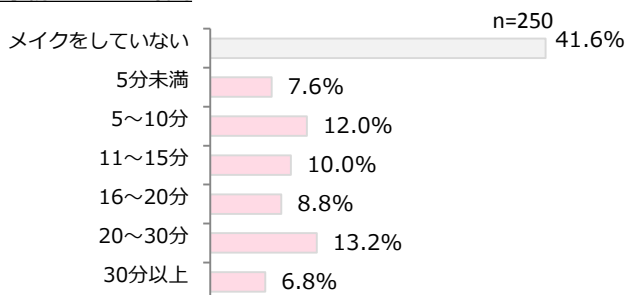


Q.初めてメイクをしたのはいつ？ ※単一回答

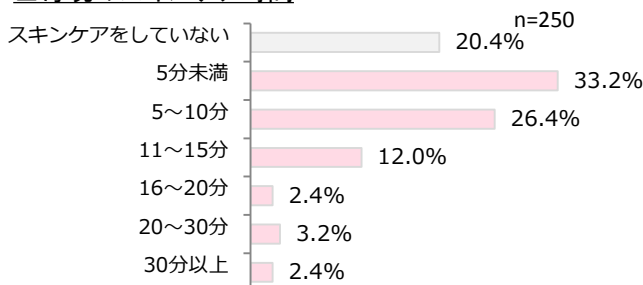


Q.次のことを1日にどのくらいやっている？ ※単一回答

■毎朝のメイク時間

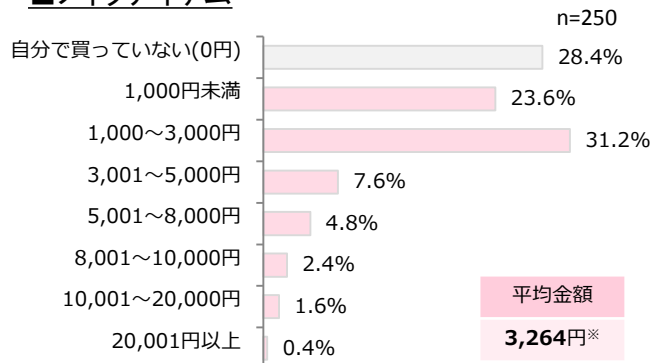


■毎晩のスキンケア時間

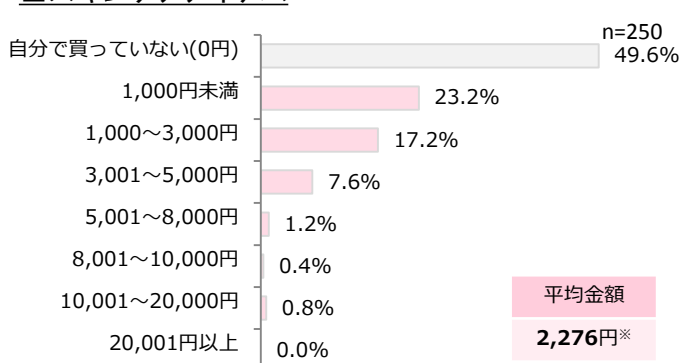


Q.次のことにかかる1ヶ月の費用はそれぞれいくら？ ※単一回答

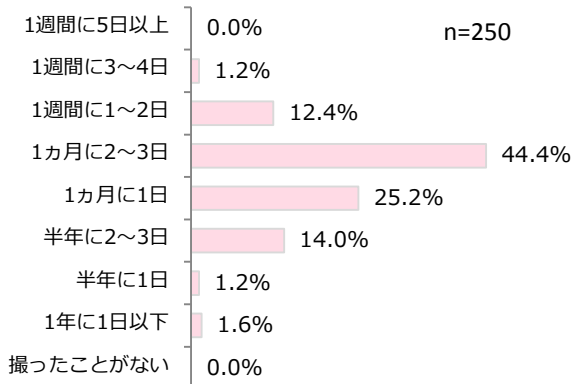
■メイクアイテム



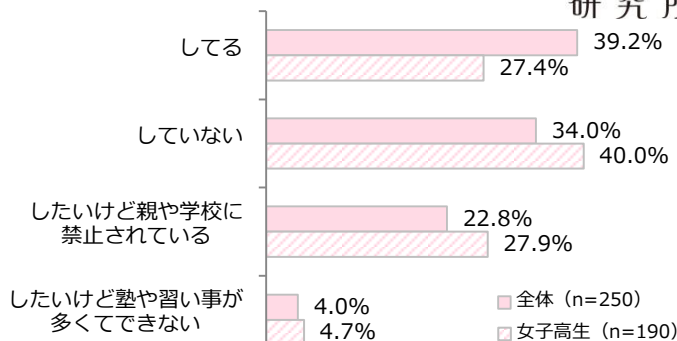
■スキンケアアイテム



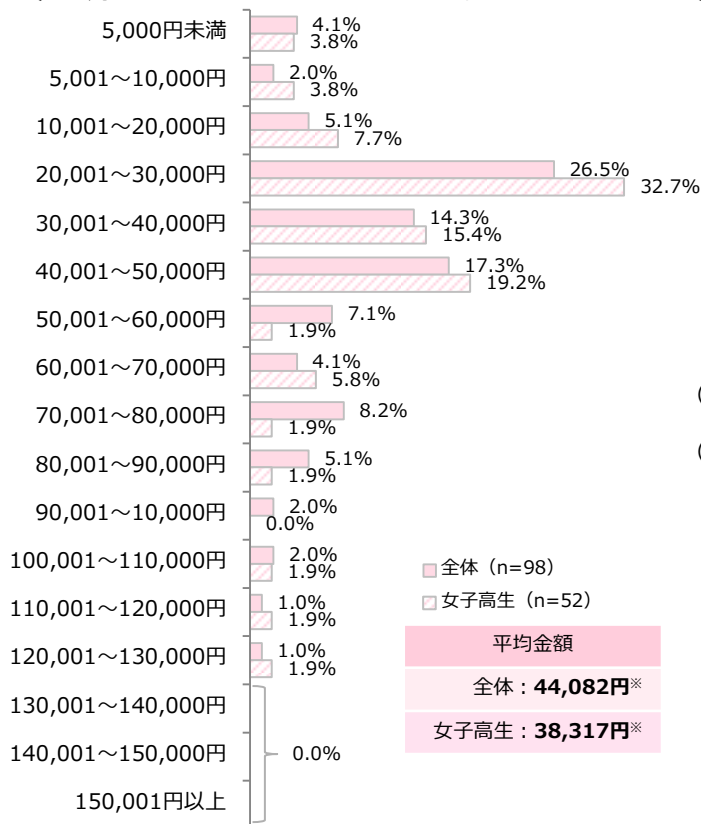
Q.どのくらいのペースでプリを撮る？ ※単一回答



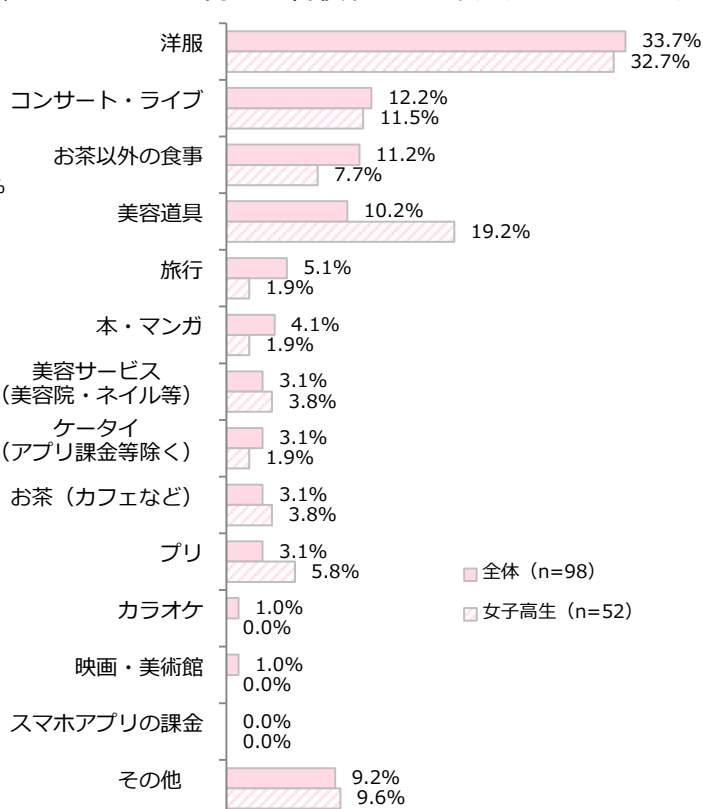
Q.アルバイトしてる？ ※単一回答



Q.1か月のアルバイト代は？ ※単一回答



Q.アルバイト代は何に一番使う？(生活費は除く) ※単一回答



◆注意事項:

※各平均値は「〇〇していない」「わからない」等、「無回答・不明」に相当する値を除き、各階級値と構成比を元にした加重平均を算出

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

\*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。

※「GIRLS'TREND 研究所」および「GIRLS'TREND 研究所」ロゴ、「ピクトリンク」は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

