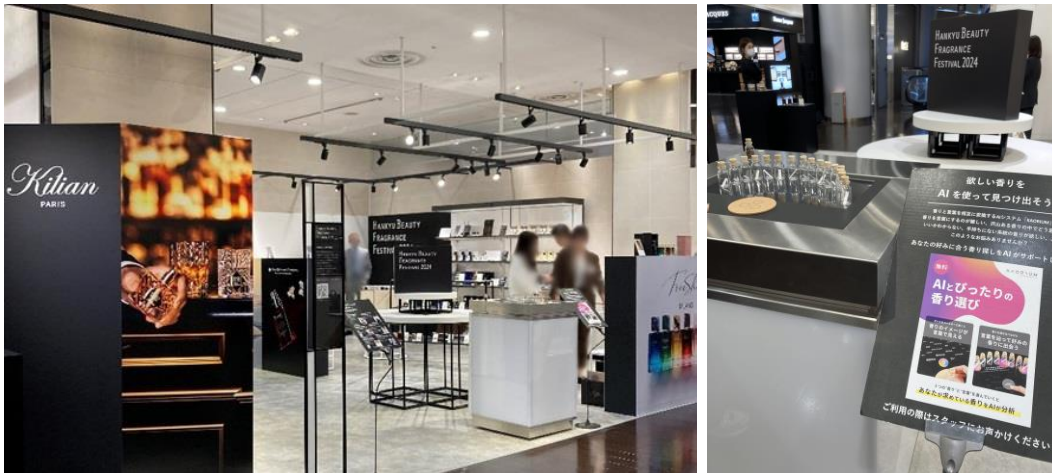


香りを言語化する AI「KAORIUM(カオリウム)」 阪急メンズ大阪の期間限定新感覚フレグランスイベントに採用 気分に合わせて香り選びをサポートするため「KAORIUM」をリニューアル

嗅覚のデジタル化によって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）の香りと言葉の融合体験ができる AI システム「KAORIUM（カオリウム）」が、2024年5月1日（水）から7日（火）の7日間、阪急うめだ本店と阪急メンズ大阪で開催された新感覚のフレグランスイベント「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024」に採用されました。

※KAORIUM は SCENTMATIC 株式会社の登録商標です。



阪急うめだ本店に及び阪急メンズ大阪 五感すべてで楽しめる新感覚の”香りの祭典”が開催

「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024」は、フレグランスブームとも言われるほどに香りに注目が集まる昨今に「香りをよりスタイリッシュに日常に取り入れて楽しんでほしい」という思いのもと、阪急うめだ本店と阪急メンズ大阪で同時開催された体験型イベントです。

本イベントは、世界の最旬の香水ブランドから限定・先行アイテムやトークショー、音楽ライブ、香りのコンサルティング、調香体験ワークショップなど、五感すべてで楽しめる新感覚のフレグランスフェスティバルとして多くのお客様にお楽しみいただきました。今回「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024」に、香りと言葉をつなげる新感覚 AI としてセントマティック社の KAORIUM が採用されました。

「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024」に併せて、 さらにリニューアルした KAORIUM が登場！

「KAORIUM」は、2023 年 11 月より阪急メンズ大阪メンズビューティー売場「フレグランスワールド」にて導入されております。フレグランスワールドは、世界的なフレグランスメゾンを中心に、自分の好きな香りを見つける楽しみを提供しており、KAORIUM はおよそ 40 ブランド 500 種類から、自分にあった香りを選ぶサポートツールとしてこれまで多くの方にご利用いただいております。

今回「HANKYU BEAUTY FRAGRANCE FESTIVAL 2024」の開催にあわせ、その場で購入できる香水を中心にラインナップを増やし、より気分にあった香りを選びやすい形にリニューアルいたしました。初めての香水選びだけでなく、いつもと違った香水をお探しの方に活用いただいております。

リニューアルされた KAORIUM による「香りの AI 診断」は、本イベント終了後も阪急メンズ大阪地下 1 階、ビューティー売場で体験できますので、ぜひ足をお運びください。



「KAORIUM」導入店舗

阪急メンズ大阪 B1F メンズビューティー売場

所在地：〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町 7 番 10 号

営業時間：平日 11:00～20:00 土・日・祝 10:00～20:00

<https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/>

香りと言葉を変換する AI システム「KAORIUM」とは

KAORIUM は、セントマティックが開発した香りと言葉を相互に変換する AI システムです。最先端のテクノロジーによって、曖昧で捉えにくい香りの印象を言葉で可視化したり、ある言葉に紐づく香りを導き出したりすることを可能にします。また、言葉を意識しながら香りを深く味わう体験は左右両脳を活性化し（※）、私たちのまだ見ぬ感性への気付きをもたらします。香りと言葉をつなぐ今までにない体験が生み出す価値は、フレグランスの世界にとどまらず、感性教育、飲食体験、購買体験など様々な分野に新しいビジネスチャンスを生み出すものとして、その可能性に大きな期待が寄せられています。

（※1）参照元：「注意が脳での嗅覚処理に及ぼす影響 一脳波計測により匂い呈示後 1 秒以内の脳活動の変化を検出—」



【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化する AI システムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として 2019 年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化する AI ツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。KAORIUM の登場により様々なビジネス上での”香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルイゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。

S C E N T
M A T \ C

代表者：代表取締役 栗栖 俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 22 番 7 号 3 階

URL：<https://scentmatic.co.jp>