

## 「iikoto by 生活の木×KAORIUM」POP-UP ショップが 九州エリアに初出店 博多阪急にて開催

### POP-UP 限定商品や大人気のアロマブレンドワークショップも同時開催

嗅覚のデジタルイゼーションによって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）が開発する、香りを言語化する AI「KAORIUM（カオリウム）」を設置した POP-UP ショップ「iikoto by 生活の木×KAORIUM」が、2024年6月26日（水）から7月2日（火）までの期間限定で博多阪急において開催されます。

本 POP-UP ショップでは、「KAORIUM」の AI を活用した自分に合ったアロマ選びと、生活の木×KAORIUM 限定アロマブレンドをつくるワークショップを体験いただけます。

※KAORIUM は SCENTMATIC 株式会社の登録商標です。



### 博多阪急に POP-UP ショップ「iikoto by 生活の木」が限定オープン

香りを言語化する AI「KAORIUM」を体験できる POP-UP ショップ「iikoto by 生活の木」は、「自然にいいこと」「身体にいいこと」「暮らしにいいこと」を体験できる期間限定ショップで、これまで東京、横浜、大阪、広島など各地で開催されています。

今回は、九州最大のターミナル駅「博多駅」の駅ビル「JR 博多シティ」に位置し、地元の方から観光客まで多くの方が行き交う博多阪急に出店いたします。芳香器やブレンド精油などといった POP-UP 限定商品も販売するほか、KAORIUM によるアロマブレンドワークショップも開催いたします。期間限定でここでしか体験できないコンテンツや商品が盛りだくさんの POP-UP ショップとなっておりますので、ぜひ足をお運びください。

## **POP-UP ショップ 開催概要**

iikoto by 生活の木 @博多阪急

期間 : 2024 年 6 月 26 日 (水) ~ 7 月 2 日 (火) 10:00-20:00

所在地 : 〒812-0012 福岡市博多区博多駅中央街 1 番 1 号 博多阪急 1 階 プロモーションスペース 1

### ■KAORIUM アロマブレンドワークショップ

- ・開催日：2024 年 6 月 26 日 (水) から 7 月 2 日 (火)
- ・参加費：4,400 円 (税込)
- ・所要時間：10~15 分程度 (各回・1 組様ずつ)

※KAORIUM のサービスは随時受付・無料で体験いただけます。

※アロマブレンドワークショップは予約不要です

※KAORIUM のサービス・ワークショップともに、混雑状況によっては、お待ちいただく場合がございます。

※所要時間には個人差がございます。

## **POP UP 販売商品 (※一部抜粋)**

### ■アロマディフューザー Lei(レイ)

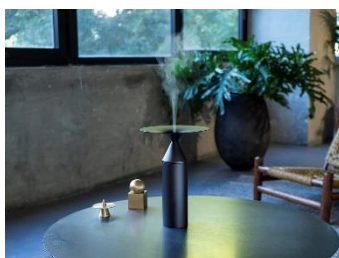
¥27,900(税込)

### ■アロマミストディフューザー LEAF(リーフ)

¥18,150(税込)

### ■シトラスコレクション オレンジフラワー ミストコロン

¥3,520(税込)



**自分の好きな香りが見つかる！**

**AI を使ったアロマ選びと限定レシピによるアロマブレンドワークショップ**



KAORIUM は、膨大な数の香りの言語表現を学習した最先端テクノロジーの AI システムです。KAORIUM を使うことで、香りのイメージを言語化し、AI による言葉を頼りに直感的に自分の好きな香りを探すことができるようになります。

実際の店舗では、KAORIUM が生活の木で取り扱われている 16 種類のアロマオイルから、お客様の“好きな香り”3つを選び出すお手伝いをいたします。はじめにデバイスに並んだ 16 本のボトルの中から KAORIUM がランダムに 4 つの香りをピックアップ。その中から「いいな」と思った香りを 1 つ選んでコースターに置くと、AI が香りの印象を表す言葉（「ロマンティック」「品のある」など）を画面に表示します。今度は、その言葉のイメージに近いと思う香りを選んでいくという手順。



これを何度か繰り返すと、AI がお客様の好みの傾向を分析し、3 つの香りへと絞り込みます。また、最後には、「感性言語」という情景的なキーワードを導き出して、好みの香りの印象を表現します。体験結果は、表示された二次元コードをスマートフォンで読み込むと持ち帰ることができます。ご自分だけでなく、友人や大切な方と試せば、お互いの趣向も知れて楽しめます。また、大人気のアロマブレンドワークショップに参加すれば、選び出した香りを起点に、生活の木×KAORIUM 限定レシピによるアロマブレンドづくりを体験いただけます。



## 香りと言葉を変換する AI システム「KAORIUM」とは

KAORIUM は、セントマティックが開発した香りと言葉を相互に変換する AI システムです。最先端のテクノロジーによって、曖昧で捉えにくい香りの印象を言葉で可視化したり、ある言葉に紐づく香りを導き出したりすることを可能にします。また、言葉を意識しながら香りを深く味わう体験は左右両脳を活性化し（※）、私たちのまだ見ぬ感性への気付

きをもたらします。香りと言葉をつなぐ今までにない体験が生み出す価値は、フレグランスの世界にとどまらず、感性教育、飲食体験、購買体験など様々な分野に新しいビジネスチャンスを生み出すものとして、その可能性に大きな期待が寄せられています。

(※1) 参照元：「注意が脳での嗅覚処理に及ぼす影響 一脳波計測により匂い呈示後1秒以内の脳活動の変化を検出」

[https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics\\_20190322-1.html](https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics_20190322-1.html)



## iikoto by 生活の木とは

# iikoto

by 生活の木

「自然にいいこと」「身体にいいこと」「暮らしにいいこと」を体験できる生活の木のPOP-UP ショップです。ここでしか出会えない商品や体験をお届けします。

### 【株式会社 生活の木】

私たち生活の木は、1976年より「自然」「健康」「楽しさ」のある生活を日本に提案・普及し続けてきた、原宿・表参道の地で生まれたライフスタイルカンパニーです。創業以来、40年以上もの歳月をかけ、国内外の提携農園（パートナーファーム）から、厳選したハーブや精油、植物油など、世界中の自然の恵みを調達。それら素材をもとに商品開発・製造・販売を行い、全国約100店舗の直営店のほか、メディカルハーブガーデンや、アーユルヴェーダサロン、カルチャースクールなどを通じて、ハーブやアロマセラピーを普及・啓発してきました。そして今、これまで培ってきたノウハウを活かし、ハーブやアロマセラピーのみならず、より多くの自然の恵みを採り入れることで、心身ともに健康で美しくあるためのWellness（ウェルネス）& Well-being（ウェルビーイング）なライフスタイルを提案していきます。



代表者：代表取締役 重永 忠

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6丁目3番8号

URL：<https://corp.treeoflife.co.jp>

### 【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化する AI システムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として 2019 年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化する AI ツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。KAORIUM の登場により様々なビジネス上での“香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルイゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。

The logo for SCENTMATIC is displayed in a clean, black, sans-serif font. The word "SCENT" is on the top line and "MATIC" is on the bottom line. The letter "I" in "MATIC" is replaced by a diagonal slash symbol (\).

代表者：代表取締役 栗栖 俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 22 番 7 号 3 階

URL：<https://scentmatic.co.jp>