

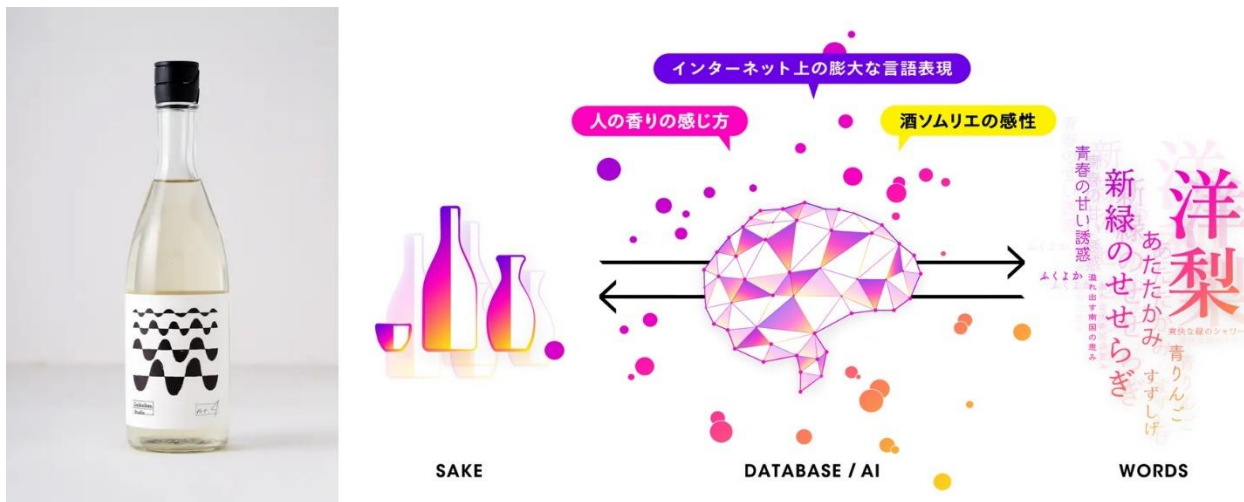
月桂冠の実験的プロジェクトから発売された新商品

これまでにないアルコール分5%の日本酒
「Gekkeikan Studio no.4」の開発において、
セントマティックの香りと言葉を変換する
AI「KAORIUM for Sake」が貢献

URL : <https://scentmatic.co.jp/>

嗅覚のデジタル化によって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）は、1637年（寛永14年）創業の日本酒メーカー月桂冠株式会社（社長・大倉治彦、本社・京都市伏見区）から2023年10月6日（金）に発売が開始される低アルコール新商品「Gekkeikan Studio no.4」において、セントマティックの香りと言葉を変換するAI「KAORIUM for Sake」のデータを活用して、サンプル酒の試飲調査を行い、商品開発に貢献いたしました。

※KAORIUMはSCENTMATIC株式会社の登録商標です。



■月桂冠の日本酒を進化させる実験的プロジェクトに初参加！

セントマティックのAI「KAORIUM for Sake」を活用し、
嗜好性の高い人が好む風味をデータで分析

月桂冠の新事業「Gekkeikan Studio」は、研究開発により実験的に生み出される日本酒を試作の段階でお客様と共有し、日本酒の新たな可能性を味わっていただくとともに、その声をさらに次の商品開発に反映させていくことで、日本酒を愛するお客様と共に日本酒の未来を発見し進化させるプロジェクトです。今回、従来の一般的な日本酒よりも低ア

ルコールでありながら、日本酒らしさをしっかり味わえる新商品開発のため、サンプル酒の風味や味に対する試飲調査において、セントマティックの香りと言葉を変換するAI「KAORIUM for Sake」が活用されました。

■検証結果

調査結果から、今回のプロジェクトのターゲットである「日本酒をよく飲む人」にあたる被験者（週に1回以上、2週間に1回程度日本酒を飲む人）からの好感度が最も高かったサンプルを Gekkeikan Studio no.4 として商品化することに決定いたしました。



検証では左図のような、「感性言語」といわれるキーワードが「KAORIUM for Sake」に表示され、被験者は表示された言葉の中からそれぞれのサンプルに対して感じた風味に近い言葉を選びます。

今回商品化されたサンプルは「白葡萄」や「シソ」など、さっぱりでフルーティーな印象が強く、白ワインのように爽やかで飲みやすいという感想が多く見られました。

▲「KAORIUM for Sake」が集計したサンプル1の言語化データ

■低アルコール 日本酒「Gekkeikan Studio no.4」

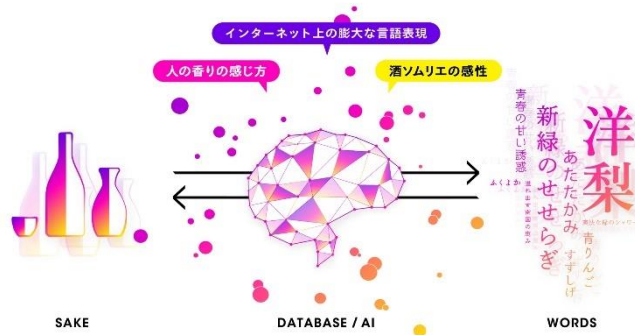


商品名	Gekkeikan Studio no.4
容量・容器	720mLびん
販売価格	3,300 円（消費税込）
アルコール分	5 度以上 6 度未満
テイスト	甘辛 = やや甘口、濃淡 = やや濃醇
販売数量	500 本限定
発売日	2023 年 10 月 6 日
販売形態	月桂冠オンラインショップ 本店 月桂冠大倉記念館

月桂冠 PRTIMES : <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000062.000047755.html>

日本酒ソムリエ AI「KAORIUM for Sake」とは

日本酒ソムリエ AI「KAORIUM for Sake」は、インターネット上の膨大な言語表現と人の香りの感じ方を学習した AI に、1 万以上の日本酒の風味・感性データと酒ソムリエの感性を融合させた最先端の AI システムです。自然言語処理によって、表現の難しい日本酒の風味を、わかりやすい言葉で表したり、ある言葉に紐づく日本酒を導き出すことを可能にします。https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics_20190322-1.html



【月桂冠株式会社】

社名：月桂冠株式会社

本社所在地：京都府京都市伏見区南浜町 247 番地

代表者：代表取締役社長・大倉 治彦

事業内容：清酒・リキュール類の製造販売

【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化する AI システムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として 2019 年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化する AI ツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。KAORIUM の登場により様々なビジネス上での“香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルイゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。



代表者：代表取締役 栗栖俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 22 番 7 号 6 階

URL：<https://scentmatic.co.jp>