

香りを言語化する AI 「KAORIUM(カオリウム)」 "阪急メンズ大阪 メンズビューティー売場"に初登場！ 40 ブランド 500 種類の世界的フレグランスメゾンから好みの香りを AI でご提案

URL : <https://scentmatic.co.jp/>

嗅覚のデジタルライゼーションによって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）が開発する、香りを言語化する AI 「KAORIUM(カオリウム)」は、2023年11月29日（水）にリニューアルオープンした阪急メンズ大阪 メンズビューティー売場にて、新たに設置を開始しました。 ※KAORIUM は SCENTMATIC 株式会社の登録商標です。



香りを言語化する AI 「KAORIUM（カオリウム）」が メンズビューティーなフレグランスアイテム選びをサポート

2023年11月29日（水）に阪急メンズ大阪の地下1階、ビューティー売場がリニューアルオープンいたしました。これに伴い、日常のお手入れや身だしなみとしてスキンケアやメイクを気軽に試し、購入できるようブランドの垣根を越えて商品を提案するコーナーが新設。そのコーナーのひとつである「フレグランスワールド」では、世界的なフレグランスメゾンを中心に、自分の好きな香りを見つける楽しさを提供します。今回40ブランドおよそ500種類から、自分にあった香りを選ぶサポートツールとして「KAORIUM」が導入されました。『香りのAI診断』で捉えにくい香りを言語化し、あなたにぴったりのフレグランスアイテムを提案します。

香りと言葉を変換する AI システム「KAORIUM」とは

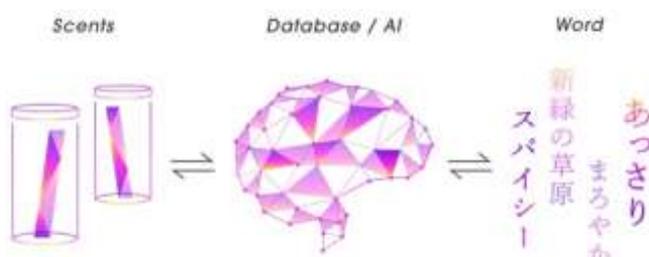
KAORIUM は、セントマティックが開発した香りと言葉を相互に変換する AI システムです。最先端のテクノロジーによって、曖昧で捉えにくい香りの印象を言葉で可視化したり、ある言葉に紐づく香りを導き出したりすることを可能にします。また、言葉を意識しながら香りを深く味わう体験は左右両脳を活性化し（※1）、私たちのまだ見ぬ感性への気づきをもたらします。香りと言葉をつなぐ今までにない体験が生み出す価値は、フレグランスの世界にとどまらず、感性教育、飲食体験、購買体験など様々な分野に新しいビジネスチャンスを生み出すものとして、その可能性に大きな期待が寄せられています。

（※1）参照元：「注意が脳での嗅覚処理に及ぼす影響 一脳波計測により匂い呈示後 1 秒以内の脳活動の変化を検出—」

https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics_20190322-1.html



香りと言葉の変換システム「KAORIUM」のコンセプトモデル



「KAORIUM」のコンセプトイメージ

「KAORIUM(カオリウム)」導入店舗情報

阪急メンズ大阪

所在地：〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町7番10号

営業時間：平日 11:00～20:00 土・日・祝 10:00～20:00

<https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/>

※開催概要は、変更される場合があります。

【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化する AI システムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として 2019 年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化する AI ツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。KAORIUM の登場により様々なビジネス上での“香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルライゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。

SCENT
MATIC

代表者：代表取締役 栗栖俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 22 番 7 号 3 階

URL：<https://scentmatic.co.jp>