

多言語版で外国人観光客にも対応！理想のアロマを AI と見つけよう
「iikoto by 生活の木×KAORIUM」POP UP イベント
オリジナルアロマブレンドが体験できるワークショップも開催

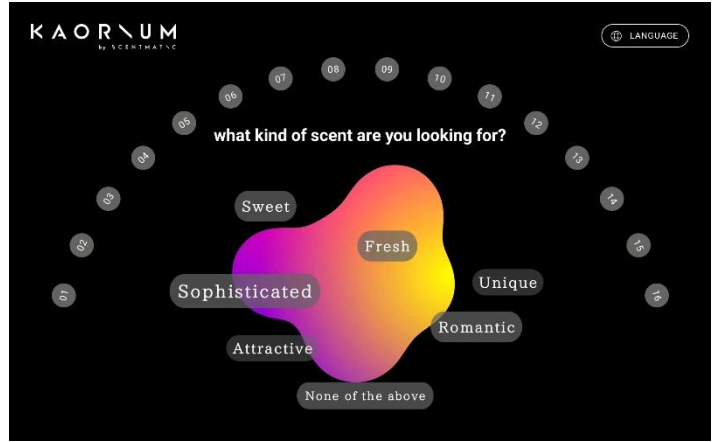
- 東京スカイツリータウン 東京ソラマチ 2月9日（金）～2月25日（日）
- 阪神梅田本店 2月28日（水）～3月5日（火）

URL : <https://scentmatic.co.jp/>

嗅覚のデジタル化によって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）が開発する、香りと言葉の融合体験ができる AI システム「KAORIUM（カオリウム）」を設置した POP UP ストア「iikoto by 生活の木×KAORIUM」が、2024年2月9日（金）から2月25日（日）まで東京スカイツリータウン 東京ソラマチにて2月28日（水）から3月5日（火）まで梅田阪神本店にて期間限定で開催されます。



オリジナルアロマブレンドイメージ



多言語対応（英語版）KAORIUM 表示イメージ

本 POP UP イベントでは、「KAORIUM」の AI を活用した自分に合ったアロマ選びと、生活の木×KAORIUM 限定アロマブレンドをつくるワークショップを体験いただけます。

また今回の POPUP イベントでは多言語対応の KAORIUM を設置いたします。デバイス左上に表示される「Language」ボタンから日本語と英語を切り替えて利用することができます。これにより、店舗を訪れた訪日外国人旅行客はじめとした外国人の方にも AI による香り選びを体験いただくことが可能になりました。

※KAORIUM は SCENTMATIC 株式会社の登録商標です。

自分の好きな香りが見つかる！AI を使ったアロマ選びと限定レシピによる

アロマブレンドワークショップ

嗅覚は、脳を活性化させ、他の五感に比べ、本当の自分の感性を知覚できる可能性があります。KAORIUM は、膨大な数の香りの言語表現を学習した最先端テクノロジーの AI システムです。KAORIUM を使うことで、香りのイメージを言語化し、AI による言葉を頼りに直感的に自分の好きな香りを探すことができますようになります。

生活の木と KAORIUM のコラボレーションによる新しい取り組みでは、植物の効能や効果からアロマを選ぶのではなく、純粋に「香り」という切り口から自分に合ったアロマを選んでいく体験を実現します。

実際の体験では、生活の木で取り扱われている 16 種類のアロマオイルから、お客様の“好きな香り”3 つを選び出すお手伝いをいたします。はじめにデバイスに並んだ 16 本のボトルの中から KAORIUM がランダムに 4 つの香りをピックアップ。その中から「いいな」と思った香りを 1 つ選んでコースターに置くと、AI が香りの印象を表す言葉（「ロマンティック」「品のある」など）を画面に表示します。今度は、その言葉のイメージに近いと思う香りを選んでいくという手順。



これを何度か繰り返すと、AI がお客様の好みの傾向を分析し、3 つの香りへと絞り込みます。また最後には、「感性言語」という情景的なキーワードを導き出して、好みの香りの印象を表現します。体験結果は、表示された二次元コードをスマートフォンで読み込むと持ち帰ることができます。ご自分だけでなく、友人や大切な方と試せば、お互いの趣向も知れて楽しめます。



また、大人気のアロマブレンドワークショップに参加すれば、選び出した香りを起点に、生活の木×KAORIUM 限定レシピによるアロマブレンドづくりを体験いただけます。



iikoto by 生活の木とは

「自然にいいこと」「身体にいいこと」「暮らしにいいこと」を体験できる生活の木のPOP-UPショップです。ここでしか出会えない商品や体験をお届けします。

iikoto
by 生活の木

実施概要

【POP UP】iikoto by 生活の木 @東京スカイツリータウン 東京ソラマチ

期間：2月9日（金）～2月25日（日）

住所：東京都墨田区押上1丁目1-2 東京スカイツリータウン・ソラマチ 2F

【POP UP】iikoto by 生活の木 @阪神梅田本店

期間：2月28日（水）～3月5日（火）

住所：大阪府大阪市北区梅田1丁目13-13 阪神百貨店阪神梅田本店7階 イベント ウエスト

・アロマブレンドワークショップ参加費／所要時間：4,400円（税込）／10～15分程度（各回・1組様ずつ）

※KAORIUMのサービスは随時受付・無料で体験いただけます

※アロマブレンドワークショップは予約不要です

※KAORIUMのサービス・ワークショップともに、混雑状況によっては、お待ちいただく場合もございます

※所要時間には個人差がございます

【株式会社 生活の木】

私たち生活の木は、1976年より「自然」「健康」「楽しさ」のある生活を日本に提案・普及し続けてきた、原宿・表参道の地で生まれたライフスタイルカンパニーです。創業以来、40年以上もの歳月をかけ、国内外の提携農園（パートナーファーム）から、厳選したハーブや精油、植物油など、世界中の自然の恵みを調達。それら素材をもとに商品開発・製造・販売を行い、全国約100店舗の直営店のほか、メディカルハーブガーデンや、アーユルヴェーダサロン、カルチャースクールなどを通じて、ハーブやアロマテラピーを普及・啓発してきました。そして今、これまで培ってきたノウハウを活かし、ハーブやアロマテラピーのみならず、より多くの自然の恵みを採り入れることで、心身ともに健康で美しくあるためのWellness（ウェルネス）& Well-being（ウェルビーイング）なライフスタイルを提案していきます。

代表者：代表取締役 重永 忠

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6丁目 3番 8号

URL：<https://corp.treeoflife.co.jp>



【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化するAIシステムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として2019年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化するAIツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。

KAORIUMの登場により様々なビジネス上での“香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルライゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。

代表者：代表取締役 栗栖俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4丁目 22番 7号 3階

URL：<https://scentmatic.co.jp>

