

報道関係者各位

2026年7月17日

株式会社Plan・Do・See

Plan・Do・Seeが培ってきた"選ぶ力"を、暮らしへ。

ライフスタイルEC「The Dept. Store」をローンチ

ホテル・レストランで愛される定番商品から、オリジナルプロダクト、ブランドとの限定コラボレーション、
ホテルで時を重ねたヴィンテージまで。

Plan・Do・Seeの審美眼が集まる、新しいライフスタイルプラットフォーム。



「時代を越える憧れをつくり続ける」をビジョンに掲げ、国内外でホテル・レストラン・ウェディングなど、ホスピタリティ事業を展開する株式会社Plan・Do・See（本社：東京都港区麻布台、代表取締役社長：浅葉翔平）は、2026年7月17日（金）、ライフスタイルプラットフォーム「The Dept. Store」をローンチいたします。

Plan・Do・Seeはこれまで、ホテルやレストラン、ウェディングなど、多様な空間づくりを通して、「何を選び、どう届けるか」を磨いてきました。The Dept. Storeは、Plan・Do・Seeがホテルやレストラン、旅や食、空間づくりを通して培ってきた審美眼をもとに、「まさに、これだ」と思える商品との出会いを届けるライフスタイルプラットフォームです。

ホテル・レストランで愛されてきた商品をはじめ、旅や食から生まれたオリジナルプロダクト、ブランドとの限定コラボレーション、ホテルで時を重ねたヴィンテージなど、Plan・Do・Seeならではの価値を一つの場所に集め、距離を縮めてまいります。

今回のリブランディングは、Instagramで実施した約4,400件のアンケートをもとに、お客様の声を反映しながらブランドコンセプトと取り扱いカテゴリーを見直しました。

<https://thedeptstore.jp/>

■The Dept. Storeのローンチを彩る商品

The Dept. Storeのスタートを記念し、ブランドの世界観を象徴する商品を発売します。

ジャンルは、インテリア、ファッション、キッズ、フード。それぞれ異なるカテゴリでありながら、すべてに共通しているのは、Plan・Do・Seeがホテルやレストラン、旅や食、空間づくりを通して培ってきた審美眼をもとに企画・セレクトした商品であることです。

熊本ホテルキャッスル 復刻チェア

熊本の迎賓館として親しまれてきた「熊本ホテルキャッスル」。その開業当時、入江三宅設計事務所がホテルのために特別にデザインした象徴的なチェアを現代に復刻いたします。



1960年（昭和35年）、熊本国体にご臨席される天皇皇后両陛下の御宿泊所として誕生し、以来、熊本の“迎賓館”として多くのお客様を迎えてきた「熊本ホテルキャッスル」。

The Dept. Storeのローンチを記念し、開業当時に「入江三宅設計事務所」がホテルのためにデザインしたチェアを復刻します。ホテルの家具リニューアルを機に創業当時の図面や資料を見返す中で、その美しいデザインに改めて着目したことから本プロジェクトが始まりました。背とアームが一体となったフォルムや、オーク無垢材とラタンを組み合わせた意匠など、当時のデザインを受け継ぎながら、現代の暮らしにも調和する仕様へとアップデートしています。熊本ホテルキャッスルの歴史とともに育まれてきたデザインを、これからの暮らしへ届ける一脚です。

サイズ ： W560 × D514 × H704 mm ※SH（座面までの高さ）430 mm

素材 ： ファブリック、レザー

価格 ： ファブリック（153,000円）、レザー（175,000円）

送料 ： 無料

Aloha Blossom × The Dept. Store OSAMU NAGAHAMA コレクション

2026年5月に開業した「South Gate Hotel Okinawa」と、アロハシャツブランド「Aloha Blossom」による限定コラボレーション。



2026年5月に開業した「South Gate Hotel Okinawa」では、沖縄出身でロックバンド「MONGOL800」のベース・ボーカルを務める上江洌清作（キヨサク）氏が代表を務めるアロハシャツブランド「Aloha Blossom」とコラボレーションした限定アイテムを展開しています。ホテル限定販売では一部商品が完売するなど好評を博した本コレクションを、このたびThe Dept. Storeでも展開します。日本を代表する写真家・長濱治氏が撮影した沖縄の写真をコラージュしたオリジナルテキスタイルを用いたアロハシャツ、セットアップなどをラインナップし、沖縄の風景や空気感を日常に取り入れていただけるコレクションとしてお届けします。

Catchup × The Dept. Store

Plan・Do・Seeグループのドレスショップ「TREAT」のクリエイティブディレクター・山城葉子氏が手がけるキッズブランド「Catchup」と、The Dept. Storeによる限定コレクション。



PDS HOTELS内でもファミリーで訪れていただくことの多い「THE AOYAMA GRAND HOTEL」「THE LUIGANS Spa & Resort」「Sout West Grand Hotel」「South Gate Hotel Okinawa」の4つのホテルをテーマに、それぞれの世界観を取り入れた限定デザインを制作しました。「遊び心のあるデザイン」「どんなに汚してもいい洋服」をコンセプトに、旅先でも日常でも心地よく過ごせるキッズウェアに加え、親子で使える収納アイテムなどもラインナップ。ホテルで過ごす時間を、家族の思い出として日常へつなぐコレクションです。

塩キャラメルバスクチーズケーキ

不動の人気のバスクチーズケーキから生まれた新フレーバー。



ホテル・レストランで長く愛されるPlan・Do・Seeの人気商品「バスクチーズケーキ」に、新フレーバー「塩キャラメル」が加わります。

濃厚でなめらかなチーズ生地に、自家製の焦がしキャラメルとイギリス産クリスタルシールトを合わせ、香ばしさとほろ苦さ、まろやかな塩味が調和した奥行きのある味わいに仕上げました。ご自宅でのティータイムはもちろん、ワインやウイスキーと合わせるデザートとしてもお楽しみいただけます。

■ローンチを記念した特別企画

THE ORIENTで約9年間使用してきた、アルフレックス別注のソファ・オットマンセットの次のオーナーを募集します。



The Dept. Storeのスタートを記念し、THE ORIENT（神戸）の客室リニューアルに伴い役目を終えたアルフレックス別注ソファを、次のオーナーへお譲りする企画を実施します。

本ソファは、THE ORIENTのスイートルームのために製作され、約9年間にわたり多くのお客様を迎えてきた一点ものです。

Plan・Do・Seeでは、ホテルで時を重ねたものには、その場所で育まれた時間や記憶も宿ると考えています。そのため、本ソファは経年による風合いも含めて価値の一部と捉え、次の暮らしへ受け継いでくださる方を募集します。

【企画概要】

THE ORIENT スイートルームで約9年間使用してきたアルフレックス別注ソファの次のオーナーを募集します。

・募集期間：2026年7月17日（金）～7月31日（金）

・応募方法：The Dept. Store公式InstagramのDMより、「このソファを迎えたい理由」をお送りください。

https://www.instagram.com/thedepstore_official/

・選定方法：

The Dept. Store.アカウントをフォロー＆DMにてご応募いただいた方の中から、The Dept. Storeが次の持ち主としてお迎えしたいと考えた1名様へお譲りします。

<ご応募にあたって>

・配送料について

本ソファ・オットマンセットは無償でお譲りしますが、配送料はご当選者様のご負担となります。

・参考配送料

兵庫県・大阪府・京都府・奈良県・岡山県へ発送する場合：35,000円

※上記は参考価格であり、この金額をお約束するものではありません。

・ヴィンテージアイテムについて

本セットはヴィンテージアイテムのため、経年による傷や使用感があります。また、クリーニング・張り替え等を行わず、ホテルで使用していた状態のままお譲りします。

・お受け取りについて

当選発表は2026年8月1日（土）を予定しています。

当選後、2026年8月9日（日）までにお受け取りいただける方を対象とさせていただきます。

・搬入について

- ソファ本体・オットマンともに、記載サイズのまま納品いたします。
- ご指定のお部屋まで搬入・開梱いたします。

・サイズ

- ソファ：W2400 × D930 × H700mm（SH450mm）
- オットマン：W1050 × D930 × SH390mm

大型家具のため、ご応募前に設置場所および搬入経路（玄関・廊下・階段・エレベーター等）をご確認ください。

■The Dept. Storeとは

The Dept. Storeは、ホテルやレストラン、旅や食、空間づくりを通して培ってきた視点をもとに、日々の暮らしを彩る商品との出会いを届けるライフスタイルプラットフォームです。

「Dept.」は、Departmentの略。

ホテル、レストラン、食、インテリア、ファッション、アートなど、私たちが育んできた多様な価値が一つの場所に集まり、新たな出会いが生まれる — そんなDepartment Storeのようなプラットフォームを目指しています。

The Dept. Storeは、これまで運営してきたECサイト別注商品を主に扱う「BECCIU.」をリブランディングし、新たに誕生しました。リブランディングにあたり、Instagramで実施した約4,400件のアンケートでは、「ホテルで出会った商品を自宅でも使いたい」「レストランで過ごした時間を日常にも取り入れたい」といった声が多く寄せられました。

こうしたお客様の声を受け、The Dept. Storeでは取り扱いカテゴリを見直し、ホテル・レストランで長く愛されてきた商品をはじめ、旅や食、空間づくりから生まれたオリジナルプロダクト、国内外のブランドやクリエイターとのコラボレーション、ホテルで時を重ねたヴィンテージアイテムなどへとラインナップを拡充しました。

Plan・Do・Seeがホテルやレストランで培ってきた審美眼をもとに、これまで以上に多様な商品との出会いを届けるライフスタイルプラットフォームへと進化しました。

■The Dept. Storeで出会えるもの

The Dept. Storeでは、Plan・Do・Seeが培ってきた審美眼をもとに、以下の4つのカテゴリを展開します。



- ・ホテル・レストランで長く愛されてきた商品
- ・旅や食、空間づくりから生まれたオリジナルプロダクト
- ・国内外のブランドや職人やクリエイターとのコラボレーション
- ・ホテルや旅館で時を重ねたヴィンテージアイテム

今後も、新たな商品やコラボレーションを通して、多様な商品との出会いを提案してまいります。

■株式会社Plan・Do・See 概要

2026年より「時代を越える憧れをつくり続ける」を新ビジョンに掲げ、ホテル・ブライダル・レストラン・一般営業事業、また、商品開発から店舗開発、地域開発など多岐にわたり事業を展開。青山ベルコモンズ跡地に生まれたホテル「THE AOYAMA GRAND HOTEL（東京・青山）」、「おちあいろ（静岡・伊豆市）」、「ザ ソウドウ 東山 京都（京都市）」、「THE ORIENT（兵庫県・神戸市）」「ONE FUKUOKA HOTEL（福岡・天神）」などを運営。

会社名 : 株式会社Plan・Do・See
代表者 : 代表取締役社長 CEO 浅葉 翔平
所在地 : 東京都港区
設立 : 1993年
事業内容 : ホテル・レストラン・ウェディング事業の企画・運営、国内外における
ホスピタリティ事業のプロデュース
URL : <https://plandosee.co.jp>