

報道関係各位

再春館製薬所、ドモホルンリンクルの知見を全身に応用する新ブランド「DomoPlus（ドモプラス）」を立ち上げ

「ポジティブエイジカンパニー」の領域を拡大する第一弾商品は
人気のポイント交換品がさらに進化した「ネック&デコルテクリーム」

株式会社再春館製薬所（本社：熊本県上益城郡益城町、代表取締役社長：西川正明、以下 再春館製薬所）は、2026年10月より、ドモホルンリンクルで長年培ってきたスキンケアの知見を全身に応用する新ブランド「DomoPlus（ドモプラス）」の製品・サービス提供を開始することをお知らせいたします。同ブランドは、「明日が楽しみと思える日常を、再春館製薬所ならではの形で実現する」という、2032年の創業100周年に向けたキーメッセージ「ポジティブエイジカンパニー宣言」を推進する、事業領域拡大の一環です。日常に「プラス」することで、内面からあふれる自信と周囲に幸せの連鎖を創出するブランドとして、第一弾「ネック&デコルテクリーム」を皮切りに、今後もラインナップを展開してまいります。



■ ドモホルンリンクルの資産を応用した「ボディケア」が誕生

2025年4月、再春館製薬所は創業100周年を迎える2032年に向け、改めて目指す指針となるメッセージ「ポジティブエイジカンパニー宣言」を発表しました。その指針は、人間が本来備える生命エネルギーに着目し、本質的かつ広範囲な提案につながる研究・製品開発や新規事業の展開を通し、すべてのライフステージにおいて「明日が楽しみ」と思える日常を創出することです。そのソリューション提案の一つとなる新ブランド「DomoPlus（ドモプラス）」は、ドモホルンリンクルで50年以上培った品質と技術を、髪を含む全身のパーツのお手入れに活かす日常の「プラス」となる存在として、自分らしく前向きに過ごせる毎日を応援します。

第一弾となる商品は、購入金額に応じて付与されるポイントでのみ入手できる「ポイント交換品」として長年人気を博していた、首とデコルテのお手入れに特化したアイテムを、さらに進化させた新処方版「ネック&デコルテクリーム」です。製品自体もブラッシュアップし、従来の使い心地はそのままに、最新の成分も取り入れた処方を反映したことで、より高い手応えが得られる仕様になっています。

今後のラインナップも、「お客様交流会」や日々のコミュニケーションを通じて寄せられた「顔だけでなく首元や髪、全身までケアできる商品がほしい」「ポイントの残数を気にすることなく、自分のペースで使い続けたい」というご要望に応える製品を多数展開予定であり、全くの新領域に関するアイテムの開発も進行中です。

■ 新ブランド「DomoPlus（ドモプラス）」概要

DomoPlus

「肌で感じる心地よさを、全身へ」をコンセプトに、顔のみにとどまらず、ボディケアやヘアケアを含む本格的なパーツケア商品を順次販売予定。全身の美しさを引き出すトータルケアブランドとして、一人ひとりが本来持っている力に着目した製品・サービスを提案します。

■ 第一弾製品：「ネック&デコルテクリーム」概要

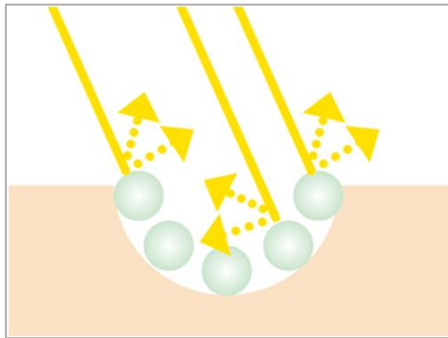
皮膚が薄く年齢が出やすい首元から胸元、肩周り全体をケアして、首や胸元全体の印象をしなやかに底上げして「違い」を生むネック・デコルテのお手入れに特化したクリーム。柱の役割として皮膚を支える「靱帯」が無い首は、重力の影響をダイレクトに受けやすく、顔の皮膚に比べて薄く、下側へたるみやすい構造です。昨今では、スマートフォンなどを操作する前傾姿勢の影響なども加わり、年齢が出やすいパーツとなっているデコルテを、見られることが誇らしい「魅せる」パーツへ。なめらかでみずみずしいクリームは、ドモホルンリンクルの最新知見の応用はもちろん、見た目印象を変える複数の技術も搭載。乾燥やくすみ^{*1}を寄せつけず、仕上がりはべたつかずに軽やかな質感で、つややかで凛とした首元・デコルテへと整えます。

① 首元のすこやかさとハリを保つ「肌の基礎力アプローチ」

単なる表面的な保湿にとどまらず、ドモホルンリンクルの核となる先端サイエンス発想^{*2}を首元へも応用し、独自開発原料も新たに配合。皮膚が薄くデリケートな首元の角層にアプローチし、豊かなうるおいとピンとしたハリ・弾力を与えます。

②光を美しく反射させ、つけた瞬間につややかで凛とした印象へ導く、2つの技術*3

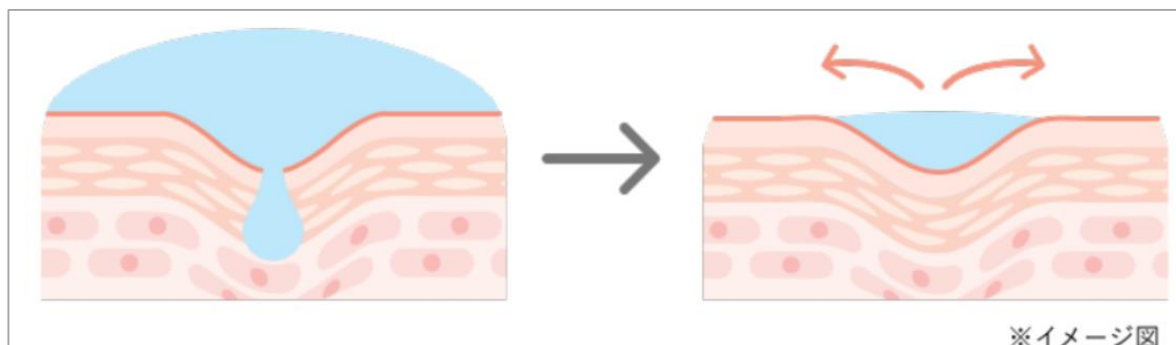
球状の整肌成分「イルミネートパウダー*4」が小じわなどキメの凹凸に入り込んで首全体をなめらかに整えながら光を美しく反射させ、トーンアップも叶える「ソフトフォーカス技術*3」を導入しました。



ソフトフォーカス技術

さらに、スーパーフード「キヌア」の名でも知られる、キノア種子エキス*5が肌表面にフィルムのような「密着ヴェール」を形成し、引きしめるように肌をホールド。くすんで見えやすい*6首元にパッと明るい透明感と、乾燥でゆるみが気になる肌にハリ感のある上向きの印象を与え、自信を持てる美しい首元を演出します。

密着ヴェール



※イメージ図

③ なじみが良く、ずっと肌に溶け込むような軽やかな仕上がりで「日常も心地よく」

首やデコルテは、衣服や髪の毛が常に触れる非常に繊細な部位。しっとりと角層の深くまでうるおいで満たしながら、驚くほど肌になじむ独自のテクスチャーに仕上げました。朝のメイク前や就寝前など、シーンを問わず使用でき、華やかで心安らぐ3種の天然精油*7の香りに包まれながら、毎日のマッサージケアも快適に楽しめます。

*1 乾燥による *2 すこやかな肌を保つための年齢に応じたうるおいケア *3 メイクアップ効果による *4 化粧品表示名称：セルロース 配合目的：肌を整える *5 化粧品表示名称：キノア種子エキス 配合目的：肌にハリを与える *6 光の乱反射による *7 化粧品表示名称：イランイラン花油／化粧品表示名称：ニオイテンジクアオイ油／化粧品表示名称：ラベンダー油（配合目的：すべて保湿油分）

■ 製品・発売情報

商品名：ネック & デコルテクリーム

容量：50g

価格：7,700円（税込）

販売開始日：2026年10月1日（木）

発売方法：

・ブランドホームページ

<https://www.saishunkan.co.jp/domo/domoplus/>

・各ECサイト（Amazon・Yahoo!ショッピング・楽天市場）公式ストアにて

【株式会社再春館製薬所について】

1932年熊本で創業の、「痛散湯」や「ドモホルンリンクル」をはじめ、漢方理念に基づく医薬品・医薬部外品・化粧品製造販売を行う「漢方の製薬会社」。「人間も自然の一部」という着想で選り抜いた原料の潜在力を製薬会社の技術で最大限に引き出し、自然界の強靱な生命力を人の力に活かすものづくりが特徴です。「自然・人・社会の循環」を目指す、「自然とつながり、人とつながる明日を」という企業理念のもと、自然から受ける恩恵への“恩返し”としてのサステナビリティ活動、本社を構える熊本県に対する、自社運営の「ふるさと納税サイト」を通じた復興支援など、多角的な観点で理念の実践を追求します。2032年の創業100周年に向け、「明日が楽しみと思える毎日をつくりたい」という意志を込めた「ポジティブエイジカンパニー宣言」を発表。独自性の高い「漢方発想のソリューション」の提案を、「お客様・社員とその家族・協力者・地域・地球」に継続的に行う中長期的な事業計画を推進中です。

[\(https://www.saishunkan.co.jp/\)](https://www.saishunkan.co.jp/)

本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所 本社：熊本県上益城郡益城町寺中1363-1

広報/PR 川田 ゆきえ TEL：080-4135-4218（担当直通）

MAIL：cp-pr@saishunkan.co.jp TEL：096-289-4444（代表） FAX：096-289-6000

WEB：https://www.saishunkan.co.jp/