

販売累計数100万個突破！ TV・雑誌・SNSなどで話題沸騰中 「ドモホルンリンクル のど飴」大ヒット&一周年記念キャンペーン開催 「パインアメ」×人気の「おもちゃちゃん」コラボの非売品パッケージが当たる&記念LIVE共同開催

株式会社再春館製薬所（本社：熊本県上益城郡益城町、代表取締役社長：西川正明、以下再春館製薬所）は、パイン株式会社と共同開発・販売する「ドモホルンリンクルのど飴<ライチ味>」（価格：270円/税込）販売累計数100万個超のヒットを受け、「100万袋突破&一周年記念キャンペーン」を実施。「パインアメ」×累計4,400万回以上のダウンロード数を誇る、ドモホルンリンクルLINE公式アカウント発キャラクター「おもちゃちゃん」とのコラボレーションで誕生した、オリジナル製品「ドモアメ」（非売品）が抽選で当たるほか、発売1周年記念日にあたる9月7日（火）15時より、両社のSNSアカウント担当者によるInstagramコラボレーションLIVEを配信いたします。



■各所で話題沸騰！ ドモホルンリンクルのど飴（販売元：パイン株式会社）

基礎化粧品「ドモホルンリンクル」（1974年～）で知られる再春館製薬所と、幅広い世代に人気のキャンディ「パインアメ」（1951年～）を擁するパイン株式会社。一つのロングセラーブランドを長年大切にしてきた、お互いの企業理念への共感から初のコラボレーションが実現。2020年9月より、全国のスーパー、ドラッグストア、ファミリーマート（現在は取扱終了）などのコンビニエンスストアで展開中です。

人間が本来持つ自己回復力を引き出し、悩みを根本から改善する漢方理念に学ぶ再春館製薬所が着目した“免疫のカギ”は、内側からの「のどのうるおい」。のどの乾燥による免疫力低下を遠ざけ、内外から健やかな美しさを支えます。貴重な高麗人参“長白参（ちょうはくじん）”・“鱧（はも）コラーゲン”・「白い食材は身体をうるおす」と期待される“白キクラゲ”など、ドモホルンリンクルでおなじみの厳選原料を配合。楊貴妃も愛した“美”を象徴する果物“ライチ”の爽やかな味わいです。

発売当初より多くの女性バイヤーに好感を持って迎え入れられたという背景に加え、「声帯のシワにも効きそう！」「30代以下でも食べてOK？」といった、ドモホルンリンクルのパブリックイメージに関する投稿や、その意外性から「職場で配ったら盛り上がった」「スーパーのレジで、店員がカゴから取り出しながら二度見していた」といった、コミュニケーションツールとしての活用報告やユーモラスな投稿が相次ぎ、SNS上で話題沸騰。報道番組などでの紹介に加え、女性誌で美容賢者による「ベストコスメ」や読者による「試してみたい話題の製品No.1」に選出されるなど、各所で高評価を獲得し、発売開始からわずか10ヶ月ほどで累計販売数100万個を超える、異例の大ヒット商品となりました。

本件に関するお問い合わせ

株式会社再春館製薬所 熊本県上益城郡益城町寺中1363-1 <http://www.saishunkan.co.jp/>
高輪（東京）オフィス 渡辺 真喜子 080-4135-4214（担当直通） akiko.watanabe@saishunkan.co.jp
本社 横尾 舞 080-1759-6322（担当直通） m.yokoo@saishunkan.co.jp
TEL：096-289-4444（代表） FAX：096-289-6000

株式会社メディア・グローブ
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル34F
ドモホルンリンクルPR担当 安田志穂
070-1288-2218（担当直通） yasuda@mediaglobe.co.jp

■ドモホルンリンクルLINE公式キャラクター“おもちちゃん”×“パインアメ”の非売品「ドモアメ」が抽選で当たる！ SNSキャンペーン概要

販売累計100万袋突破と発売一周年を記念した新たなコラボレーション、「ドモホルンリンクルのど飴」があのかの「パインアメ」の形になった、オリジナル製品「ドモアメ」（非売品）を、SNSによる応募で50名様にプレゼント。パッケージも、大人気のドモホルンリンクルLINE公式キャラクター“おもちちゃん”がライチに扮する、パインアメ風のオリジナルデザインです！



おもちちゃん：ドモホルンリンクルLINE公式キャラクター。2017年の配布開始以降、LINEスタンプの累計ダウンロード数は4,400万回*を突破。公式アカウントの友だち登録数は1,600万名以上を誇り、今やドモホルンリンクル愛用者はもちろん、その他LINEユーザーからも広く愛される人気キャラクターに成長しています。

(* 無料配布11回/有料スタンプ販売数合計)

【キャンペーン名：ドモホルンリンクルのど飴100万袋突破&一周年記念キャンペーン】

・応募期間：2021年9月1日（水）～8日（水）* 両Twitterアカウント共通

・応募方法：

<Twitter>

①パイン公式アカウント (@pain_ame) とドモホルンリンクル公式アカウント (@domo_hada) をフォロー

②固定ツイートに記載の応募フォームに必要事項（アカウント名やメッセージなど）を入力。

※両社の公式Instagramアカウントをフォローすると、さらに当選確率がアップします！

パイン (@pineame_PR) / ドモホルンリンクル (@domohorn_wrinkle)

【発売1周年コラボInstagram LIVE開催】

パイン公式Twitterアカウントとドモホルンリンクル公式Twitterアカウントの担当者が、発売1周年記念日の「おやつの時間」に、インスタライブを開催。コラボレーションのエピソードや商品について語ります！

・日時：2021年9月7日（火）15：00～

※いずれのアカウントからもご覧いただけます。

■商品詳細

商品名	ドモホルンリンクルのど飴
価格	270円（税込）
内容量	80g
発売日	2020年9月7日（月）～
栄養成分表示	1粒(3.6g)当たり エネルギー：13.7kcal たんぱく質：0g 脂質：0g 炭水化物：3.5g 食塩相当量：0g
販売場所	全国のコンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストア等
販売元	パイン株式会社 商品問い合わせ先 077 (563) 8116 https://www.pine.co.jp/domo/



本件に関するお問い合わせ

株式会社再春館製菓所
高輪（東京）オフィス
本社

熊本県上益城郡益城町寺中1363-1 <http://www.saishunkan.co.jp/>
渡辺 真喜子 080-4135-4214 (担当直通) akiko.watanabe@saishunkan.co.jp
横尾 舞 080-1759-6322 (担当直通) m.yokoo@saishunkan.co.jp
TEL：096-289-4444 (代表) FAX：096-289-6000

株式会社メディアグローブ
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル34F
ドモホルンリンクルPR担当 安田志穂
070-1288-2218 (担当直通) yasuda@mediaglobe.co.jp