

“三井ですみかえて、人生の満足度を上げよう”

三井不動産のすまい関連グループ 新 WebCM を 2026 年 3 月 2 日(月)より放映開始
Web サイト「三井でみつけて すまいとくらし Web」もリニューアルオープン
すまい関連のあらゆるニーズに、ワンストップでおこたえします

三井不動産株式会社(所在地:東京都中央区、代表取締役社長:植田 俊)は、俳優の羽音(はのん)さんを主人公に迎え、三井不動産のすまい関連グループの新 WebCM(30 秒・15 秒)を 3 月 2 日(月)より放映開始します。

新 WebCM では、三井不動産グループが大切にしてきた“すまいとくらしのベストパートナーを目指す”という想いを起点に、結婚・出産・転勤等といったライフイベントはもちろん、「憧れの場所に住みたい」「もっと自分らしく暮らしたい」といった前向きな気持ちにも寄り添い、「すまいに関するあらゆる事業が揃う三井不動産グループですみかえしたい」と感じていただける世界観を描いています。



また、新 WebCM の公開にあわせ、三井不動産住宅グループ各社を紹介する「三井でみつけて すまいとくらし Web」もリニューアル。“日々のくらしを前向きに考えられるサイト”へと生まれ変わりました。今後、多様なコンテンツやイベントをさらに充実させていき、自分の理想のすまいとくらしを考えるきっかけとなる体験を提供します。

三井不動産のすまい関連グループ各社はこれまでも、お客さまの多様化するすまい選びニーズにお応えしてまいりました。これからも、三井不動産グループの住宅にお住まいのお客さま向けメンバーシップサービスである「三井のすまい LOOP」によるサポートと共に、住宅に関する様々な選択肢(新築・中古、戸建・マンション、建替え・リフォーム、売買・賃貸、インテリアなど)をお客さまにご提案し、住宅購入の検討開始から入居後まで、お客さまのすまいとくらしの様々な場面に寄り添い続けるサービスをお届けします。

■新 WebCM「上げていこう人生の満足度。すまいと暮らし三井でみつけて」コンセプト

結婚、出産、転職など、必要があっっておこなう「すまかえ」もちろん大事だけど、人生を今よりもっと楽しむためにおこなう能動的な「すまかえ」の形もあるのでは？

新 WebCMにはそのようなご提案の思いを込めました。

家を、すまかえる。
 家族が増えるから。介護をするから。
 人生の変化が、何よりのキッカケになるのはもちろんだけど。
 「憧れの場所に住みたい」とか。
 「もっとオシャレに生活したい」とか。
 そういう理由も大賛成です。
 この多様性の時代。すまかえにも決まりごとなんて、
 なくていいと思うのです。

すまいにまつわる様々な事業が揃う、三井なら。
 新築や賃貸、中古、リフォーム、マンションから戸建てまで。
 自由に、ワンストップで。
 ベストな答えを見つけていける。

可能性をひとつでも増やして。いつかのすまいのこと。
 今の暮らしのこと。どっちにもワクワクしながら。
 上げていこう、人生の満足度。
 いつかも、いまも。
 三井でみつけて。



新 WebCM カット

<出演者プロフィール>

羽音(はのん、敬称略)



2003 年生まれ、岐阜県出身。
 儂く透明感のあるミステリアスな雰囲気が魅力。
 Netflix「Adam by Eve:A Live in Animation」ではアーティストのあのととも主演を務め、
 映画「海の夜明けから真昼まで」ではヒロインを演じる。
 Indigo la end など話題の MV や、広告のモデルを務めるなどモデル/俳優として活躍中。

■新 WebCM 概要

タイトル	「上げていこう人生の満足度。すまいと暮らし三井でみつけて」
出演	羽音(主人公)、渡邊 杏奈(友人)、伊東 真結子(友人)
撮影箇所	三井不動産レジデンシャル株式会社 パークタワー柏の葉キャンパス モデルルーム 三井ホーム株式会社 横浜第 2・3 モデルハウス 他
放映開始日	2026 年 3 月 2 日(月)
動画公開 URL	https://youtu.be/yWwftFoVjlk (30 秒バージョン) https://youtu.be/T29l1SOg79A (15 秒バージョン A) https://youtu.be/fD1Q-KSOfaM (15 秒バージョン B)

■「三井でみつけて すまいとくらし Web」リニューアル

“日々のくらしをより前向きに考えられる Web サイト”へと生まれ変わります

三井不動産のすまい関連グループで提供するすまいとくらしの総合サイト「三井でみつけて すまいとくらし Web」は、多様化するすまい関連のニーズやご相談に対して三井不動産グループの総合力を活かした、ワンストップですまいとくらしのサービス・情報をご提供するための住宅総合サイトです。

今回の Web サイトリニューアルにより、人生を今よりもっと楽しむための「すみかえ」を自分ごと化して考えていただけるきっかけとなるよう、話題のメディアやアーティスト、アスリート、インフルエンサーなどと連携し、皆様のすまいとくらしへの関心に寄り添ったテーマでコラムや動画・イベント情報、Podcast など楽しんでいただけるコンテンツを続々と更新してまいります。

生まれ変わった「三井でみつけて すまいとくらし Web」、ぜひご利用ください。



PICK UP 掲載内容は 2026 年 3 月 2 日時点の情報であり、今後は随時最新情報に更新される予定です。

リニューアル後の「三井でみつけて すまいとくらし Web」イメージ

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針」

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/