さあ、街から未来をかえよう
三井不動産
MITSUI FUDOSAN

URBAN DOCK
三井ショッピングパーク
LaLaport
TOYOSU

2026 年 3 月 11 日

三井不動産株式会社

三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲
開業 20 周年、未来へ向けた大規模リニューアル
共用部刷新と計 31 店舗の新店・改装により来館者の心が「はずむ・おどる」拠点へ

三井不動産株式会社（所在：東京都中央区、代表取締役社長：植田俊）は、2006 年の開業以来、湾岸エリアでの生活を支える施設として成長してきた「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」（所在：東京都江東区、以下「アーバンドック ららぽーと豊洲」）で大規模リニューアルを実施いたします。

「アーバンドック ららぽーと豊洲」は、2006 年に石川島播磨重工業株式会社（現：株式会社 IHI）の造船工場跡地再開発プロジェクトの一環として、「寛ぐ・潤う・遊ぶ」というテーマのもと、都心生活を支える施設として開業しました。これまで 2 度のリニューアルを経て、ファミリー層を中心に、オフィスワーカーおよびインバウンドのお客さまにも、朝・昼・夜の一日を通して、上質な時間と新たな豊洲の楽しみ方を体感いただける施設へと成長してまいりました。

開業 20 周年を迎える 2026 年には、これまでのコンセプトを承継しながら、エンターテインメントを融合させた体験価値を生み出し、来館者のみなさまの心が「はずむ・おどる」施設へとリニューアルします。本リニューアルでは、「次の 20 年」へ踏み出す第一歩として、共用部の大規模改修に加え、東京都初出店を含む計 31 店舗が 2026 年 3 月から順次、新店・改装オープンいたします。

本リニューアルを通じて、「アーバンドック ららぽーと豊洲」は、変わりゆく時代や地域のお客さまのライフスタイルに寄り添い、豊洲の街の未来を共に創り出す拠点として、さらなる進化を続けてまいります。

本リリースのポイント

- 「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」が開業 20 周年を契機として大規模リニューアル
- デジタルサイネージを活用し、「イベントステージ」や「センターポート」、「フードコート」をメディア化
- 施設内の共用空間に約 700 ㎡の「キッズパーク」を新設
- ライフスタイルを彩る計 31 店舗のリニューアルテナントを一挙公開

＜「アーバンドック ららぽーと豊洲」中庭空間（昼景）＞

滞在時間を豊かにする共用空間のアップデート

施設内のあらゆる共用部においてリニューアルを行います。滞在の心地よさを全方位でレベルアップさせ、施設の近くに住む人、訪れる人、働く人、それぞれの「心はずむ日常」に寄り添い、「心おどる瞬間」を彩る施設へと進化します。

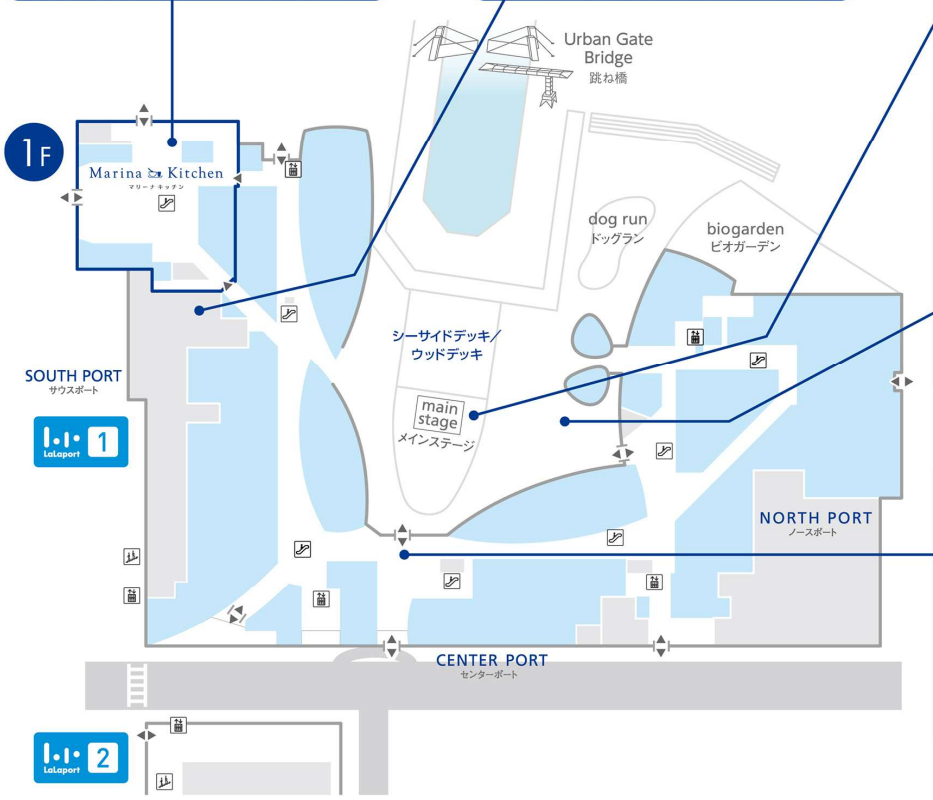
フードコート デジタルサイネージ化、増席

ベビー休憩室 拡張リニューアル

中庭 イベントステージを大規模改修

中庭 キッズパークを新設

センターポート 大型デジタルサイネージを新設



従業員休憩室の刷新

共用廊下の刷新 レストスペースの拡充

連絡ブリッジ、屋外共用通路の刷新

＜「アーバンドック ららぽーと豊洲」 フロアガイド＞

中庭イベントステージの大規模改修により、「心おどる瞬間」を彩るステージへと進化

ステージ屋根の新設や、2 台の大型デジタルサイネージ導入を中心とした大規模な改修に着手します。視覚と聴覚を刺激し、臨場感あふれる環境を整備。より多彩なイベント開催を可能にし、訪れる人々の「心おどる瞬間」を彩るステージへと進化します。

＜中庭イベントステージ（2027 年 3 月完成予定）イメージ＞

中庭に「キッズパーク」を新設し、お子さまがのびのびと遊べる空間を創出

施設内のどこからでもアクセスしやすい中庭に、跳ねたり滑ったりできる「ふわふわマウンテン」や「すべり台」、回して遊べる「オムニスピナー」などで構成したキッズパークを新設。人工芝を採用し、お子さまがのびのびと遊べる空間を整備します。ベビーカー置き場やベンチも豊富に設置し、大人が見守れる環境も提供。施設内で気軽に足を運べ、安心して遊べる広場をつくり、子どもたちの心はずむ日常を創出します。

＜キッズパーク（2026 年 4 月完成予定）イメージ＞

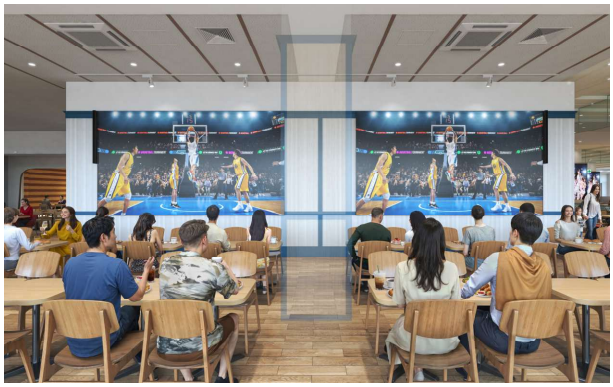
多くの人が行き交う「センターポート」に大型デジタルサイネージを設置し、情報発信の場へと進化

「センターポート」吹抜けエリアに、高さ 4.5m×幅 24m の大型デジタルサイネージを新設。イベントステージにて行われるイベントの中継や情報発信装置として機能し、視覚・聴覚に訴えかける環境演出を実装予定です。大型デジタルサイネージならではの没入感を生み出し、行き交う人が思わず立ち止まるスポットへと進化します。

＜センターポート 大型デジタルサイネージ（2026 年 3 月完成予定）イメージ＞

フードコートのデジタルサイネージ化および増席により、多くの人にとって楽しく、快適な環境へレベルアップ

フードコート「マリーナキッチン」の柱面や壁面に合計 27 面のサイネージを設置し、「メディア」としての機能を搭載。「全面ジャック」の没入感を演出することが可能となるほか、パブリックビューイング会場としても機能する予定です。また、什器の刷新、増席を行うことで、より多くの人々に快適にご利用いただける空間へと生まれ変わります。



＜フードコート「マリーナキッチン」（2026 年 4 月以降順次完成予定）イメージ＞

共用廊下を刷新し、レストスペースを従来の 4 倍とすることで、滞在時間をより快適に

館内でのお買い物時間をより快適に過ごしていただくため、共用廊下の床面を刷新し、明るく楽しいお買い物空間を演出。また、共用廊下のレイアウトを見直し、休息できるレストスペースを従来の 100 席から 400 席へと大幅増設。お買い物中に誰もが一息つける空間を整備し、ゆったりと過ごせる居心地の良い施設へと進化します。

＜館内 2 階および 3 階共用廊下（一部完成済み、2026 年 8 月全体完了予定）イメージ＞

屋外共用通路を刷新し、より快適なお買い物空間の創出へ

ららぽーと豊洲1とららぽーと豊洲 2 を繋ぐ連絡ブリッジの仕上げを刷新。また、ららぽーと豊洲 2 の共用廊下も刷新し、明るい空間を演出。心地良いお買い物空間へとレベルアップします。

＜ららぽーと豊洲 1 とららぽーと豊洲 2 を繋ぐ連絡ブリッジ（2026 年 4 月完成予定）イメージ＞

ベビー休憩室を拡張、刷新し、より使いやすいスペースへと進化

フードコートに近接するベビー休憩室をより使いやすく、スペースを拡大。おむつ台や、着替え台を一新し、授乳スペースを両親が使える仕様へと改修します。ファミリーにとって嬉しい、使いやすいベビー休憩室に生まれ変わります。

＜1 階ベビー休憩室（2026 年 9 月完成予定）当社他施設イメージ＞

従業員休憩室を刷新し、より働きやすい環境の提供を実現

従業員の皆さまの働きやすい環境の実現と ES（従業員満足）向上を目指し、施設で働く皆さまがゆっくり休憩をとれるよう従業員休憩室を刷新します。ゆとりあるカウンター席や歯磨き用洗面台、パウダールームなど、機能面の充実とリラックスできるデザインへと進化。従業員専用コンビニエンスストアも設置し、快適な従業員休憩室を提供します。

＜従業員休憩室（2026 年春完成予定）＞

ライフスタイルを彩る計 31 店舗のリニューアルテナントを一挙公開！

ミシュラン 6 年連続受賞「エスサワダ」の澤田州平氏が手掛ける人気店「さわだ飯店」の東京都内初出店や、「町のパン屋さん meets ゴディバ」をコンセプトに、日常の中でゴディバをお楽しみいただける「ゴディパン」のショッピングセンター初出店、全国の有名ラーメン店舗が数ヶ月に一度入れ替わる「POP UP ラーメン」など、日々の生活をアップデートする新店舗が続々とオープン。スーパーマーケット「SANWA」をはじめ、店舗を拡大して生まれ変わる「ユニクロ」など、日々を彩る計 31 店舗をご紹介します。

NEW OPEN

＜スーパーマーケット＞

SANWA （9 月 OPEN 予定）

スーパーマーケット SANWA です。

江東区初出店という新たな一歩を踏み出す「SANWA ららぽーと豊洲店」。

「食において地域の生活を支えるインフラ」としてのこれまでの機能にプラスし、「365 日！あなたにとって特別な日をサポート！」をコンセプトに取り揃える商品の深さと幅をより専門的に進化させ、日々の美味しさから特別なごちそうまでを提供致します。

ご来店くださるお客様のライフスタイルがより良くなるように新たなカテゴリ・ブランディング商品『価格・品質・鮮度』にこだわりをもったプライベートブランド「SANWA Select」・「SANWA Premium」にも、ご期待ください。

わたくしたち三和は、食を通じて地域のお客様に笑顔と楽しさをお届けします。

＜フードコート・カフェ・レストラン等＞

サーティワンアイスクリーム （OPEN 済） 食物販

豊富なフレーバーの中から幅広い年齢層のお好みと季節に合わせた 31 種類のフレーバーを店頭に取り揃えております。

鶏矢澤 （4/15 OPEN 予定） フードコート 新業態 SC 初

食肉卸ヤザワミートの新ブランド!!

鳥取産大山鶏を使用し、16 代まっ赤卵でトロトロに仕上げた至極の親子丼です。

その他、鶏そぼろ親子丼、鶏かつ丼もおすすめの逸品です。

スパゲティ そら （4/20 OPEN 予定） レストラン ららぽーと初

素材の旨みを素直に活かし、

丁寧に仕立てた一皿を味わうスパゲティ専門店。日常の食事をそっと引き上げる、贅沢なスパゲティを提供します。

スパゲティ ソラ

POP UP ラーメン （4/21 OPEN 予定） フードコート

全国の有名ラーメン店舗が数ヶ月に一度、入れ替わる【POP UP ラーメン】が「アーバンドック ららぽーと豊洲」に初登場！ラーメンデータバンク大崎裕史監修。

いろいろなラーメンを楽しんでください！

※画像はイメージです。

富澤商店（4/21 OPEN 予定）

食物販

東京湾を望む「アーバンドック ららぽーと豊洲」に、製菓・製パン材料専門店の富澤商店が登場。プロも愛用する素材で、手づくりの楽しさと本物の味わいをお届けします。

富澤商店

Eggs 'n Things（4/28 OPEN 予定）

レストラン

Eggs 'n Things はハワイで 1974 年に生まれました。ローカルハワイの心地よさをイメージした店内で“All Day Breakfast”の朝食を中心に、軽いカフェメニューから本格的でボリューミーなアメリカンメニューまで、幅広くお食事をご用意しております。

さわだ飯店（4/28 OPEN 予定）

フードコート　都内初

ミシュラン 6 年連続受賞『エスサワダ』の澤田州平が、より多くの層のお客様に澤田流『美味しい』をお届けする為に手掛けたカジュアル人気店『さわだ飯店』が、都内フードコートに初上陸 !!

中華さわだ飯店

GODIVA Bakery ゴディパン（5/20 OPEN 予定）

食物販　SC 初

『町のパン屋さん meets ゴディバ』をコンセプトに、日常の中でゴディバをお楽しみいただけるゴディパンがショッピングセンター初出店。「パン」を通してチョコレートやカカオの魅力をお届けしています。

札幌魚河岸 57 番 いきいき寿司

レストラン　都内初

（6 月下旬 OPEN 予定）

北海道・新千歳空港の人気寿司屋「札幌魚河岸 五十七番寿し」とコラボレーションした回転寿司が豊洲に初上陸。北海道のグルメとして愛される蝦夷前寿司を堪能できます。生ホッケ、ニシン、活けつぶ貝、キンキ、八角など本場ならではの鮮魚を赤酢を使った舎利で寿司で提供する本格的グルメ回転寿司です。

大かまど飯寅福（今夏 OPEN 予定）

レストラン

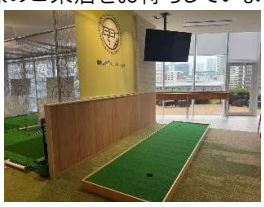
お店の自慢は、150 キロの大かまどで炊き上げる、白米・雑穀米・季節の炊き込みの 3 種のごはんがお替わり自由。旬の食材を使った定食を中心に、ごはんに合う一品メニューも豊富に取り揃えます。

ファッション、雑貨、サービス店舗

豊洲 indoor カントリークラブ（OPEN 済）

ららぽーと初

広々とした練習打席で、ゆったりとスイングが可能。最新の計測器で弾道・飛距離・フォームをリアルタイム確認。ゴルフ専門のストレッチトレーナーが常駐し、予約制でいつでもストレッチ OK。カフェではコーヒー他・軽食・アルコールをご提供。ラウンド中の茶店をイメージした空間でリラックス。初心者から上級者まで、皆様のご来店をお待ちしています！



四谷大塚（OPEN 済）

スケールアップ

「でてこい、未来のリーダーたち。」
四谷大塚は、正しい心の指導を軸に、
お預かりしたお子さま全員の学力を伸ばす、
一人ひとりに寄り添った親身な指導を、
新しい学びの拠点から届けます。

※画像はイメージです。

Mol MARKEY'S（3/19 OPEN 予定）

ららぽーと初

Mol MARKEY'S(モル マーキーズ)は、
女の子たちが「今の自分」も「なりたい自分」も楽しめるように。
ヴィンテージライクなテイストをベースに、
ほどよくトレンドをミックスしたアイテムをセレクトショップです。

De'Longhi（4/3 OPEN 予定）

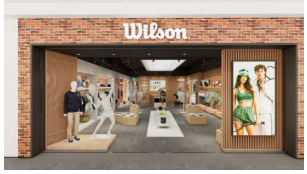
SC 初

デロンギは、20 世紀前半、イタリア北部の街トレヴィーゾでスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に最初の電気機器であるオイルヒーターを製造、現在は全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

Wilson（4/24 OPEN 予定）

ららぽーと初

アメリカ発スポーツブランド Wilson が、
ららぽーと豊洲に新店をオープン！
最新のテニスラケットとウェア選びがより身近に。
豊洲の新たなスポーツ拠点に注目の新店舗です。



カシヤマ（4/24 OPEN 予定）

洗練された大人のライフシーンをワンストップで提案をするセレクトショップ。
創業 100 年のカシヤマが、「ビジネス」「カジュアル」「アウトドア」「ゴルフ」さまざまなシーンで活躍する、最高の 1 着を提案します。

BEAMS（4/24 OPEN 予定）

メンズ・ウィメンズウェアを中心に扱い、モノを通してライフスタイルを提案するショップ。国内外からセレクトしたカジュアルウェアを中心に、定番ものからトレンド感溢れるものまで、デイリーユースなアイテムをラインアップ。

UNFILO（4/24 OPEN 予定）

全国初

「UNFILO(アンフィーロ)」は、動きやすく着心地のいい美しいデザインと、これまでにない快適さ・使いやすさを高次元で融合させた「機能美」という新しいコンセプトのブランドです。
毎日の様々な天候やライフスタイルに対応します。

NEW ERA（4/24 OPEN 予定）

New Era®は米国で 1920 年に設立されたスポーツ・ライフスタイルブランドです。MLB 唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、ファッション・カルチャーの領域でも高い支持を受けています。

FENNEL（5/1 OPEN 予定）

スケールアップ

しなやかで気取らず、トラッド感も忘れずに。
そんな大人の女性の思いに寄り添うセレクトショップ。

DOUX ARCHIVES（5/22 OPEN 予定）

【CLEAN＆BEAUTY】
クリーンでトレンド感ある着こなしを発信
ON・OFF の日常をアップデートできる『新しい発見があるブランド』です。

ABC-MART GRAND STAGE/ABC-MART

（5/29 OPEN 予定）

最新のトレンドを発信する ABC-MART GRAND STAGE に
幅広い品揃えの ABC-MART を併設しオープン！
ABC-MART がプロデュースする 2 つのショップが一度に楽しめるお店です。

※画像はイメージです。

JOURNAL STANDARD FURNITURE

（10/8 OPEN 予定）

時流をとらえたファッションのようなスタイルを提案するインテリアブランド。住空間を通してインテリアとファッションを融合することで、他のインテリアブランドには無い独自の世界観やプロダクトを提案しています。

ユニクロ（10 月 OPEN 予定）

スケールアップ

2026 年秋に売場を拡大してリニューアルオープンいたします。

ユニクロは、LifeWear をコンセプトに、日々の生活をより豊かに、より快適にする上質なカジュアルウェアを販売しています。

RENEWAL OPEN

ファッション、雑貨、サービス店舗

COLLAGE GALLARDAGALANTE（OPEN 済）

大人のライフスタイルを楽しむ、知的で遊び心がわかるすべての女性」に向けたショップです。「自分らしさ」を大切にしながら、日々の生活を豊かに彩るファッションを提案していきます。

UNITED ARROWS green label relaxing

（3/19 OPEN 予定）

Be happy ～ココロにいいオシャレな毎日～

訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランドです。

Gap（4/24 OPEN 予定）

移転

1969 年米サンフランシスコ創業の世界的カジュアルブランド。新店舗ではレディース、メンズの最新コレクションを展開し、今後の広がりを感じる開放的な空間を提案。

OPAQUE.CLIP（5/29 OPEN 予定）

BEAUTIFUL & PLAYFUL FASHION

美しく、自分らしく、楽しく今を生きる大人達へ

品質、品格、正しさをベースに、都会的で洗練された、良質なライフスタイルとファッションの楽しさ、新しさとの出会いを提案します。

THE SHOP TK（5/29 OPEN 予定）

移転

『毎日がもっと楽しくなる。そんな“きっかけ”を提供する』

ファッションブランド(メンズ/レディース)

品の良い都会的なベーシックスタイルを中心に、

クリーンでニュートラルな世界観を表現します。

ユナイテッド・シネマ（2026 年内 OPEN 予定）

ユナイテッド・シネマ豊洲は、2026 年に「ローソン・ユナイテッドシネマ豊洲（仮）」に館名変更し既存の映画館の枠にとらわれないニューコミュニティコンプレックスとして進化し、“映画を楽しむ喜び”と“全く新しいエンタテインメント体験”をお届けします。

※画像はイメージです。

三井不動産の舟運プロジェクト『&CRUISE』が日本橋・豊洲間で 2026 年4月運航開始！

舟運プロジェクト『&CRUISE』において、2026 年 4 月より、フル電動旅客船による日本橋・豊洲間の定期航路を開始する予定です。三井不動産は船主として、日本橋を起点とした舟運ネットワーク構築に向け、フル電動旅客船 2 隻の建造を進めてまいりました。この度、本船を『Nihonbashi e-LINER』と命名し、観光汽船興業株式会社により運航事業を実施いたします。

本船は、日本橋川沿いエリアのまちづくり『日本橋リバーウォーク』の景観を彩るデザインや高い機能性を備えるとともに、アーバンドック ららぽーと豊洲に新設した給電設備により、実質ゼロエミッション船（CO2 排出ゼロ）とするなど、高い環境性能も備えています。空・水・風を感じる Well-being な移動体験を提供し、舟運が平時、有事問わず、重要なインフラを担うことを目指します。

夜の水上体験～水辺の夜景と調和する Nihonbashi e-LINER のライトアップ

運行情報

2026 年 4 月から、日本橋・豊洲間で 2 隻運航開始予定。

日本橋船着場（中央区防災船着場）

豊洲船着場（アーバンドック ららぽーと豊洲）

想定航路

＜添付資料①＞「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」出店店舗一覧

フードコート・レストラン・スーパーマーケット 11 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	営業開始予定	全国初	都内初	SC 初	ららぽ初	新業態
サーティワンアイスクリーム	サーティワンアイスクリーム	アイス	OPEN 済					
鶏矢澤	トリヤザワ	親子丼	4 月 15 日			○		○
スパゲティ そら	スパゲティ ソラ	パスタ	4 月 20 日				○	
POP UP ラーメン	ポップアップラーメン	ラーメン	4 月 21 日					
富澤商店	トミザワショウテン	食物販	4 月 21 日					
Eggs 'n Things	エッグスンシングス	ハワイアン	4 月 28 日					
さわだ飯店	サワダハンテン	中華料理	4 月 28 日		○			
GODIVA Bakery ゴディバ	ゴディバ ベーカリー ゴディバ	ベーカリー	5 月 20 日			○		
札幌魚河岸 57 番 いきいき寿司	サッポロウオガシゴジュウナナバン イキイキズシ	寿司	6 月下旬		○			
大かまど飯寅福	オオカマドメシトラフク	和食	今夏					
SANWA	サンワ	スーパーマーケット	9 月					

ファッション・雑貨・サービス 20 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	営業開始予定	全国初	都内初	SC 初	ららぽ初	新業態
豊洲 indoor カントリークラブ	トヨスインドアカントリークラブ	ゴルフスタジオ、ストレッチ、カフェ＆バー	OPEN 済				○	
四谷大塚	ヨツヤオオツカ	学習塾	OPEN 済					
COLLAGE GALLARDAGALANTE	コラージュ ガリャルダガランテ	ファッション/レディス	OPEN 済					
Mol MARKEY'S	モルマーキーズ	ファッション/キッズ	3 月 19 日				○	
UNITED ARROWS green label relaxing	ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング	ファッション/レディス・メンズ	3 月 19 日					
De'Longhi	デロンギ	生活雑貨/輸入家電	4 月 3 日			○		
Wilson	ウィルソン	ファッション/レディス・メンズ	4 月 24 日				○	
カシヤマ	カシヤマ	ファッション/レディス・メンズ	4 月 24 日					
BEAMS	ビームス	ファッション/レディス・メンズ	4 月 24 日					
UNFILO	アンフィーロ	ファッション/レディス・メンズ	4 月 24 日	○				
NEW ERA	ニューエラ	帽子、ファッション	4 月 24 日					
Gap	ギャップ	ファッション/レディス・メンズ	4 月 24 日					
FENNEL	フェンネル	ファッション/レディス	5 月 1 日					
DOUX ARCHIVES	ドゥアルシーヴ	ファッション/レディス	5 月 22 日					
ABC-MART GRAND STAGE / ABC-MART	エービーシー・マート グランドステージ/エービーシー・マート	シューズ、ファッション	5 月 29 日					
OPAQUE.CLIP	オペーク ドット クリップ	ファッション/レディス	5 月 29 日					
THE SHOP TK	ザ ショップ ティーケー	ファッション/レディス・メンズ	5 月 29 日					
JOURNAL STANDARD FURNITURE	ジャーナルスタンダード ファニチャー	インテリア、生活雑貨	10 月 8 日					
ユニクロ	ユニクロ	ファッション/レディス・メンズ・キッズ	10 月					
ユナイテッド・シネマ	ユナイテッド・シネマ	シネマ	2026 年内					

＜添付資料②＞「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」概要

所在地	東京都江東区豊洲 2 丁目 4-9
敷地面積	約 67,500m^2（約 20,419 坪）
延床面積	約 164,400m^2（約 49,731 坪）
店舗面積	＜ららぽーと豊洲 1･2＞　約 62,000m^2（約 18,755 坪） ＜ららぽーと豊洲 3＞　　約 7,000m^2（約 2,100 坪）
構造･規模	＜ららぽーと豊洲 1･2＞ 鉄骨造 5 階建 ＜ららぽーと豊洲 3＞ （地下）鉄筋コンクリート造（一部鉄骨鉄筋コンクリート造） （地上）柱：CFT 造地上 36 階、地下 2 階
店舗数	約 220 店舗
駐車台数	約 2,200 台
交通	＜鉄道＞ 東京メトロ有楽町線　豊洲駅 2b 出口直結、ゆりかもめ　豊洲駅直結 ＜車＞ 首都高速都心環状線「新富町」出口、首都高速 1 号羽田線「芝浦」出口 首都高速「銀座」出口　勝どき方面、首都高速湾岸線「東雲」JCT 豊洲方面よりアクセス可能
施設開業日	2006 年 10 月 5 日
運営･管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/toyosu/
過去リリース	• 「ららぽーと豊洲」グランド　OPEN(2006 年) https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2006/0824/ • 「ららぽーと豊洲」大規模リニューアル　OPEN(2012 年) https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2012/0612_01/ https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2012/0824_02/ • 「ららぽーと豊洲」大規模リニューアル　OPEN(2020 年) https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2019/1129/ https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2020/0121/

＜添付資料③＞　位置図

＜添付資料④＞　三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター・アウトレットモール情報

▽国内店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと：22 施設

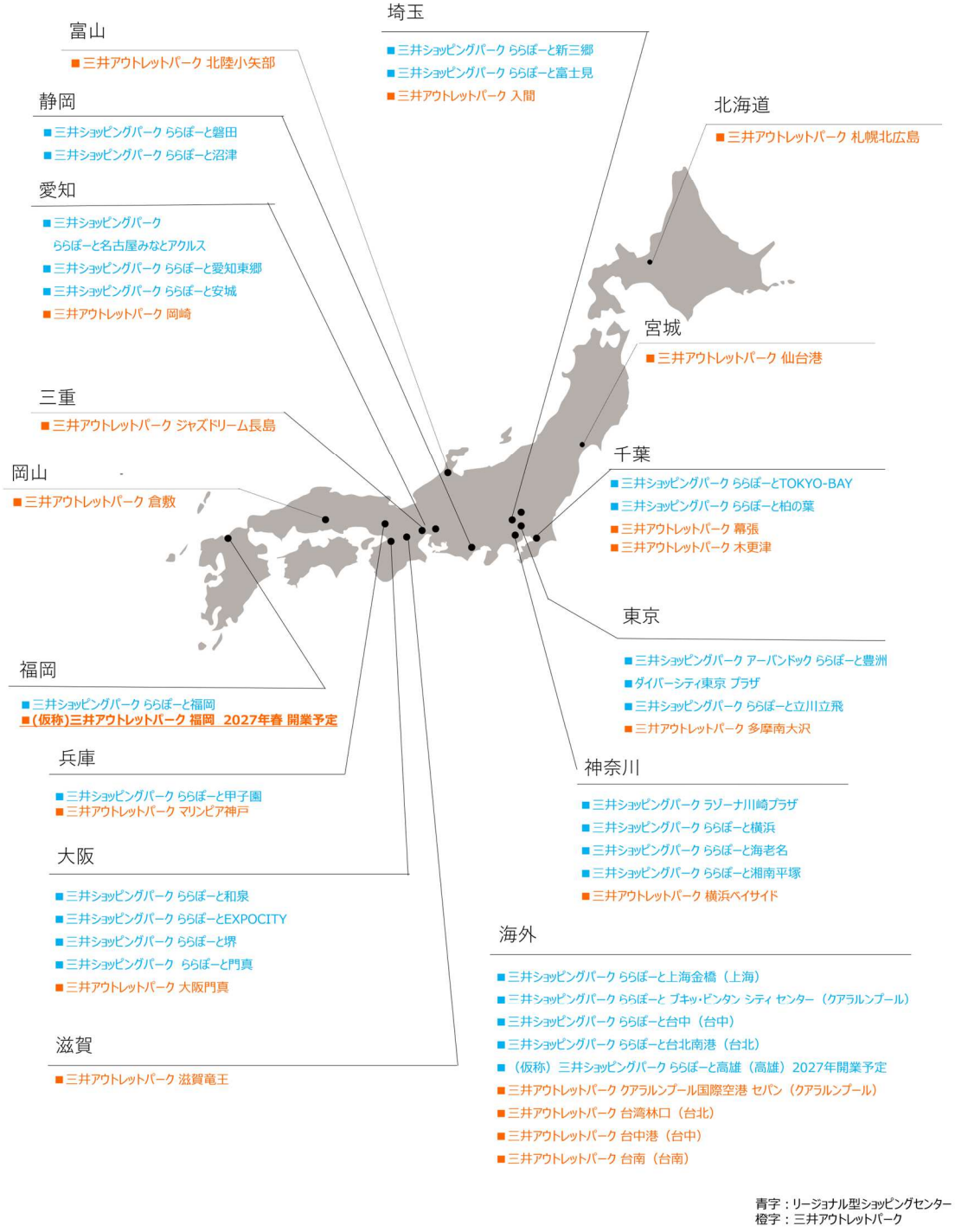
三井アウトレットパーク：15 施設（開業予定の 1 施設含む）

※三井アウトレットパーク大阪門真、三井ショッピングパーク ららぽーと門真を、それぞれ 1 店舗として計上しています。

▽海外店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと：5 施設（開業予定の 1 施設含む）

三井アウトレットパーク：4 施設



＜添付資料⑤＞ 「三井ショッピングパークポイント」サービスについて

三井ショッピングパークポイントは、全国の「ららぽーと」や「三井アウトレットパーク」などの三井不動産グループの施設や三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall（アンドモール）」および「三井アウトレットパークオンライン」でご利用いただける便利でお得なポイントサービスです。対象施設でのお買い物やサービス利用でポイントが貯まり、貯まったポイントは 1 ポイント＝1 円として全国の対象施設でご利用可能です。さらに、専用アプリを活用した「アプリ de 支払い」により、スムーズなお会計とポイントの効率的な獲得が可能です。クレジット機能付きカードを併用することで、さらにお得にポイントを貯めることができます。

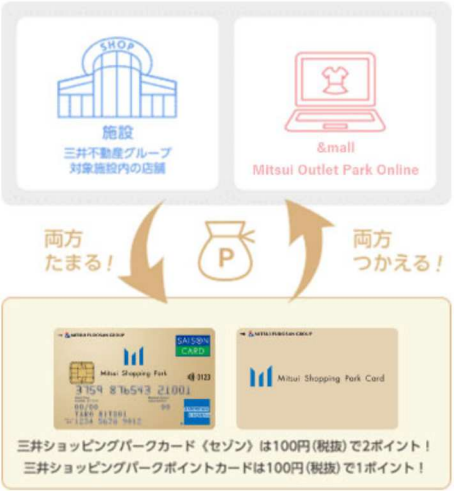
また、ご利用スタイルに合わせ、年会費無料でご利用特典多数の「三井ショッピングパークカード《セゾン》（クレジット機能付ポイントカード）」と「三井ショッピングパークポイントカード（クレジット機能なし）」をご用意しています。

※一部対象外店舗等があります。

詳細はウェブサイトをご覧ください。

https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/

Mitsui Shopping Park Point



＜添付資料⑥＞ 三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「＆マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

＜リリース画像のダウンロードサイト＞
https://www.mitsuifudosan.co.jp/press/