

2026年3月18日

三井不動産株式会社

## 三井ショッピングパーク ららぽーと横浜、開業 20 周年を迎え 3 年にもわたる最大規模のリニューアルを始動 第一弾はテナント刷新・共用部改修を実施、2026 年 3 月 19 日より順次オープン

### 本リリースのポイント

- ・ 開業 20 周年を迎えるにあたり、2026 年春から 2028 年夏にかけて大規模リニューアルを実施
- ・ 第一弾となる 2026 年春には、物販テナントを中心に計 26 店舗がリニューアル
- ・ 2 階共用エリアには、お子さまの成長に合わせてお楽しみいただける「こどものあそびば」が誕生
- ・ 2027 年以降は、更なるテナントラインナップの強化やフードコート/屋内外イベントコートの整備を実施予定

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長:植田俊)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」(所在:神奈川県横浜市、以下「ららぽーと横浜」)が 2007 年 3 月の開業から 20 周年を迎えるにあたり、3 年にもわたる大規模リニューアルを実施いたします。

ららぽーと横浜は、2007 年に神奈川県最大級の施設として開業し、お客さま・ご来店者さまをはじめとする事業パートナーの皆さま・街とともに成長を続けてまいりました。そして、このたび開業 20 周年という節目を迎えます。

今回の大規模リニューアルでは、これまでご愛顧いただいていた、欲しい物が一度に揃う満足感や地域と共創する安心感を軸とする「ららぽーと横浜らしさ」を大事にしながら、3 年にもわたってテナントラインナップの強化をはじめ、フードコートや屋内・屋外イベントコートの環境整備を進めてまいります。第一弾となる 2026 年春のリニューアルでは、物販テナントを中心に、日常を彩る計 26 店舗が新規/改装オープンいたします。また、お客さまの声にお応えし、2 階ノースカーブモールの共用部を子どもたちの遊び場へと刷新いたします。加えて、女性に優しいトイレの整備、日差し対策を施した休憩スペースの拡充、どなたにも分かりやすいサイン計画などを通じ、全てのお客さまがより心地よく、心躍る時間をお過ごしいただける施設へと進化してまいります。

2027 年以降のリニューアルでは、飲食店舗の拡充や特選ダイニング「FOURSYUN」の大規模改修を実施し、新たな食体験をご提供してまいります。さらに、大型店舗の旗艦店化を中心としたテナントラインナップの強化に加え、セントラルガーデン「KiLaLa」と館内イベントスペースの環境整備を通じて、スポーツ・エンターテインメントとの連携を加速させ、次世代の「ららぽーと横浜」を目指してまいります。



「ららぽーと横浜」2025 年 12 月時点

## 計 26 店舗のテナントが新規オープン・移転・スケールアップ

生活必需品がワンストップで揃う利便性はそのままに、日常を彩る新たな刺激をプラスします。今回のリニューアルでは神奈川県初出店 3 店舗、ららぽーと初出店 8 店舗を含む計 26 店舗が新規オープン・移転・スケールアップ。トレンドを捉えた高感度なショップから、エリア待望のブランドまでをラインナップし、訪れるたびに新しい「お気に入り」が見つかる店舗構成へとアップデートいたします。

### NEW OPEN

#### フードコート・レストラン・飲食

銀座 三笠會館 洋食咖喱専門店

オープン済

新業態

ららぽーと初

創業 100 年の銀座 三笠會館が欧風カレー専門店を初出店。洋食の技法と独自のスパイスがコク深い旨味と野菜や果実の甘みと融合した伝統の味をお楽しみください。



stockmart

ららぽーと初

3/19 オープン予定

コストコ再販店のストックマートは、人気のパンやデリ、スイーツ、日用品まで幅広く揃う再販ショップ。少量から選べて、毎日のお買い物でも気軽にコストコ商品を楽しめます。



PASTA & DOLCE PASTAGIO

4/21 オープン予定

新業態

ららぽーと初

創業 100 年の銀座 三笠會館がパスタ専門店を初出店。南欧料理の先駆けとして誕生したレストラン"AGIO"=アジオで培ったレシピを軸に、素材やソースで表情を変えるパスタの魅力をさらに磨いてお届けします。



#### ファッション、雑貨、サービス店舗

猫壺

SC 初

神奈川県初

ららぽーと初

オープン済

猫壺は、「猫が幸せ、私も幸せ。」をスローガンに、「猫」のことを「壺番」に考え抜いた猫専用の製品を展開する日本発のブランドです。



Anker Store

3/19 オープン予定

Anker(アンカー)グループの最新・人気製品をラインナップ。すぐに使える充電済みモバイルバッテリーの販売や、実際に製品をお試しただけのコーナーも用意しています。



KIDs AMI

神奈川県初

4/15 オープン予定

創業 78 周年、「品質重視・国内生産・技術力」にこだわり続けたキッズアミランドセル。背負い心地や品質を親子でじっくり確かめられるランドセル専門店です。



JEANASIS

4/24 オープン予定

JEANASIS はカルチャーとファッションを楽しむブランド。ぶれない強さの黒と、品のある白を軸に、シャープでこびない服を展開。芯のある女らしさを表現します。

JEANASIS

AVALANCHE GOLD&JEWELRY **ららぽーと初** 4/24 オープン予定

ヒップホップジュエリーの先駆者として国内最大の品揃えを誇り、全国に流行を発信し続け、国内外のアーティストや著名人が利用する日本屈指のジュエリストア。



DRESSTERIOR **ららぽーと初** 4/24 オープン予定

英国クラシックをベースにした世界観に、今らしさをプラスしたセレクトショップブランド。シーズン毎に集められるバイイング商品に加え、オリジナル商品もご提案いたします。



DRESSTERIOR



ReD **4/24 オープン予定**

ReD は血行から毎日を元気にする、リカバリーウェアです。「血行促進」と「疲労回復」という2大効果で、健康で美しく生き生きとした人生＝VITAL LIFE を応援します。

ReD

Measis **4/24 オープン予定**

「私らしさ」が見つかるアイテムがそろそろ！最新のカラコンをお友達と一緒に試せるショップです。Measis で瞳もメイクもアップデートしませんか？

Chuo-Contact **Measis**

Ciara **ららぽーと初** 4/24 オープン予定

“着飾るスマホケース”をテーマとしたファッションとしておしゃれなケースやチャームを展開。最新から旧世代の iPhone ケースや AppleWatch ケースやバンド、AirPods ケースなどのアクセサリも幅広く取り揃えています。

Ciara



CHARLES & KEITH **4 月下旬オープン予定**

CHARLES & KEITH は、世界 34 カ国以上の店舗やオンラインで展開するシンガポール発ファッションブランドです。

CHARLES & KEITH



おたからや **5/4 オープン予定**

高価買取でおなじみの「買取専門店おたからや」です。金、貴金属やジュエリー類、時計・バッグなど、ぜひ無料査定にお持ちください。その場で現金でお支払い致します。

**高価買取**  
**おたからや**

ポロ ラルフ ローレン **8/7 オープン予定**

POLO RALPH LAUREN は東海岸の由緒あるアイビーリーグのアメリカンカジュアルと、上品な英国流スタイルを融合させた、モダンでエネルギッシュなライフスタイルをご提案します。アイコンックなアイテムにモダンでエクレクティックな要素を取り入れたスタイルは、クールでダイナミックな都会のライフスタイルにマッチします。

POLO  
RALPH LAUREN

## ファッション、雑貨、サービス店舗

サンリオ

オープン済

Sanrio ららぽーと横浜店がリニューアルオープン！新しくなった売場に、日常を楽しくしてくれるサンリオキャラクターグッズが勢揃い！



マウジー

移転

オープン済

女性が持つ無限の可能性。MOUSSYは、自由と多様性の象徴であるデニムを中心に、カルチャー、時代、境界を超えるスタイルを提案します。



アメリカンホリック

スケールアップ

移転

3/19 オープン

大人の女性の毎日を軽やかで豊かにするブランド。ONにもOFFにも等身大で楽しむオトナの日常着をテーマに、スタイリッシュなカジュアルスタイルを提案します。



XLARGE/X-girl

スケールアップ

移転

3/19 オープン

メンズストリートウェアブランド「XLARGE(エクストララージ)」と女の子のリアルなストリートスタイルを提案する「X-girl(エックスガール)」による複合ショップ。



LTXC(ラブトキシック)

神奈川県初

ららぽーと初

3/27 オープン

トレンドをテイスト MIX して着こなす元気な女の子のためのティーンズブランド。



トレカドリーム

スケールアップ

移転

3/27 オープン予定

トレカ自販機の専門店「トレカドリーム」がリニューアルオープン！人気のポケモンカードや PSA10 鑑定済カードなど、ワクワクのラインナップをぜひお楽しみください。



BEAMS HEART

4/16 オープン

今の空気感に沿ったトレンドと旬な話題に出会えるライフスタイルショップ。メンズ、ウィメンズのウェアから生活雑貨まで、お客様の日常に“心うごく瞬間”を創り出すアイテムを提案します。



3COINS+plus

スケールアップ

移転

4/24 オープン予定

いつ行っても新しい発見がある「3COINS」は、あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店です。




ハイダウェイ

移転

4/24 オープン予定

HIDEAWAYSは「隠れ家」の意。大人の休日を優雅に過ごして欲しいという思いをコンセプトにした遊び心のあるアイテムをご提案します。

**HIDEAWAYS**  
NICOLE

TAKEO KIKUCHI

スケールアップ

移転

4/24 オープン予定

TAKEO KIKUCHIが移転オープン！店舗が広くなり展開アイテムも一気に拡大！アパレルラインナップも充実し、さらに楽しめる空間に生まれ変わりました。

**TAKEO**  
**KIKUCHI**

ジュリア・オージェ

スケールアップ

移転

4/24 オープン予定

アートネイチャーの既製品ウィッグブランド ジュリア・オージェ。豊富な種類のウィッグを取り揃えております。医療用ウィッグも充実の品揃えと個室対応で、安心してご利用頂けます。

ウィッグショップ  
**JO | ジュリア・オージェ**  
produced by アートネイチャー

## お子さまの成長に合わせて楽しめる「こどものあそびば」が誕生

2階ノースカーブモールの「芝生広場」が、親子でより安心してお楽しみいただける「こどものあそびば」として全面リニューアルいたします。年齢別に分かれたプレイゾーンを新設することで、小さなお子さまから活発に動き回るお子さままで、それぞれに合った遊びをお楽しみいただけます。また、大人がゆったりと見守ることができるスペースも併設。お買い物の合間に、お子さまの楽しむ姿を間近で見ながら、大人も一緒にひと息つける、楽しさと安心感に満ちた空間へ進化いたします。



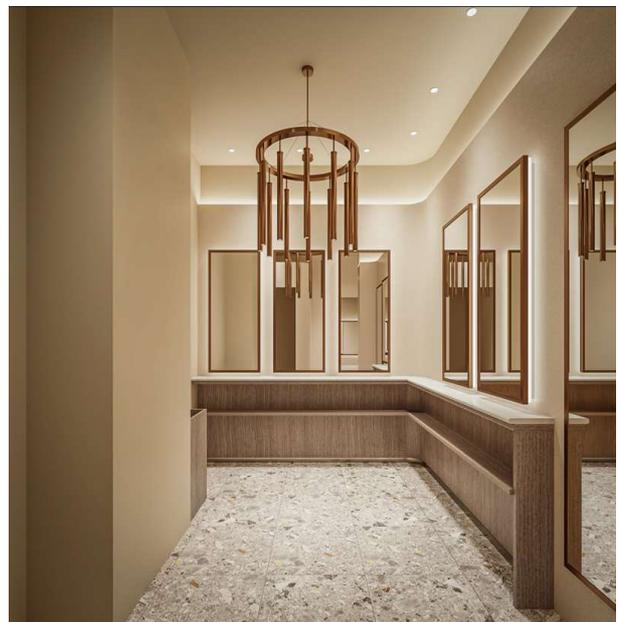
こどものあそびば(イメージ)

## ママにやさしいトイレや日差し対策ができる休憩スペースなど、多様なニーズに応える館内環境のアップデート

女性に優しい高機能トイレの整備や、日差し対策を施した休憩スペースの拡充、さらにご案内用サインをアップデートする計画です。施設全体をよりスムーズで快適な滞在空間へと進化させます。



高機能トイレ(イメージ)



パウダールーム(イメージ)

<添付資料①> 「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」 出店店舗一覧

フードコート・レストラン・飲食 3 店舗

店舗名	業態	営業開始予定	SC初	神奈川県初	ららぽーと初	新業態
銀座 三笠會館 洋食咖喱専門店	欧風カレー	3月10日			○	○
stockmart	食料品・日用品等	3月19日			○	
PASTA & DOLCE PASTAGIO	パスタ	4月21日			○	○

ファッション・雑貨・サービス店舗 23 店舗

店舗名	業態	営業開始予定	SC初	神奈川県初	ららぽーと初	新業態
猫売	ペット用品	2月19日	○	○	○	
サンリオ	キャラクター雑貨	2月27日				
マウジー	レディス	3月6日				
アメリカンホリック	レディス	3月19日				
Anker Store	家電関連	3月19日				
XLARGE/X-girl	レディス&メンズ	3月19日				
トレカドリーム	トレーディングカード	3月27日				
LTXC(ラプトキシック)	レディス	3月27日		○	○	
KIDs AMI	ランドセル	4月15日		○		
BEAMS HEART	レディス&メンズ	4月16日				
AVALANCHE GOLD&JEWELRY	ジュエリー・アパレル・時計	4月24日			○	
Ciara	スマートフォンアクセサリー	4月24日			○	
JEANASIS	レディス	4月24日				
3COINS+plus	生活雑貨	4月24日				
ジュリア・オージェ	ウィッグ	4月24日				
TAKEO KIKUCHI	メンズ	4月24日				
DRESSTERIOR	レディス&メンズ	4月24日			○	
ハイダウェイ	メンズ	4月24日				
Measis	コンタクトレンズ	4月24日				
ReD	リカバリーウェア	4月24日				
CHARLES & KEITH	バッグ・シューズ	4月下旬				
おたからや	買取	5月4日				
ポロ ラルフ ローレン	レディス&メンズ	8月7日				

<添付資料②> 「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」概要

所在地	神奈川県横浜市都筑区池辺町 4035-1
敷地面積	約 102,000 m <sup>2</sup> (約 30,855 坪)
延床面積	約 226,000 m <sup>2</sup> (約 68,265 坪)
店舗面積	約 93,000 m <sup>2</sup> (約 28,130 坪)
構造・規模	鉄骨造 地上 6 階・地下 1 階
店舗数	約 270 店舗
駐車台数	約 4,600 台
交通	< 鉄道 > JR 横浜線 鴨居駅徒歩 7 分 < 車 > 第三京浜「港北」IC から約 2km
施設開業日	2007 年 3 月 15 日
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	<a href="http://www.lalaport-yokohama.com">ららぽーと横浜</a>
過去リリース	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ららぽーと横浜」グランドオープン(2007 年) <a href="https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2007/0123/">https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2007/0123/</a></li> <li>・「ららぽーと横浜」大規模リニューアル完了 (2013 年) <a href="https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2013/0123_02/">https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2013/0123_02/</a> <a href="https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2013/0718_01/">https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2013/0718_01/</a></li> <li>・「ららぽーと横浜」大規模リニューアル(2016 年) <a href="https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2016/0307_01/">https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2016/0307_01/</a></li> <li>・「ららぽーと横浜」リニューアルオープン(2019 年) <a href="https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2019/0212/">https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2019/0212/</a></li> </ul>

<添付資料③> 位置図



<添付資料④> 三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター・アウトレットモール情報

▽国内店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと:22 施設

三井アウトレットパーク:15 施設 (開業予定の1施設含む)

※三井アウトレットパーク大阪門真、三井ショッピングパーク ららぽーと門真を、それぞれ1店舗として計上しています。

▽海外店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと:5 施設 (開業予定の1施設含む)

三井アウトレットパーク:4 施設



青字：リージョナル型ショッピングセンター  
 橙字：三井アウトレットパーク

### <添付資料⑤> 「三井ショッピングパークポイント」サービスについて

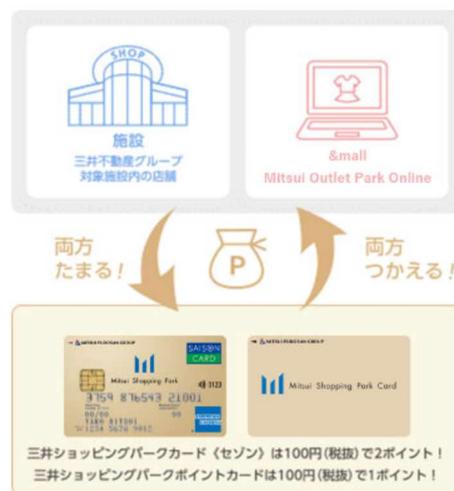
三井ショッピングパークポイントは、全国の「ららぽーと」や「三井アウトレットパーク」などの三井不動産グループの施設や三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」および「三井アウトレットパークオンライン」でご利用いただける便利でお得なポイントサービスです。対象施設でのお買い物やサービス利用でポイントが貯まり、貯まったポイントは1ポイント=1円として全国の対象施設でご利用可能です。さらに、専用アプリを活用した「アプリde支払い」により、スムーズなお会計とポイントの効率的な獲得が可能です。クレジット機能付きカードを併用することで、さらにお得にポイントを貯めることができます。

また、ご利用スタイルに合わせ、年会費無料でご利用特典多数の「三井ショッピングパークカード《セゾン》(クレジット機能付ポイントカード)」と「三井ショッピングパークポイントカード(クレジット機能なし)」をご用意しています。

※一部対象外店舗等があります。

詳細はウェブサイトをご覧ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/>



### <添付資料⑥> 三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」 [https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg\\_csr/approach/materiality/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/)

<リリース画像のダウンロードサイト>  
<https://www.mitsuifudosan.co.jp/press/>