

昨年は約4,000名を動員！多様なブースで自由研究にぴったりな工作や楽しい科学実験も

昨年度約4,000名を動員した東京ドームシティプリズムホール会場では、今年は7月18日(土)、19日(日)の2日間の開催です。4回目となる今回は、過去最多となる24社が出展し、ワークショップ形式で子どもたちに多彩な学びの機会を提供します。ゲームを通じてお金や株の仕組みを学べるブースや、土に代わる新素材を用いて植物ポットを作るブースに加え、サッカー教室やバレーボール体験など、遊びやスポーツを通じて楽しく学べるコンテンツが盛りだくさんです。



昨年開催時の様子

東京ドームシティ プリズムホール会場 実施概要

■日時：2026年7月18日(土)・7月19日(日)

【一部】11:00～14:00 / 【二部】14:30～17:30

■会場：東京ドームシティ プリズムホール (東京都文京区後楽1-3-61)

■申込・参加費：

【対象の三井不動産グループサービス会員(※)】

申込：公式HP経由で予約受付中

参加費：無料 (会員1名あたり同伴者7名まで)

(※) &BIZ会員・WORK STYLING会員・&well会員・三井のすまいLOOP会員・三井ショッピングパークポイント会員・MGH Rewards Club会員・TDポイント会員

【一般】

申込：公式HP経由で予約受付中

参加費：2,000円 / 1グループ(8名まで) ※定員に達した場合販売終了

■公式HP：<https://and-biz.jp/kids-festival/2026/>

■問い合わせ先：

夏のわくわくキッズフェス in 東京ドームシティ 事務局 cwpj@mitsuifudosan.co.jp

東京ドームシティ
プリズムホール

協賛企業 ブース出展

※参加に予約が必要なお申し込みは、
専用サイトよりお申し込みください。
（お申し込みは10月15日（水）まで）

「あなた」を創る。
Afiac

ゲーム遊び、
面白い作文やチャレンジアートに挑戦！

ゲームの裏も学びながら、
アート作品を一緒に仕上げよう！

SMBC日興証券

遊んで学ぼう。
お金のしくみ！

数字で学ぼう！しくみもわかる！
資産ゲームで楽しく学ぼう！

NTT DATA

子ども向けIT教育
NTTデータ アカデミア

超絶プログラミング
親子で楽しく遊ぼう！

J-FLEC

自分だけの
貯金箱を作ろう

貯金箱を持ってお金に慣れて学ぼう。
お金のルールも知ろう！

KDDI

おもいでケータイ再発見

思い出が入らないケータイを無料で見直しして、
おもいでを再発見！

KIDS GOLF by GDD

ゴルフに挑戦してみよう

体験型施設！
お友達とのゴルフクラブを体験しよう！

SUNTORY SOAR

土に代わる調味料
「バフカル」で体験をしよう！

味噌汁やカレーのワークショップです。
味噌汁を飲んで、試食を体験しよう！

商工中金

つくって学ぶお金体験

自分だけのオリジナルお金の
お金のしくみも知ろう！

DAIICHI-ENGEI
第一興産

再利用したお花で
すてきな花飾りを作ろう

再利用したお花を使って、
美しく100%を体験しよう！

太平洋セメント

セメントについて楽しく学ぼう！

セメントのまじりを体験！
オリジナルゲームをやってみよう！

TOMAY
Ateliers

パレーボールを体験しよう

お友達とボールを打とう！
何回もボールを打とう！

NIHON KOHDEN

AEDを使った
救命共通コーナー

AEDを体験し
救命の手順を体験しよう！

JFA **三井不動産**
MITSUBISHI FUDOSHAN

三井不動産はみんなのマイホームパートナーです。

三井不動産
フットボールスタジアム

スタジアムを体験しよう！
お友達とボールを打とう！

NOHMI
能美防災

楽しく防災を学ぼう！

防災グッズの体験型ワークショップ！
防災グッズの体験型ワークショップ！

HITACHI
株式会社 日立ビルシステム

安全キャンペーン
「エスターくん登場」

防災グッズを体験しよう！
エスターくんが登場しよう！

Photron

スーパーローの管理を
体験しよう！

管理することのできる
超高度技術を体験しよう！

FUJIFILM

りんごやズボンからできた紙かたで
My名刺づくり

リサイクルの紙かたで
紙かたの再利用を体験しよう！

prime planet
energy solutions

電線のふしぎ
ppep電線科学実験教室

電線のしくみ！電線の仕組み！

BX 文化シャッター

VRを使って
水害対策を学ぼう！

水害対策を体験しよう！
VRを使って体験しよう！

Matilda
by Mind Palace

世界にひとつだけの
「ふりかぜ」をつくろう

自分だけのオリジナルの
オリジナルのふりかぜを作ろう！

MUFG
三菱UFJ eスマート証券

お金のたんけんタイムラリー

お金のしくみについてお金のしくみを
お金のしくみについてお金のしくみを

miraii

あそんでわかる
お金のしくみゲーム体験

お金のしくみゲームを体験して
楽しく学ぼう！

文化シャッター

楽しく防災体験をしよう

防災体験を通じて
防災のしくみを体験しよう！

三井不動産
ビルマネージメント

ラタロスを体験しよう！

見て聞いてみんながラタロスを体験しよう！

協賛企業 商品提供

飲食ブース



日本橋の名店の仕事をリアルに体験！多様なプレイヤーの取り組みがわかるワークショップ

7月24日(金)～26日(日)の3日間で開催する日本橋エリア会場では、在日本橋の企業や団体、商業店舗など約30の出展者が自社の空間やサービスを活用して子ども向けワークショップを展開。福德神社での神主さん体験や和 cultura 欲張り体験など、日本橋ならではのリアルな社会体験を提供します。

日本橋に根差す、伝統の取り組み・思いを学ぶ

- ・神主さん体験（福德神社）：神主になりきり、オハライを体験 作法などを学ぶ
- ・和 cultura 欲張り体験（和 cultura ・産業連携振興協議会）：ミニ畳作り、お茶ワークショップ、いけばな体験、東京染小紋体験の四つの伝統に触れる
- ・鯉節教室（にんべん日本橋本店）：鯉節削り体験で、食の伝統を受け継ぐ
- ・販売員体験（日本橋三越本店）：インフォメーション体験で江戸時代から伝わるまごころを学ぶ

日本橋を拠点にした企業の、グローバルな取り組みに触れる

- ・ハウスキーピング体験（マンダリン オリエンタル 東京）：五つ星ホテルのおもてなしを体験
- ・月と宇宙のわくわくチャレンジ（株式会社ispace）：ローバーの探査ゲームや工作で、月の魅力を体験しよう！



開催時の様子

本イベントは、日本橋エリアで地域のプレイヤーと連携を図りながら、子どもたちの未来の可能性を広げる「日本橋 次世代育成の取り組み」の一環です。地域の皆さまとともに持続可能な街づくりを推進する三井不動産や日本橋室町エリアマネジメントと、日本橋の街を舞台に活動する企業や団体、店舗の皆さまの「SDGsの取り組みを次世代に繋いでいきたい」という双方の想いを体現するイベントとして取り組んでまいります。

日本橋エリア会場 実施概要

■日時：2026年7月24日(金)・25日(土)・26日(日)11:00~/14:00~/16:30~

■会場：日本橋エリアの各所（江戸桜通り地下歩道、日本橋三井タワーアトリウム 他）

※受付場所：江戸桜通り地下歩道（COREDO室町1 地下1階「日本橋案内所」付近）

■申込・参加費：

【各種会員】無料

【一般】500円 / 1ワークショップ

公式HP経由で予約受付中

※全プログラム事前予約制です。一部参加費のほかに材料費を頂戴するプログラムがございます。

■公式HP：<https://and-biz.jp/kids-festival/2026/>

■問い合わせ先：夏のわくわくキッズフェス in 日本橋 事務局 n.muromachi.area@gmail.com

日本橋エリア
会場

協賛企業 プログラム出演

 <p>月と宇宙の はくはくチャレンジ</p> <p>ローバー全周遊ゲームなどあり、 月の魅力をお楽しみしよう！</p>	 <p>プロダンサーのスタジオで ダンスを体験しよう！</p> <p>プロダンサーによる、入門級ダンス教室も体験 ダンスの歴史にもお楽しみします</p>	 <p>出前授業「商標くもよ」 商標をもっと知ろう</p> <p>出前授業も商標が取り巻く日常生活と商標 意識の大切さを体験しよう！</p>	 <p>みなさんも投資家！ 遊びながら商標を学ぼう。</p> <p>「会社に投資する」も 商標について楽しく体験しよう！</p>
 <p>宇宙教室 模擬宇宙「CosSet」で ミッションを体験しよう！</p> <p>宇宙工学のミニコンピュータから自動的 宇宙飛行を学ぶ、チームでミッションを達成しよう！</p>	 <p>これでもかぬ東京の システムエンジニア！</p> <p>プログラマーやシステムエンジニアを使って、 ロボットも動かすイベントです！</p>	 <p>パリスタになって 大切な人を笑顔にしよう</p> <p>コーヒーの淹れ方を一通り学び、 パリスタの体験もしてみよう！</p>	 <p>異国大好きな日本人たち！</p> <p>店舗にご来店してくださったお客様へ 異国のサンプリングをお楽しみしてもらいます。</p>
 <p>江戸風情の絵付けを 体験しよう</p> <p>江戸風情の陶器に絵を描いて、 自分だけのオリジナルの風情を作ろう</p>	 <p>防災防災・エコガラス大調査！</p> <p>ガラス製り風雨やエコガラスに施され、 様々なガラスを知ろう！</p>	 <p>においのくすりづくり</p> <p>様々なハーブを使い「においのくすり」 （入浴剤）を作ります</p>	 <p>平ゆかいを聞いて ミニハナキキを学ぼう</p> <p>平ゆかいの江戸の歌謡を聞いて ミニハナキキを学ぼう！</p>
 <p>あなご限定王！ おなかの交通整理タイム</p> <p>おなかスムーズに消化させるおなかを、 腸で楽しく腸を動かそう！</p>	 <p>みなさんも脚本作家！ 生成AIを使った脚本の作成</p> <p>生成AIで脚本と文章を生成して オリジナルの脚本を作成します。</p>	 <p>にんべん 日本橋本店 子ども向け探検教室</p> <p>歴史の学び方の学びと探検劇作り体験</p>	 <p>「いのち」を学ぼう！ 悪人をつくる国トレー</p> <p>悪人と一緒にオリジナルの脚本を書き 国トレーを作ります</p>
 <p>日本橋でアート鑑賞！ 美術館でDIY絵画で遊びよう！</p> <p>パティンタのスタッフとともに 美術館でDIY絵画で遊びよう！</p>	 <p>神楽さんになって おハライをしよう</p> <p>1日神楽さんになって おハライを体験しよう</p>	 <p>全身3Dスキャナーで リアルアバターを作ろう！</p> <p>スキャンしたデータは、 ARとしてスマートフォンなどで使えます。</p>	 <p>マンダリン オリエンタル 日本橋 お土産体験</p> <p>ハウスケーキの作り方を体験して、 お土産を作ろう！</p>
 <p>7/25 直売さんのお茶教室 7/26 商品POPづくり</p> <p>7/25 お茶を学んでお茶の魅力を学ぼう！ 7/26 直売の商品POPを作ろう！</p>	 <p>銀行展の昔・今・未来 はくはく特設ツアー</p> <p>三井住友銀行の歴史と 江戸時代の人々の暮らしを体験しよう！</p>	 <p>信託銀行 はくはく買戻スタンプラリー！</p> <p>三井住友信託銀行で、買戻金を買戻金に 変えてみよう！</p>	 <p>デパートで インフォメーション体験しよう！</p> <p>百貨店やデパートの歴史を 体験しよう！</p>
 <p>日本橋中から江戸景観を鑑賞し 楽しむ美味しいお昼ごはん</p> <p>お昼ごはんを堪能しよう！ 日本橋中から江戸景観を鑑賞しよう！</p>	 <p>楽しく学ぼう！ 防災タンタンづくり</p> <p>防災のための工作に挑戦しよう！ 防災を楽しく学ぼう！</p>	<p>和文化・産業連携創興協議会</p> <p>和文文芸くまびり体験！ 和文の魅力を体験しよう！</p> <p>和文文芸くまびり体験、 和文の魅力を体験しよう！</p>	 <p>AS&RH 東京 地盤にやさしいECOハウスづくり</p> <p>地盤にやさしいECOハウスづくり 地盤にやさしいECOハウスづくり</p>

「&BIZ」は、三井不動産のオフィスビルに入居する企業およびビジネスパーソン向け、各種サービスの提供やイベントの開催などを通じて、企業間交流の促進や新たなビジネス機会の創出を支援する取り組みです。オフィスを単なる働く場にとどめることなく、入居企業の価値向上に資する環境づくりを推進しています。



三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

- 【参考】 ・ 「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
・ 「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality

一般社団法人日本橋室町エリアマネジメントの目指している街づくりについて

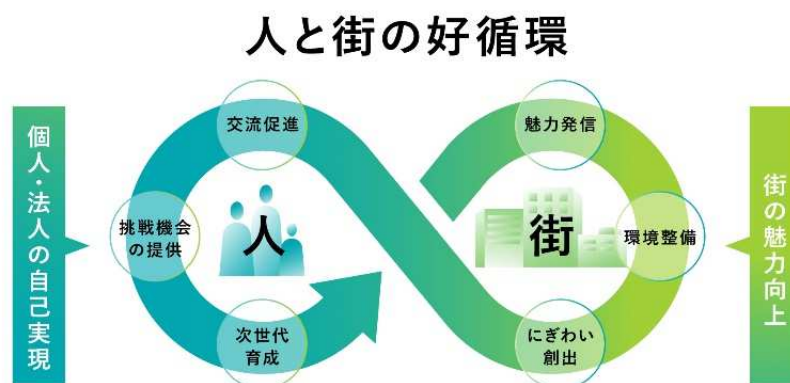
当法人は、日本橋の事業者や行政と一体となって、「人と街の好循環」をテーマとし、「街の魅力向上」と共に「各人の自己実現」を目指した活動を行っています。

「人と街の好循環」とは、街の賑わいを発端に人々が交流し、そこからアイデア・挑戦機会が生まれ、その学びを次の世代に伝え、それらを街の魅力として発信することでさらに賑わいが生まれていく、といった循環型街づくりの考え方です。

2024年10月に設立10周年を迎えましたが、今後も引き続き、「人と街の好循環」を実現するため、場と機会を提供することで貢献していきます。

(一般社団法人日本橋室町エリアマネジメントHP: <https://muromachi-area.jp/>)

◆ 目指している街づくりの姿



設立10周年を機に策定した、日本橋室町エリアマネジメントの「循環型街づくり」モデル