

日本橋ワーカーの声から生まれたデジタルガイド 「DIG 日本橋ガイド」 8 月 25 日より公開 約 200 スポットを 6 テーマ・31 カテゴリーに整理、イベント情報も掲載

本レターのポイント

- 日本橋を中心としたエリアの店舗・商業施設・文化施設など約 200 スポットに加え、イベント情報を掲載。
- 日本橋ワーカーへの調査を基に、気分や利用シーンから行き先を探せる 6 テーマ・31 カテゴリーを設計。ユーザーの口コミも交え、まだ知らない街の魅力を提案。
- 日本橋ワーカーや地域から寄せられた情報をもとに掲載スポットを選定。街を知る人の目線を取り入れ、街に関わる人々とともに作り上げたガイド。

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:植田俊、以下「三井不動産」)と、株式会社 Stroly(本社:京都府京都市、代表取締役社長:高橋 真知、以下「Stroly」)は、2026 年 8 月 25 日(火)より、日本橋で働くワーカーや来街者に向けた、街の多様な過ごし方を提案する Web 型デジタルガイド「DIG 日本橋ガイド」を公開します。

「DIG 日本橋ガイド」は、日本橋の店舗、商業施設、文化施設、街のスポット、イベントなどの情報を一つに集約し、「気分転換したい」「同僚とゆっくり話したい」「仕事帰りに一杯楽しみたい」など、その時の気分や目的、誰と過ごすかといった利用シーンに応じて、立ち寄り先や過ごし方を提案するデジタルガイドです。専用アプリのダウンロードは不要で、スマートフォン等のブラウザから利用できます。

日本橋には、長く親しまれてきた老舗をはじめ、新しい店舗やアート、歴史・文化、季節ごとのイベントまで、多様な魅力が点在しています。本ガイドを通じて、ワーカーや来街者が日本橋で過ごす時間の選択肢を広げ、街なかの回遊や滞在、新たな発見を促すとともに、日本橋への親しみや愛着に繋げることを目指します。



「DIG 日本橋ガイド」

「DIG 日本橋ガイド」について

「DIG 日本橋ガイド」は、イラストマップの楽しさとデジタルマップの利便性を組み合わせ、ユーザーの目的・気分・状況に応じた“次の行動”を提案するガイドです。イラストならではの世界観がエリアの雰囲気を一枚で伝え、“歩いてみたい”“行ってみたい”というワクワクや発見を生み出します。GPS と連動し、マップ上で現在地を確認しながら、気になるスポットの詳細やルートを調べることもできます。



(1) “その時”に寄り添う 31 カテゴリー

「DIG 日本橋ガイド」では、店名や施設名から探すだけでなく、「今日は何を食べたい？」「誰と、どう過ごしたい？」「仕事の合間にリフレッシュしたい」など、その時の気分や目的から行き先を探すことができます。

日本橋ワーカーへの調査を基に、実際に情報を求める場面や、街での過ごし方を 6 テーマ・31 カテゴリーに整理。「U-1000 メシ」「お疲れさまの夜カフェ」「深呼吸スポット」など、通常の店舗検索とは異なる切り口から、まだ知らない日本橋の選択肢を提案します。



(2) 街を知る人の目線で選んだ約 200 のスポット情報

掲載する店舗・施設・街のスポットは、日本橋ワーカーへの調査や、地域の店舗・施設管理者から寄せられた情報をもとに、利用シーンや街ならではの魅力が伝わるものを一つひとつ選定しました。さらに、日本橋ワーカーによるおすすめコメントも掲載。検索結果を網羅的に並べるのではなく、街を知る人の目線を通して、普段の行動範囲だけでは気づきにくいスポットを紹介します。

(3) その時、街で起きていることに会う

日本橋では、エリアマネジメントが主催するイベントをはじめ、地域の祭りや町会・地域団体による催し、店舗・商業施設内のイベント、+NARU NIHONBASHI で開催されるワーカー向けプログラムなど、多彩なイベントが日々開催されています。

「DIG 日本橋ガイド」では、これまで各媒体で個別に発信されていたイベント情報を集約し、定期的に更新します。その時に街で起きていることをタイムリーに届けることで、普段は気づかなかったイベントへの参加のきっかけをつくり、新しい街の楽しみ方との出会いを生み出します。



日本橋・八重洲アートスタンプラリーの開催について

「DIG 日本橋ガイド」では、スポットやイベント情報の発信に加え、デジタルスタンプラリーやクーポンを活用した回遊企画も実施します。その第一弾として、街歩きを楽しみながら、日本橋・八重洲エリアに点在する工事用仮囲い装飾や期間限定のアート作品等を巡る「日本橋・八重洲アートスタンプラリー」を開催します。

本企画は、ワーカーや来街者がアートと触れ合う機会を創出し、日常の中でアートを身近に感じてもらうとともに、街の新たな魅力を発見してもらうことを目的としています。参加者は「DIG 日本橋ガイド」上で対象スポットを確認し、実際に街を歩いてデジタルスタンプを集めます。

所定数以上のスタンプを集めた参加者には、先着順で、日本橋エリアの協力飲食店で使える商品券を配布予定です。(規定枚数に達し次第配布終了)



■開催概要

開催時期:2026 年 9 月 1 日～12 月 25 日

対象:日本橋ワーカー、来街者等

対象スポット:日本橋・八重洲エリア内の工事用仮囲い装飾・期間限定で展示中のアート作品等(約 10 か所を予定)

参加方法:「DIG 日本橋ガイド」から参加し、対象スポットでデジタルスタンプを獲得

参加費:無料(※通信料はユーザーの負担になります)

特典:所定数以上のスタンプ獲得で、先着順で商品券配布を予定(詳細は後日発表)

■URL：<https://dig-nihonbashi.stroly.com/>

■対応言語：日本語

■利用：無料

■推奨環境：Chrome、Safari

■制作：株式会社 Stroly

■配信場所：Stroly（プラットフォーム）

■Stroly について

Stroly が運営するイラストデジタルマップ『Stroly』は、世界観を感じられるわかりやすいイラストを通じて、そのエリアのワクワクする情報に「出会って・知って・体験する」までを徹底的にガイドするマッププラットフォームです。日本各地の観光・祭りやイベント・エリアプロモーションをはじめ、世界 13,000 枚のイラストデジタルマップが存在します。おすすめのポイントやイベント情報を提供し、シールを貼るような感覚でイラストを配置するなど、マップをカスタマイズすることも可能です。さらに、マップの閲覧情報を元に、人流データや利用情報を可視化でき、インバウンド対策としての多言語化にも対応しています。

【会社概要】

社 名：株式会社 Stroly

所在地：京都市下京区猪熊通塩小路上る金換町 109 番地 1

代 表：代表取締役社長 高橋真知

サービス URL：<https://stroly.com/ja/>