2026 年 11 月 27 日

三井不動産株式会社

台湾南部初・台湾3施設目の「ららぽーと」に263店舗が集結

「三井ショッピングパーク ららぽーと高雄（たかお）」

2027年3月4日（木）グランドオープン決定

本リリースのポイント

- **台湾南部初、台湾 3 施設目となる「ららぽーと高雄」のグランドオープンが 2027 年 3 月 4 日（木）に決定。**
- **台湾初進出・高雄市初出店のブランドをはじめ、物販、飲食、エンターテインメントなど 263 店舗（台湾初進出 9 店舗、高雄市初出店 51 店舗）が集結。**
- **「New Nexus of Kaohsiung」をコンセプトに、鳳山エリアの豊かな自然・文化・アートと商業機能をつなぎ、高雄の新たな交流拠点となることを目指す。**

三井不動産株式会社（所在：東京都中央区、代表取締役社長 植田 俊、以下「三井不動産」）は、台湾三井不動産股份有限公司（以下、「台湾三井」）を通じ、プロジェクト会社「三雄鳳山啦啦寶都股份有限公司※」が高雄市鳳山区で開発を推進する「三井ショッピングパーク ららぽーと高雄」（以下「本施設」）を 2027 年 3 月 4 日（木）にグランドオープンすることを決定しました。

本施設は、2023 年開業の「三井ショッピングパーク ららぽーと台中」、2025 年開業の「三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港」に続く、台湾 3 施設目、台湾南部では初となる「ららぽーと」です。MRT 橘線「鳳山西」駅 1 号出口に隣接し、物販、飲食、サービス、エンターテインメントなど 263 店舗が出店します。

台湾初進出となる「Workman Colors」や「CHEESE GARDEN」、高雄市初出店の「FREAK'S STORE」「URBAN RESEARCH」など、注目のブランドが出店するほか、日系スーパーマーケット「LOPIA」や、地元高雄で長年親しまれてきた飲食店など、日常の暮らしを豊かにする多彩な店舗が揃います。また、2027 年上期以降には台湾初進出となる没入型デジタルアート施設「ARTE MUSEUM」をはじめ、ショッピングにとどまらない新しい体験を提供します。

施設コンセプトは「New Nexus of Kaohsiung」。自然・文化・アートに恵まれた鳳山エリアと新たなショッピング機能を結び、人と人、人と地域、日常と特別な体験が交わる高雄の新たな交流拠点となることを目指します。



外観イメージ

※当社の 100%子会社である現地法人（台湾三井不動産股份有限公司）が本事業の推進のため 70%出資し設立したプロジェクト会社

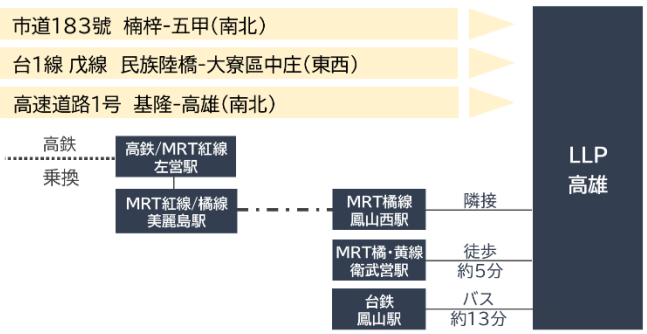
1. 立地・商圏

本施設は、高雄市中心部から東へ約 5km の鳳山区に位置し、MRT 橘線「鳳山西」駅 1 号出口に隣接しています。周辺には台湾最大級の総合芸術文化施設「衛武営国家芸術文化センター」や広大な「衛武営都会公園」が立地し、都市の利便性と芸術・文化・自然を身近に感じられる環境です。

計画地周辺は住宅地として発展しており、3km 圏約 48 万人、5km 圏約 99 万人、車 30 分圏約 268 万人の人口規模を有します。また、計画地の 3km 圏内には大規模な百貨店・ショッピングセンターが少なく、近隣の日常需要に加え、高雄市沿岸部や屏東県など広域からの来館も見込まれます。

さらに、MRT 駅に隣接する公共交通の利便性に加え、自動車約 1,900 台、バイク約 2,500 台の駐車スペースを計画しています。バリアフリー駐車区画や親子優先区画、電気自動車向け区画も整備し、公共交通機関・自動車・バイクなど多様な交通手段で訪れるお客さまが快適に利用できる施設づくりを進めます。





2. 本施設の特徴

■鳳山エリアの自然・文化・アートと調和する、高雄の新たな交流拠点

本施設は、「New Nexus of Kaohsiung」をコンセプトに、鳳山エリアの豊かな自然・芸術・文化と新たな商業機能を結びつけ、人と人、人と地域がつながる高雄の新たな交流拠点となることを目指します。「Nexus」は、人や物のつながり、交点を意味し、日常の買い物から家族や友人とのお出かけまで、多様な目的で人々が集い、新しい発見や交流が生まれる場所を創出します。

施設の外観や共用空間には、鳳山の丘陵や衛武営都会公園の緑、衛武営国家芸術文化センターが持つ文化・芸術性との調和を意識したデザインを取り入れています。また、広い敷地を生かした回遊しやすいモール構成とし、買い物や食事の合間にも心地よく過ごせる、快適な施設空間を提供します。



内観イメージ

■台湾初進出・高雄市初出店など、多彩な 263 店舗が集結

本施設には、ファッション、生活雑貨、食品、サービスなど、多彩なジャンルの店舗が集結します。台湾初進出・高雄市初出店となる日系・インターナショナルブランドをはじめ、人気のファッション・スポーツブランドなど、トレンドを取り入れたショッピングを楽しめるラインナップを展開します。

また、日系スーパーマーケット「LOPIA」をはじめ、書店、生活雑貨、ドラッグストア、キッズ・ファミリー向け店舗など、日々の暮らしを支える店舗も充実。普段の食料品や日用品の買い物から、休日のファッション・ライフスタイルショッピングまで、さまざまなニーズにワンストップで応える商業施設を目指します。

■日本・台湾のグルメやエンターテインメントなど、多彩な体験を提供

飲食エリアには、台湾初進出となる日本の人気店に加え、高雄で長年親しまれてきた地元の名店や世界各国の料理を楽しめるレストランなど、多彩な店舗が集結します。気軽に利用できるフードコートから、家族や友人との食事を楽しめるレストランまで、日常のランチや仕事帰りの食事、休日の外食など、幅広いシーンに対応します。

さらに、台湾初進出となる没入型デジタルアート施設「ARTE MUSEUM」をはじめ、幅広い世代が楽しめるエンターテインメント機能も導入。ショッピングやグルメに加え、アートやエンターテインメントなど、リアルな商業施設ならではの体験を提供します。

多彩な店舗や施設を組み合わせることで、買い物を目的とした来館だけでなく、家族や友人と一日を通して思い思いの時間を過ごせる、新たな楽しみ方を提案します。





内観イメージ

3. サステナブル社会の実現に向けた取り組み

本施設では、環境負荷の低減に向けた取り組みの一環として、設置容量約 1,439kW の太陽光発電設備を導入いたします。台湾南部の豊富な日射量を有効活用することで、年間約 134 万 kWh の発電を見込んでおり、施設で使用する電力の一部を再生可能エネルギーで賄う予定です。

その他にも、省エネルギー設備や LED 照明、施設内の緑化等を積極的に採用し、「緑建築」合格級を取得するなど、環境に配慮した施設づくりを進めています。

また、公共交通機関でアクセスしやすい立地特性を生かし、公共交通機関を利用した来館を促進することで、施設運営のみならず、来館時における環境負荷の低減にも取り組んでまいります。



緑建築標章
GREEN BUILDING

4. 主な出店店舗

① 人気の日系ファッション・インターナショナルファッション

日系ファッションではトレンド感のあるデザインと圧倒的な機能性の両立が話題の「Workman Colors」が台湾初進出。さらに台湾でも人気の日系ファッション「BEAMS」の新業態、「FREAK'S STORE」「URBAN RESEARCH」の高雄市初出店、「UNIQLO」「GU」台湾南部最大規模店舗の出店など、多彩な日系ファッションブランドの集積を実現します。

台湾初進出、高雄市初出店、新業態をはじめとした豊富な店舗ラインナップ

台湾初：Workman Colors ※3 月以降開業
新業態：BEAMS
高雄市初：FREAK'S STORE
高雄市初：UR URBAN RESEARCH
高雄市初：WEGO YOUR FAN
高雄市初：GELATO PIQUE
新業態：LOWRYS FARM
高雄市初：GLOBAL WORK
高雄市初：studio CLIP
高雄市初：comcoca
高雄市初：UNIQLO LifeWear
GU

またインターナショナルファッションでは、韓国発のカジュアルブランド「KODAK Apparel」「NOMANUAL」が高雄市初出店、さらにスポーツブランド「NIKE」の旗艦店「NIKE RISE」の高雄市初進出や、「Adidas」による台湾中南部初となるフラッグシップコンセプトストアの展開など、ファッション感度の高い高雄の若者たち待望のブランドが多数集結します。

人気のインターナショナルファッション、韓国ファッションも揃い踏み

高雄市初：KODAK
高雄市初：NOMANUAL
高雄市初：NIKE
高雄市初：adidas
Calvin Klein
TOMMY HILFIGER
THE NORTH FACE
Wacky Willy
MLB
COVERNAT
Discovery EXPEDITION
HAZZYS

② 暮らしを彩る書店＆ライフスタイルブランドも充実

日本でも人気の「ジュンク堂書店」が高雄市初出店となるほか、日系人気ライフスタイルブランドが集積、毎日の暮らしを彩ります。

多彩なライフスタイルブランドを幅広く展開

高雄市初：JUNKUDO 淳久堂書店
MUJI 無印良品
HANDS 台隆手創館
DAISO JAPAN / Standard Products / THREEPPY
三友薬妝 Tomod's

③ 「ARTE MUSEUM」が台湾初進出、ほかファミリーで楽しめるお買い物ゾーンも充実

韓国発の世界的なイマーシブデジタルメディアアート施設「ARTE MUSEUM」が台湾初進出。さらに世界中で愛される人気ゲーム作品のグッズを揃えた「CAPCOM STORE」、ハリー・ポッターとファンタスティック・ビーストのオフィシャルグッズがそろう「ハリー・ポッターマホウドコロ(Harry Potter – Mahou Dokoro)」の高雄市初出店や、マタニティ・ベビー用品の総合店「西松屋」、キッズファッション「petit main」「MARKEY'S」の高雄市初出店など、高雄の他の商業施設にはないブランドラインナップでファミリーのお客さまをお迎えします。

「ARTE MUSEUM」が台湾初進出

「ARTE MUSEUM(アルテミュージアム)」は、韓国のデジタルデザイン会社d'strict(ディストリクト)が手掛ける没入型メディアアート展示館です。「ETERNAL NATURE(永遠の自然)」をテーマに、壮大な自然をモチーフとしたデジタルアートを、光や映像、音、香りなどを組み合わせた空間演出によって表現し、来場者が作品の世界に入り込むような没入体験を提供します。

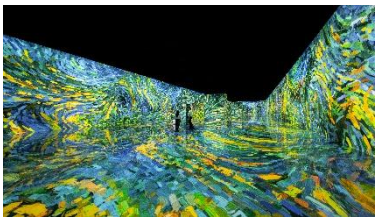
2020 年に韓国・済州で最初の施設を開業して以来、韓国国内に加え、ニューヨーク、ラスベガス、ドバイなど海外にも展開しています。また、各地域の自然や文化を取り入れ、その土地ならではのコンセプトや作品を展開していることも特徴です。

台湾への出店は今回が初めてとなり、台湾は世界で 12 施設目として開業する予定です。高雄館についても、ARTE MUSEUM ならではの没入型アート体験に加え、台湾の自然や文化等の要素を取り入れたコンテンツが検討されており、高雄にこれまでにない新たなアート体験を提供します。

※2027 年上期以降開業

台湾初





ファミリーみんなで楽しめるブランドラインナップ

高雄市初 CAPCOM

高雄市初 Harry Potter Mahou Dokoro

高雄市初 西松屋

高雄市初 petit main

高雄市初 MARKEY'S

④ 日系スーパーマーケット「LOPIA」、台湾初進出の「CHEESE GARDEN」を始めとした充実の食物販ラインナップ

2023 年の台湾進出以降台湾展開を進める日系スーパーマーケット「LOPIA」の出店に加え、お取り寄せや旅先の手土産として大人気の「CHEESE GARDEN」が台湾初進出。ほか日本でも人気のインストアベーカリー「Johan」のデリカ新業態、生ドーナツ専門店「TRUFFLE DONUT」、シュークリーム専門店「ビアードパパ」など、日々の暮らしを豊かにする食物販ラインナップを展開します。

日々の暮らしを豊かにする充実の食物販ラインナップ

台湾初 CHEESE GARDEN

新業態 Johan PARIS

LOPIA JAPAN

TRUFFLE DONUT

beard papa's fresh and natural cream puffs

⑤　台湾初進出の人気店、地元の名店が楽しめる本格フードコート

フードコートではマリンピア神戸で人気のハンバーグ店「神戸赤ふじ」（台湾店舗名：神戸灯ふじ）、ポップカルチャーと食を掛け合わせた体験型カフェ「洒落 café」が台湾初進出、さらに台南発祥の人気フライドチキン専門店「炸雞洋行」の高雄市初出店、高雄で 40 年以上にわたり愛され続ける老舗名店「鄧師傅功夫菜」の出店など、当社施設ならではの最新日台グルメ集積を実現します。

日本・台湾の人気店、名店が楽しめる本格フードコート

台湾初　台湾初　高雄市初

⑥　日本・世界各国の多様なメニューが楽しめるグルメレストラン

今回台湾初進出となるのは、ららぽーと福岡で人気のハンバーグ＆ステーキレストラン「ぎゅう丸」、名古屋で人気拡大中の注目ラーメン店「ラーメン荒畑」、東京・月島発の行列の絶えない人気もんじゃ焼き店「月島もんじゃ くうや」の 3 店舗。そのほかグルメ回転寿司「がってん寿司」、北海道スープカレー「Suage」、ハワイアンダイニング「La Ohana」、オムライス専門店「ポムの樹」、焼肉「京昌園」、韓国料理「美菜莉」の高雄市初出店など、様々なシーンでオールデイにお楽しみいただける多様な飲食店のラインナップを取り揃えています。

当社施設ならではの多彩なグルメラインナップ

台湾初　台湾初　台湾初　高雄市初　高雄市初

高雄市初　高雄市初　高雄市初　高雄市初

添付資料

■物件概要

項目	内容
施設名称	三井ショッピングパーク ららぽーと高雄
所在地	高雄市鳳山区自由路 389 号
交通アクセス	MRT 橘線「鳳山西」駅 1 号出口隣接
事業主体	三雄鳳山啦啦寶都股份有限公司
事業形態	リージョナル型ショッピングセンター
敷地面積	約 43,000 ㎡（約 13,000 坪）
延床面積	約 206,000 ㎡（約 62,000 坪）
店舗面積	約 70,000 ㎡（約 21,000 坪）
構造・建物規模	RC 造、地下 2 階・地上 7 階
店舗数	263 店舗（予定／要最終確認）
駐車台数	自動車 約 1,900 台、バイク 約 2,500 台
設計会社	黄仁盈建築師事務所（要最終確認）
環境デザイン	株式会社ランドアートラボ（要最終確認）
施工会社	瑞助營造股份有限公司（要最終確認）
スケジュール	着工：2023 年 8 月／グランドオープン：2027 年 3 月 4 日（予定）

■三井不動産の海外および台湾での事業について

三井不動産グループは、米国、英国、中国、台湾、東南アジア、インド、オーストラリアなど、世界各地で事業を展開しています。2024 年 4 月に策定したグループ長期経営方針「& INNOVATION 2030」では、「海外事業の深化と進化」を掲げ、海外事業のさらなる成長を目指しています。

三井不動産グループの海外事業において、台湾は米国、英国に次ぐ投資規模となっています。今後も、台湾三井不動産を投資・事業推進拠点として、これまで展開してきた商業・ホテル・住宅事業のさらなる成長に加え、物流施設をはじめとした新たな事業領域にも挑戦し、総合デベロッパーとして台湾の街と暮らしのさらなる発展に貢献してまいります。

主要用途	所在エリア	物件名	オープン・竣工
アウトレットパーク	新北市	三井アウトレットパーク 台湾林口 1 期（Ⅰ館） 2 期（Ⅱ館）	2016 年 2024 年
	台中市	三井アウトレットパーク 台中港 1 期 2 期	2018 年 2021 年
	台南市	三井アウトレットパーク 台南 1 期 2 期	2022 年 2026 年
リージョナル型ショッピングセンター	台中市	三井ショッピングパーク ららぽーと台中	2023 年
	台北市	三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港	2025 年
	高雄市	三井ショッピングパーク ららぽーと高雄	2027 年

主要用途	所在エリア	物件名	オープン・竣工
ホテル	台北市	MGH Mitsui Garden Hotel 台北忠孝	2020 年
	台北市	(仮称)敦化北路ホテル	2027 年(予定)
住宅	新北市	三松 M PARK	2021 年
	台南市	UNi PARK	2025 年
	新北市	三松 Jade Park	2026 年
	新北市	RiVER PARK	2027 年(予定)
	台北市	J PARK	2029 年(予定)
	新北市	(仮称)三重台北橋プロジェクト	2029 年(予定)
	新北市	META PARK(1 期)／METRO PARK(2 期)	2030 年(予定)
	高雄市	(仮称)高雄市鳳山区議会路	2030 年(予定)
	台中市	(仮称)台中福科路プロジェクト	2030 年(予定)
	台南市	(仮称)台南武東段プロジェクト	2030 年(予定)
	高雄市	(仮称)高雄一心一路プロジェクト	2030 年(予定)
	台北市	THE DUO	2030 年(予定)
	新北市	(仮称)林口力行段プロジェクト	2032 年(予定)
	新竹市	(仮称)新竹経国路プロジェクト	2033 年(予定)
	台北市	(仮称)南港玉成段プロジェクト	2033 年(予定)
	台北市	(仮称)北門玉泉段プロジェクト	2035 年(予定)
物流施設	桃園市	台湾第 1 号物流施設プロジェクト	詳細は今後公表

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「＆マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

・「グループ長期経営方針」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

＜リリース画像のダウンロードサイト＞
https://www.mitsuifudosan.co.jp/press/