

あの感動を再び日本橋で体験できる 『東京 2020 大会 1 周年メモリアル・ギャラリー』開催に協力 2022 年 9 月 23 日(金)まで開催

●会	場	日本橋三井タワー1 階アトリウム(東京都中央区日本橋室町 2-1-1)
●期	間	2022 年 9 月 23 日(金)まで
●主	催	公益財団法人日本オリンピック委員会 公益財団法人日本パラスポーツ協会日本パラリンピック委員会
●協	力	三井不動産株式会社

三井不動産株式会社(所在地:東京都中央区、代表取締役社長:菰田正信)は、公益財団法人日本オリンピック委員会(以下、JOC)および公益財団法人日本パラスポーツ協会日本パラリンピック委員会(以下、JPC)が開催する「東京 2020 大会 1 周年メモリアル・ギャラリー」に、TEAM JAPAN ゴールドパートナーおよび JPC オフィシャル街づくりスポンサーとして協力しています。

「東京 2020 大会1周年メモリアル・ギャラリー」は JOC および JPC が主催する東京 2020 大会 1 周年記念事業の一環として、「オリンピック・アゴラ(Olympic Agora)」で展示された、世界で唯一の東京 2020 オリンピックの巨大金メダルをはじめ、東京 2020 オリンピックの表彰台や東京 2020 パラリンピックトーチ、東京 2020 パラリンピックで銅メダルを獲得した車いすラグビー日本代表選手とコーチのサイン入り T シャツといった貴重な展示品を、日本橋三井タワー1階アトリウム(東京都中央区日本橋室町 2-1-1)で公開する催しです。開催期間は 2022 年 9 月 23 日(金)までとなっています。東京 2020 大会のレガシーとして、当時の興奮や感動をぜひご体験ください。

三井不動産は、2016 年から「BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。」というスローガンを掲げ、ボルタリングウォールやスケート場を備えた「MIYASHITA PARK」や、200m 陸上トラックなどを含むスポーツパークを有する「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」など、スポーツの要素を取り入れたさまざまな街づくりを手掛けてまいりました。今後も「スポーツの力」を活用した街づくりを推進してまいります。



■『東京 2020 大会 1 周年メモリアル・ギャラリー』実施概要

開催期間	現在開催中～2022 年 9 月 23 日(金)
開催場所	日本橋三井タワー1 階アトリウム (〒103-0022 東京都中央区日本橋室町 2 丁目 1-1)
主催	公益財団法人日本オリンピック委員会 公益財団法人日本パラスポーツ協会日本パラリンピック委員会
協力	三井不動産株式会社
展示物	●東京 2020 オリンピック巨大メダル ●東京 2020 オリンピック表彰台 ●東京 2020 パラリンピックトーチ ●車いすラグビー日本代表(東京 2020 パラリンピック銅メダル)選手・コーチサイン入り T シャツ
アクセス	＜電車の場合＞ ●東京メトロ半蔵門線・銀座線「三越前」駅直結(A6 番出口) ●JR 総武線快速「新日本橋」駅直結 ※駅の出口は各交通機関ホームページをご覧ください ＜バスの場合＞ ●メトロリンク日本橋(無料巡回バス) 東京駅八重洲口～地下鉄日本橋駅／日本橋南詰～東京駅八重洲口 「日本橋室町一丁目」もしくは「三井記念美術館」下車徒歩 1 分

■展示物について

①東京 2020 オリンピック巨大メダル



© 2021 / Comité International Olympique (CIO) / MARTIN,Greg

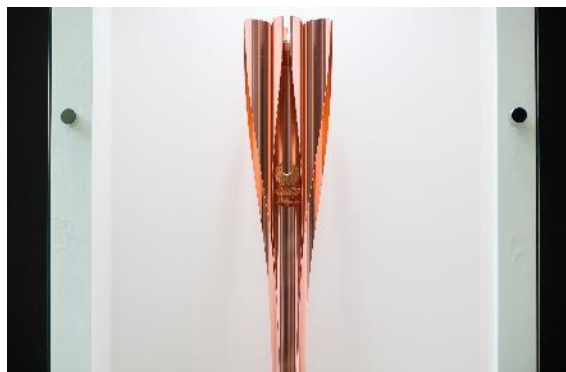
世界初開催された文化プログラム「オリンピック・アゴラ (Olympic Agora)」において展示された、世界で唯一の東京 2020 オリンピックの巨大金メダルです。

②東京 2020 オリンピック表彰台



東京 2020 オリンピックのメダルセレモニーにて使用されたものです。

③東京 2020 パラリンピックトーチ



東京 2020 パラリンピックの聖火リレーで使用されたトーチです。

④車いすラグビー日本代表・コーチサイン入り T シャツ



東京 2020 パラリンピックにおいて 2 大会連続となる銅メダルを獲得した日本代表選手 12 名とコーチのサインが書かれた T シャツです。

※東京 2020 オリンピック TEAM JAPAN(日本代表選手)メダリスト巨大 T シャツは展示を終了いたしました。

■オリンピック・アゴラ(Olympic Agora)とは

「オリンピック・アゴラ」は、2021 年 7 月 1 日から 8 月 15 日にかけて東京・日本橋で開催された世界初の取り組みです。国際オリンピック委員会(以下、IOC)のオリンピック・ムーブメントに関する中長期改革計画である「オリンピック・アジェンダ 2020」に基づき、大会開催期間中とその前後にデジタルおよびリアルで実施される文化プログラムを通じて「スポーツと文化のさらなる融合」という重要な提言を実現したものです。このプロジェクトは、IOC の文化・遺産・価値教育の推進を牽引するオリンピック文化遺産財団(以下、OFCH)により主導されたプロジェクトで、古代ギリシャの公共空間「アゴラ」に着想を得て企画されました。三井不動産株式会社は、本プロジェクトのオフィシャルパートナーとして協力いたしました。

■TEAM JAPAN とは

オリンピック日本代表選手団や、世界で日本の代表として戦う選手やそのチームで構成される TEAM JAPAN は、スポーツに関わるすべてのステークホルダーの中心的存在となり、ひとつのコミュニティとして束ねる役割を担っています。TEAM JAPAN は、日本代表選手の「最高のパフォーマンス」がもたらす勇気や感動、希望を世界中の人々と共有しながら、スポーツを通じて心をつなぎ、スポーツの本質的な価値を広く発信することで、人々が一歩踏み出す力となり、より良い社会づくりに貢献していきます。

www.joc.or.jp/teamjapan

■「スポーツの力」を活用した街づくりのスローガン

BE THE CHANGE

さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。

■三井不動産の SDGs への貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産は、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社の ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通り指針を策定しました。今後も、当社は街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】●「脱炭素社会実現に向けた行動計画を策定」

<https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

●「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

*なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における3つの目標に貢献しています。

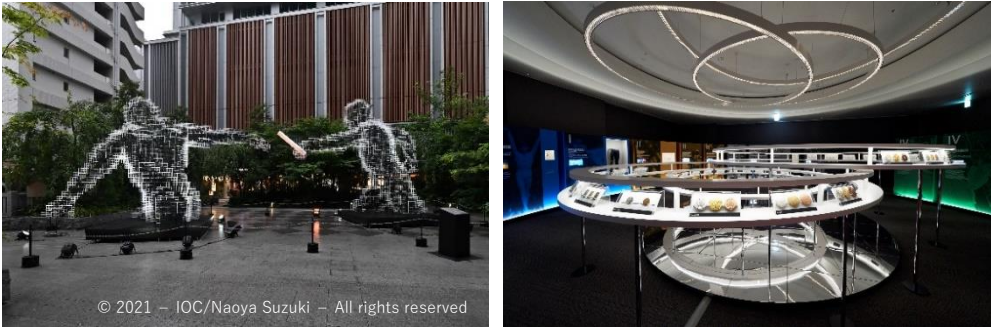
目標 3 すべての人に健康と福祉を
目標 4 質の高い教育をみんなに
目標 11 住み続けられるまちづくりを



【添付資料】

三井不動産の東京 2020 大会での主な取り組み

① オリンピック・アゴラ(Olympic Agora)

主 催	オリンピック文化遺産財団 (OFCH)
オフィシャルパートナー	三井不動産
開催年	2021 年
会 場	日本橋室町三井ホールを中心とした日本橋室町エリア一帯
企画内容	IOC のオリンピック・ムーブメントに関する中長期改革計画である「オリンピック・アジェンダ 2020」に基づき、東京 2020 大会期間中とその前後にデジタル及びリアルで実施される文化プログラムを通じて「スポーツと文化のさらなる融合」という重要な提言を実現することを目指して開催。 日本橋室町三井ホールで実施した「オリンピック・スピリット展」には約 3.3 万人の来場、バーチャル展示は約 114 万件のアクセスを記録。このプロジェクトは、国際オリンピック委員会の文化・遺産・価値教育の推進を牽引する OFCH により主導されたプロジェクトで、古代ギリシャの公共空間「アゴラ」から着想を得ている。
写 真	 © 2021 - IOC/Naoya Suzuki - All rights reserved

②日本橋シティドレッシング for TOKYO 2020

主 催	三井不動産
開催年	2015 年、2016 年、2017 年、2019 年、2021 年
会 場	中央通りを中心とした日本橋室町エリア一帯
企画内容	東京 2020 大会エンブレムやアスリートの肖像を用いた大型グラフィック等を掲出して街全体をドレッシングし、東京 2020 大会や日本代表選手団を応援する取り組み。
写 真	

③三井不動産スポーツアカデミー for TOKYO 2020

主 催	三井不動産
開催年	2016 年、2017 年、2018 年、2019 年、2020 年、2021 年、2022 年(計 21 回開催)
会 場	東京ミッドタウン、三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲、日本橋三井ホール 他
企画内容	三井不動産が運営する「東京ミッドタウン」や「ららぽーと」など全国の商業施設で一流アスリートを講師に招いて開催する1Day のスポーツ教室。アスリートと直接触れ合う体験を通して、地域に住む子供たちをはじめ、多くの人たちをつなぎ、街のコミュニティを活性化させ、それをレガシーとして未来に承継していく取り組み。
写 真	

④ふつうじゃない 2020 展

主 催	三井不動産
開催年	2018 年、2019 年
会 場	東京ミッドタウン日比谷、COREDO 室町テラス
企画内容	“「ふつうじゃない」って、最高だ。”というコンセプトのもと、東京 2020 大会の競技・種目、選手について、楽しく遊んで学べる体験型展示イベント。イベントには約 42 万人が来場。
写 真	