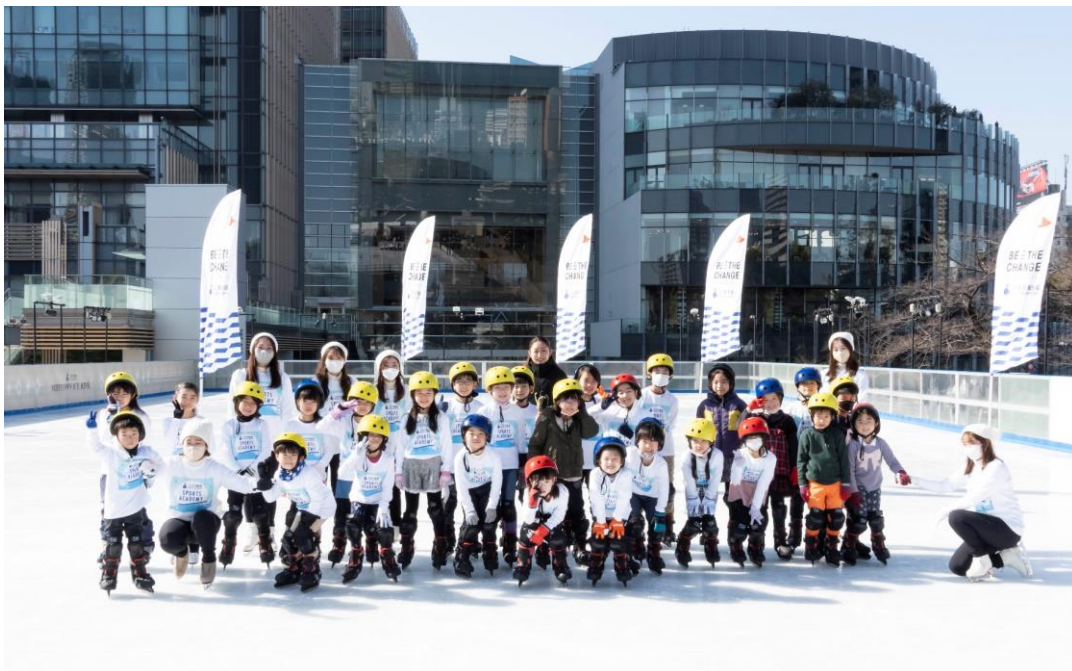


一流アスリートとともに、スポーツの素晴らしさを学ぶ 第24回「三井不動産スポーツアカデミー」スケートアカデミー 安藤美姫さんが子どもたちにスケートの魅力と楽しさを伝える - 子どもたちからの質問に安藤さんが真剣に答える場面も -

三井不動産株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：菰田正信、以下「三井不動産」）は、「三井不動産スポーツアカデミー」の一環として2023年2月18日（土）に「アイススケートアカデミー」を東京ミッドタウン「MITSUI FUDOSAN MIDTOWN ICE RINK（三井不動産 ミッドタウン アイスリンク）」にて開催しました。

当日は2022年に続き特別講師としてプロフィギュアスケーターの安藤美姫さんをお迎えしました。昨年とはオンライントークイベントとしての実施でしたが、本年はミッドタウンアイスリンクにて小学生を対象としたスケート教室を実施。イベントでは安藤さん自らが講師となり、参加者の力量に合わせてスケートの魅力を伝えるレッスンを行いました。



イベント冒頭では、プロフィギュアスケーターの安藤美姫さんが登場し、ご挨拶とともに「今日のスケート教室を楽しみにしてきました！みなさんと楽しい時間にしていけると嬉しいです。」とコメントしました。

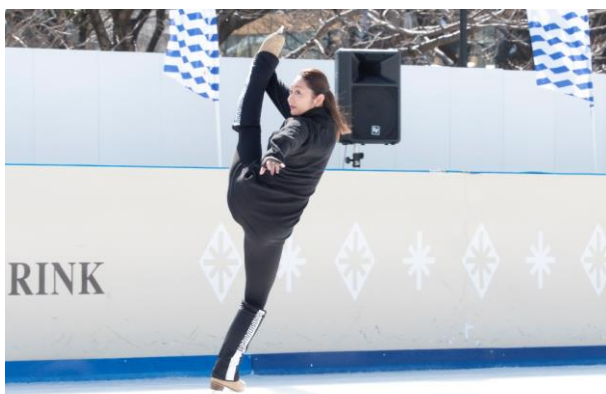
そしていよいよスケート教室がスタート。スケートを滑るのは初めてという1～6年生の小学生に、歩くように前に進みながら滑る方法を安藤さんがレクチャーしました。初めてスケート靴を履いて氷の上に立つ参加者に対して、安藤さんは手を取ってゆっくりと滑りながら「怖くないよ、大丈夫だよ」と声かけをしました。

次に行われた成果発表会では、参加者がスムーズに滑る様子を見て、安藤さんは「最後はフェンスから手を離してすごく上手に滑れるようになりましたね！」と感動している様子でした。

続いて参加者から安藤さんへの質問コーナーです。「上手いかない時や緊張するときはどうやって乗り越えていますか？」という質問に対して、安藤さんは「上手いかない、と思わないようにしています。乗り越えられるからこそ、そういったことが起こると思うようにしています。」と回答。また、「スケート以外にやってみたかった習い事や仕事はありますか？」という質問に対しては「実はスケートが最後の習い事で、水泳・絵画・そろばんなどたくさんの習い事をしていました。その中から、最後にスケートを選んだので、他には特にやりたいことはなかったです。仕事に関して、9歳からの夢は、笑顔の素敵な夢を与えられるようなスケートの先生になることでした。今こうやってスケート教室の先生をすることができて本当に楽しいです！」とコメントしました。

最後に、今回のアイススケートアカデミーについて、安藤さんは「みなさん上手に滑ることができるようになりました。触れ合いの中で笑顔も見られて本当によかったです。」とイベントを振り返りました。

<イベント当日の様子>





■代表質問

Q: スケートアカデミーの感想を聞かせてください。

A: 去年は新型コロナウイルスの影響でオンライン開催でしたが、今年は無事に天候にも恵まれて子どもたちの笑顔を見ることができました。楽しい時間を過ごすことができました。

Q: 世界フィギュアスケート選手権大会について注目していますか。

A: 世界各国から素晴らしい選手が集結する大会です。日本開催でもあり注目が集まる試合になると思います。みなさんにも楽しんでもらえると嬉しいです。

Q: 「りくりゅうペア」への期待はありますか。

A: 今まで違ったパートナーと組んでいた二人ですが、相性がぴったりと合ったことで日本人同士のペアでメダルをとれたと思います。二人の信頼関係が強さになっていると思います。結果も素晴らしいですが、それ以上に二人の絆や努力の結晶が今形になっていると感じます。世界トップの選手の中でも結果を残す実力があるペアなので頑張ってもらいたいです。

Q: 小学生に戻れるとしたらどんな習い事をしたいですか。

A: 様々な経験をしてきたので、特に他にやりたいことはないですね。今この瞬間を大事にしていきたいと思っています。

Q: これから暖かくなってお出かけシーズンですが、娘さんと行きたいところはありますか。

A: 休みの時間は娘と少しでも過ごせるように、と思っています。忙しい中でも時間を見つけて出かけたいです。屋外のリンクで一緒に滑ったことがあまりないので、今日滑ったリンクにまた一緒に来たいです。

■三井不動産スポーツアカデミーとは

三井不動産スポーツアカデミーとは、「スポーツの力」を活用した街づくりの一環として、三井不動産が運営する「東京ミッドタウン」や「ららぽーと」など全国の商業施設で一流アスリートを講師に招いて開催する1Dayのスポーツ教室です。アスリートと直接触れあう体験を通して、地域に住む子供たちをはじめ、多くの人たちをつなぎ、街のコミュニティを活性化させていく取り組みです。

■三井不動産のスポーツ支援活動のスローガン

BE THE CHANGE
さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりの変化そのものになるとういう意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。