

プレスリリース(日本語訳)

2013年5月2日
株式会社 ジョージ ジェンセン ジャパン

ジョージ ジェンセンがDANISH SILVERを買収 アンティークシルバー、ウォッチ、ジュエリービジネスを拡大



デンマークのデザインブランド ジョージ ジェンセンCEO デビット チューは、ジョージ ジェンセンのアンティークホロウェア及びジュエリー、ウォッチを扱っていることで世界的に知られている、Danish Silver(デーニッシュ シルバー)を買収したことを、5月1日デーニッシュ シルバーCEO、Gregory Pepin(グレゴリー ペピン)と共に発表しました。

デーニッシュ シルバーはグレゴリーとAnna Kristina Pepin(アンナ クリステイーナ ペピン)によって1999年に設立されました。世界において、最大規模のジョージ ジェンセンのアンティーク シルバーコレクションを保有し、販売しています。

Georg Jensen Antiques(ジョージ ジェンセン アンティーク)として知られているコレクションは、コペンハーゲン、ニューヨーク、ロンドンのジョージ ジェンセン旗艦店にてジョージ ジェンセン アンティークのインショップとして、独占的に販売を開始します。

「ジョージ ジェンセンの伝統コレクションを迎え入れ、我々の店舗においてラグジュアリーなメッセージを拡大していけることをとても嬉しく思っています。また、ペピン氏の顧客への知識及び理解はジョージ ジェンセン アンティークのビジネスを新たなコレクターに紹介し、ジョージ ジェンセンがラグジュアリーブランドとして成長していく上で、我々の助けとなるでしょう。」と、チュー氏は買収の発表に際して述べました。

また、ペピン氏も次のように述べています。「ジョージ ジェンセン ファミリーに加わることになって光栄です。この度の買収は、私共のコレクションがシルバーデザイン及びクラフトマンシップがブランドの起源であるジョージ ジェンセンのデザインカルチャーの一部となる貴重な機会です。」

About Georg Jensen

1904年、銀細工師ジョージ ジェンセンによってデンマーク、コペンハーゲンに創業。現在、12カ国で100店舗以上を展開中。シルバーホロウェアとジュエリーを原点に、長い歴史と伝統の中で培われた技術を受け継ぐクラフトマンシップと最高級のクオリティーを守り続けながら、ゴールド、シルバー、プラチナ、ダイヤモンドジュエリー、時計、カトラリー、ホロウェア、ホーム及びオフィス向けデザインアイテムをトータルで提案する。ピュアでエレガントなそのデーニッシュデザインのスタイルは、世界中で愛され続けながらデンマークを代表するブランドとして知られています。

www.georgjensen.com

本資料に関するお問合せ

株式会社 ジョージ ジェンセン ジャパン 小門由佳
tel : 03-6743-7006 fax : 03-6743-7008 e-mail : yuka.kokado@georgjensen.com