

2024年9月4日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

**特別審査員に落合陽一氏が決定！
優勝賞金 1,000 万円の大学生・大学院生向け
国際ビジネスコンテスト「Battle of Minds 2024」
日本地域ラウンドの応募は 9 月 30 日まで**



BAT ジャパン（正式名称：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン）が主催する、世界 25 の国と地域を対象にビジネスアイデアを募集する大学生・大学院生向け国際ビジネスコンテスト「Battle of Minds 2024（バトル・オブ・マインズ 2024）」の日本地域ラウンドの特別審査員が、メディアアーティストの落合陽一氏に決定いたしました。

落合陽一氏は、10 月 28 日に予定されている日本地域ラウンドの最終選考の審査に参加し、表彰式にもご参加いただけます。落合氏は本コンテストについて「私が驚くような、見たこともない提案待ってます」と述べています。

審査員プロフィール

落合陽一（メディアアーティスト）

メディアアーティスト。1987 年生まれ、2010 年ごろより作家活動を始める。境界領域における物化や変換、質量への憧憬をモチーフに作品を展開。筑波大学准教授、2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）テーマ事業プロデューサー。筑波大学デジタルネイチャー開発研究センターセンター長、図書館情報メディア系准教授、人工知能科学センター構成員・JSTCRESTx Diversity プロジェクト研究代表。専門はヒューマンコンピュータインタラクション・バーチャルリアリティ・人工知能領域の学際的展開、特に音響・レーザーホログラムの計算・応用領域に強い興味を持つ。所属学会は ACM、バーチャルリアリティ学会、情報処理学会



©中川容邦 / KADOKAWA

「Battle of Minds 2024」概要

募集テーマと課題	
テーマ	ウェルビーイング&ステイミュレーション分野のイノベーションを推進するアイデア
課題 1 プロダクト革命	革新的な消費財ブランドの開発
課題 2 AI 革命	AI テクノロジーを通じた革新
賞品	
グローバル 最優秀賞	1,000 万円※ (50,000 英ポンド) ※ 1 英ポンド = 201 円で換算 (日本銀行報告省令レト令和 6 年 7 月分)
日本地域ラウンド 最優秀賞	100 万円
日本地域ラウンド 上位 5 チーム	デジタル機器などの賞品
参加特典	
応募受付期間の登録チーム	BAT の各分野のエキスパートによる特別セッションやサポート キックオフセッションへの参加
選考通過上位 5 チーム	世界で活躍する様々な部署の BAT 社員によるメンターシップ
日本上位 2 チーム	BAT ジャパン 役員によるメンターシップ
日本地域ラウンド 審査員	
特別審査員：落合陽一 審査員：BAT ジャパン 上級管理職	
応募資格	
1 グループあたり、2~4 人 すべてのメンバーが 18 歳以上の学士号・修士号を取得中の大学生・大学院生または過去 5 年以内に卒業した人 ピッチ提出から日本地域ファイナルラウンドまで日本に滞在していること	
応募方法	
チームの代表者 1 名のみ、日本向けエントリーページからお申込みください	
【参加手順】	1. チームを登録
	2. 課題を 1 つ選び、プレゼン資料を作成
	3. プレゼン資料提出 (9 月 30 日〆切)
提出書類形式	
使用言語は英語。提出ファイル形式は PDF もしくはパワーポイント。添付資料のファイル形式は自由	
応募受付期間	
プレエントリー：2024 年 6 月 22 日 (土) ~7 月 31 日 (水) 正式エントリー：2024 年 8 月 1 日 (木) ~9 月 30 日 (月)	
選考スケジュール	
日本地域ラウンド	書類選考 & ショートプレゼンテーション (英語) 選考：2024 年 10 月予定
	ファイナルラウンド (英語プレゼンテーション形式、質疑応答含む)：2024 年 10 月 28 日
北東アジアエリアラウンド	ファイナルラウンド (英語プレゼンテーション形式、質疑応答含む)：2024 年 11 月 26 日
グローバルラウンド	ファイナルラウンド (英語プレゼンテーション形式、質疑応答含む)：2025 年 1 月予定
	優勝者発表・表彰式：2025 年 1 月予定
日本向けエントリーページ	
https://business-plan-contest.com/contest450/	

Battle of Minds について

Battle of Minds (バトル・オブ・マインズ) は、2021 年から毎年 BAT が実施している国際的なビジネスアイデアコンテストです。BAT のベンチャーキャピタルである Btomorrow Ventures (ビー・トゥモロー・ベンチャーズ、以下 BTV) の支援のもと、世界中の大学生・大学院生のビジネスマインドの発掘を目指しています。これまでの Battle of Minds では、エネルギー、農業、廃棄物、ブロックチェーンなどの課題を出題してきました。次世代を担う若者が自らのビジネスアイデアを実現できるように、BTV は、これまで、Battle of Minds から生み出されたイノベーションに 200,000 英ポンド (約 4,000 万円※) 以上を投資しています。また、過去の出場者の多くは BAT でキャリアをスタートさせています。2023 年は、31 の国と地域から、5,000 件のエントリーがありました。

公式サイト : <https://competition.bat-battleofminds.com/>

※ 1 英ポンド = 201 円で換算 (日本銀行報告省令レート令和 6 年 7 月分)

Battle of Minds 2024 のテーマについて

今年の募集テーマは「ウェルビーイング & スティミュレーション分野におけるイノベーションを推進するアイデア」です。ウェルビーイングとは、心身だけでなく社会的にも良好な状態を指し、コロナ禍で高まった健康意識を背景に注目を集めているトピックです。またスティミュレーションとは、一般には刺激や興奮を指す言葉ですが、ここではカフェインなどの成分によって、これまでにない新しい感覚をもたらす製品群を指します。「Battle of Minds 2024」では、この 2 分野のイノベーションを推し進めるための消費財 (FMCG) における革新的なビジネスアイデアを募集します。新しいブランドを提案する「プロダクト革命」の課題、もしくは企業が新製品のアイデアを調達、生成、検証できるようにする AI ツールを考える「AI 革命」の課題、いずれかの課題から応募できます。

BAT について

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035 年までに売上の 50% をスモークレス製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

BAT ジャパン 会社概要

社 名 : ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地 : 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー 20F

代表者 : 社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

概 要 : BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、パイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE)、ネオ (neo™)、グロー (glo™)、ベロ (VELO)、ビューズ (Vuse) があります。

W E B : <https://www.batj.com/>