

2025年1月10日
プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

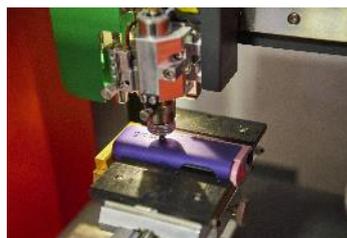
glo™、川場スキー場に特別なひとときを提供する喫煙スペースを出展！

- 川場スキー場に glo™ が登場！ 冬を彩る加熱式たばこ専用ラウンジで、心あたたまる時間を -
- 2025 年は、スノースポーツ体験をさらに熱くする新サービスも順次展開予定 -



BAT ジャパン（正式名称：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区、社長：エマ・ディーン）は、川場スキー場（群馬県川場村）にて、スノースポーツ愛好者向けの加熱式たばこ専用ラウンジをはじめ、紙巻たばこも喫煙可能な喫煙ブースを2024年12月11日（水）より出展いたしました※1。

本出展では「glo™で冬を彩ろう。心あたたまる時間へ。」のキャンペーンコンセプトのもと、加熱式たばこ専用ラウンジや喫煙ブースなど3カ所の喫煙スペースを提供しております。加熱式たばこ専用ラウンジでは、暖を取りながら glo™ HYPER シリーズの最新デバイスを体験できるエリアや、川場の雪景色を背景に撮影できるフォトスポット、温かい飲み物を無料で提供するサービスも実施中です。また、glo™のロゴやブランドカラーで装飾されたエリアでは、来場者が自由に glo™ を体験いただける「セルフトライアルスペース」や、「glo™ HYPER pro 刻印サービス」を提供しております。カワバシティ内の売店では glo™ HYPER pro、glo™ HYPER、glo™ HYPER シリーズ専用のたばこスティック 10 銘柄、紙巻たばこ 8 銘柄、オーラルたばこ VELO 3 銘柄を取り揃え、近隣でたばこを購入できる場所が少ないスキー場においても、気軽にたばこ製品をお買い求めいただけます。



さらに 2025 年は、glo™ 会員特典として「ファーストトラックキャットサービスパス」やプロのフォトグラファーによる撮影サービスなど、スノースポーツ体験を一層充実させる新たなサービスを順次展開予定です。

詳細は glo™ 公式ウェブサイトのイベント特設サイトよりご覧いただけます。

<https://www.discoverglo.jp/event/kawaba-2024>

近年、ウィンタースポーツの人気の高まる中、来場者の滞在体験をより豊かにし、快適に過ごせる環境作りが求められています。特に川場スキー場は、都市からのアクセスが良好で、幅広いスノースポーツファンに愛されるスポットとして知られています。glo™ は、この魅力的なスキー場で来場者の方々に暖かさど喜びを体感いただける場を作るとともに、心も体もリフレッシュできるひとときを過ごし、スノースポーツへの熱量をさらに高められるような特別な空間を提供いたします。



BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」の創造に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20 歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿ったスモークレスな代替製品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

実施中のコンテンツ

・カワバシティ 8F 加熱式たばこ専用ラウンジ

glo™の加熱式たばこ専用デバイス「glo™ HYPER pro」をはじめとする各種製品トライアル（下記表参照）や、SNS 投稿にも最適な写真映えのするフォトフレーム、ウェルカムドリンクをご提供いたします。



トライアルが可能な製品一覧

加熱式たばこデバイス glo™	グロー・ハイパー・プロ 各色	
加熱式たばこ glo™ HYPER 用 たばこスティック	ネオ・シリーズ	ケント・ネオスティック・シリーズ
	ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用 ネオ・プリリアント・ベリー・スティック・glo hyper 用 ネオ・トロピカル・スワール・スティック・glo hyper 用	ケント・トゥルー・リッチ・メンソール・glo hyper 用 ケント・トゥルー・メンソール・glo hyper 用 ケント・トゥルー・ベリー・ブースト・glo hyper 用 ケント・トゥルー・タバコ・glo hyper 用
		ラッキー・ストライク・シリーズ
	ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・glo hyper 用 ラッキー・ストライク・ダーク・メンソール・glo hyper 用 ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・glo hyper 用	
オーラルたばこ VELO	ベロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム・ナノ ベロ・ブラッシー・ベリー・ミディアム・ナノ ベロ・フリージー・マンゴー・ミディアム・ナノ	

- ・加熱式・紙巻たばこ喫煙所 2 か所



カワバシティ 7F 加熱式・紙巻たばこ喫煙所



パノラマハウス 加熱式・紙巻たばこ喫煙所

glo™会員向けコンテンツ（実施中）

- ・川場スキー場「パウダーラウンジ」glo™会員特典（毎日先着 30 名）※2

glo™会員限定で受けられるサービスとなります。既存会員およびその場で glo™会員にご登録いただいた方へ、パウダーラウンジを無料でご利用いただけるリストバンドをお配りいたします。※3



glo™公式ウェブサイトの B ポイントプログラム特典

- ・ファーストトラックキャットサービスパス（2025 年 1 月 6 日（月）より開催）※4

川場スキー場の既存サービス「FIRST TRACK」を glo™オリジナルサービスとしてカスタマイズ。早朝のゲレンデを独占し、フレッシュパウダーの中でスノースポーツを堪能できます。

- ・リフト券（2025 年 1 月 6 日（月）より開催）※4

抽選で 50 名の方に、川場スキー場で使用できるリフト券をプレゼントいたします。

実施予定コンテンツ（1 月中旬以降、順次）

- ・抽選でもらえる glo™オリジナルグッズ（一部抜粋、カワバシティ 8F）※5

携帯カイロやライト付きホイッスル、スマートタグ、スマホ三脚などスノースポーツに役立つグッズに glo™ロゴをあしらったオリジナル製品を参加者すべての皆様にプレゼントいたします。4 つの中から抽選で当たったオリジナルグッズをおひとつプレゼントいたします。



- ・glo™フォトサービス※5

写真撮影をご希望される来場者向けに、glo™公式 LINE に登録いただくとプロカメラマンが滑走シーンを撮影するサービスを提供。そのうち 1 枚のベストショットを来場者にプレゼントいたします。

※2 パウダーラウンジのご利用状況により、glo™メンバー特典で無料入場いただける人数が予告なく変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。

※3 パウダーラウンジの利用には通常 1500 円の料金が発生いたします。※4 会員向けポイントプログラムの特典として展開となります。現地での抽選ではございません。詳しくは、加熱式たばこ glo™(グロー)公式サイト「<https://www.discoverglo.jp/>」を確認してください。

※5 実施日、実施方法の詳細については、後日発表いたします。

実施概要

■実施日時

2024年12月11日（水）よりオープン※1

■出展場所

- ・川場スキー場 メインハウス「カワバシティ」内 8F
- ・川場スキー場 「カワバシティ」喫煙所 7F
- ・川場スキー場 桜川コース パノラマハウス内

※スキー場の所在地：群馬県利根郡川場村谷地 2755-2



「新 glo™ HYPER シリーズ」について

満足度の高い最新のデバイスラインナップとしてフラッグシップモデル「glo™ HYPER pro」とスタンダードモデル「glo™ HYPER」の2つが揃い、ライフスタイルに合わせて選べるシリーズとして展開しております。



※1 実施期間は会場の営業スケジュールに準じて変更となる可能性があります。詳しくは川場スキー場公式ホームページ（<https://www.kawaba.co.jp/>）をご確認ください。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT について

BAT（プリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を創造することを目指しています。紙巻たばこは深刻な健康リスクをもたらし、これらのリスクを回避する唯一の方法はその使用を始めないこと、または禁煙することだと私たちは明確に表明し続けています。2035年までに売上の50%をスモークレス製品から生み出すことを目標としており、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする人々に対して、科学的根拠のあるスモークレス代替品への完全な切り替えを推進しています。

BAT ジャパン 会社概要

社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、現在では約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ベイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.bati.com/>

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。