

2025年3月26日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

glo™、春に合わせたサクラ色の「サクラ・エディション」を数量限定販売、 「ラッキー・ストライク」のブランド7 銘柄もパッケージリニューアル - 「Live Life in Color」キャンペーンの第三弾を開始 - 東京・丸の内「P.C.M Pub」にて、glo™の世界観と桜の季節を楽しめるイベントも実施



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：エマ・ディーン、以下「BAT ジャパン」）は、2025 年前半の glo™のブランドキャンペーンである「Live Life in Color」の第三弾を3月24日（月）より順次展開します。加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER pro」から限定カラー「グロー・ハイパー・プロ・サクラ・エディション」を、3月24日（月）から公式オンラインストア※1 ならびに Amazon にて、3月31日（月）から全国の主要コンビニエンスストア※2 にて、数量限定で販売します。また、「glo™ HYPER」シリーズの専用たばこスティック「ラッキー・ストライク」ブランド7 銘柄のパッケージデザインを一新し、本年4月7日（月）から順次リニューアル発売します。さらに、東京・丸の内のバー&ラウンジ「P.C.M Pub Cardinal Marunouchi」で3月31日（月）まで開催中の、glo™の世界観と桜の季節を楽しめるコラボレーションイベント「glo™ SPRING NIGHTS」において、「グロー・ハイパー・プロ・サクラ・エディション」を先行発売します。

glo



Live Life in Color

「Live Life in Color」は、「鮮やかな毎日が、喜びに変わる。」をテーマとした2025 年前半の glo™のブランドキャンペーンです。日常のひとときや季節の移り変わり、暮らしの中にあるさまざまなシーンを「色」で満たして、心に残る特別な瞬間にしたいという glo™の思いのもと、続々と鮮やかな限定カラーの glo™デバイスや新たなたばこスティック製品等を順次発売します。

※1 公式オンラインストアはこちら：

・glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

・公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>

・公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>

※2 一部店舗では取り扱いがない場合もございます。

glo™ HYPER pro から桜色を基調とした限定カラー「グロー・ハイパー・プロ・サクラ・エディション」を発売

「Live Life in Color」キャンペーンの第三弾として、加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER pro」から限定カラー「グロー・ハイパー・プロ・サクラ・エディション」を、全国の主要コンビニエンスストア※1、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ※2、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™ 楽天市場店にて 2025 年 3 月 24 日（月）から数量限定で販売を開始しました。



限定カラー「サクラ・エディション」は、「桜見る喜びが、春のひとときを彩る。」をテーマにした、桜色を基調としたワントーンデザインです。また、パッケージにも桜をあしらったデザインを採用しました。「どんな季節にも、桜の彩りを。満開の彩りを、その手に。」という思いの下、春にぴったりの華やかな桜色で、新たな出会いに多く恵まれる新年度をはじめ、さまざまなシーンを桜色で彩っていただきたいという願いが込められています。

※数量限定販売のため、商品は無くなり次第販売終了となります。

glo™ HYPER 用「ラッキー・ストライク」の 7 銘柄のパッケージデザインを一新

たばこ本来の伝統的な味わいを特長とし、1871 年の誕生以来、150 年以上にわたって多くのお客様に愛されてきた「ラッキー・ストライク」。2021 年からは加熱式たばこ glo™ HYPER 専用のスティックシリーズとしても展開し、その奥深い風味を引き継いできました。

この度、glo™ HYPER 用「ラッキー・ストライク」ブランド 7 銘柄のパッケージデザインを 2025 年 4 月 7 日（月）より一新し、リニューアル発売します。味わいや価格はそのままだが、長年ご愛顧をいただいていた「ラッキー・ストライク」の伝統的なデザインを残しながら、よりスタイリッシュかつモダンなデザインを採用するとともに、一目で味わいのイメージがつきやすくなるよう見やすさ・わかりやすさにも配慮しています。



人と人の繋がりを生むイベントを「P.C.M Pub Cardinal Marunouchi」で実施

「気軽に立ち寄れるネイバーフット・バー」をコンセプトに、アメリカ料理をはじめ各国料理を提供するニュースタイルのバー & ラウンジ「P.C.M Pub Cardinal Marunouchi」で、3 月 27 日（木）、28 日（金）に、「サクラ・エディション」を先行発売します※1。



BAT ジャパンは、東京・丸の内「P.C.M」において、glo の世界観と桜の季節が表現され、新たな出会いや会話を楽しむことのできるコラボレーションイベント「glo SPRING NIGHTS」を、3 月 31 日（月）までの期間限定で開催しています。同イベントでは、glo™ のトライアルができるトライアルスペースが登場する他、3 月 27 日（木）および 28 日（金）には「サクラ・エディション」を先行購入することが可能

です。また、3月28日（金）には、5色の花びらを集める参加型のイベント「Bloom Sakura」も開催されます。このイベントは、一人につき一枚、箱の中から文字の書かれた花びらを取り、色の異なる5色の花びらを正しく並べてつなげると隠された言葉が浮かんでくるというものです。また、イベントに参加した方は、無料のスナックチケットといった特典を受け取ることができます。

【実施概要】

- **実施日時**

2025年3月6日、3月7日、3月13日、3月14日、3月19日、3月21日、3月27日、3月28日

各日 12:00-13:00、17:00-22:00

（Bloom Sakuraは2025年3月28日（金）12:00-13:00、17:00-22:00に実施）

- **実施場所**

「P.C.M Pub Cardinal Marunouchi」

東京都千代田区丸の内2丁目7-3 東京ビル TOKIA1F

※「サクラ・エ디션」は数量限定販売につき、在庫がない場合お問い合わせいただけない点を予めご了承ください。

消費者の多様なニーズに合わせた選択肢を提供し、スモークレスな世界の実現を目指す

glo™は今後もより多くの喫煙者に愛されるブランドになるために、イノベーションとテクノロジーの進化をデバイスとスティックの両輪で進めていく「ダブルアプローチ」を軸に製品開発を推進しています。今回のスタンダードモデル「glo™ HYPER pro」の限定カラー発売や glo™用たばこスティック「ラッキー・ストライク」のパッケージデザインのリニューアルもその取り組みの一環です。

BAT ジャパンは今後も 20 歳以上の喫煙者の方々に向けて、その多様なニーズにお応えする非燃焼式製品の選択肢を提供してまいります。従来の紙巻たばこから代替製品への切り替えを促し、公衆衛生の観点から「たばこハームリダクション」を推進することで、スモークレスな世界の構築を目指します。

加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER pro」製品概要

	
製品名称	グロー・ハイパー・プロ・サクラ・エ디션
サイズ	96.7mm × 36.6mm × 21.1mm (高さ×横幅×奥行き)
重量	90g
セッションの長さ	スタンダードモード：4分30秒 / ブーストモード：3分
起動時間	スタンダードモード：20秒 / ブーストモード：15秒
充電時間	約90～100分※1
セッション回数	20回※2
販売チャネル	全国の主要コンビニエンスストア※3、公式オンラインストア※4、Amazon
価格	3,980円 (税込)

* 画像はイメージです。

※1 充電環境、使用年月、外気温により充電時間が変動する場合があります。

※2 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数が増減する場合があります。

※3 一部店舗では取り扱いがない場合もございます。

※4 公式オンラインストアはこちら：

・glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

・公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>

・公式glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>

※5 数量限定販売のため、商品は無くなり次第販売終了となります。

glo™ HYPER 用「ラッキー・ストライク」製品概要

				
製品名称	ラッキー・ストライク・ダーク・タバコ・glo hyper用C	ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・glo hyper用C	ラッキー・ストライク・ダーク・メンソール・glo hyper用C	ラッキー・ストライク・メンソール・glo hyper用C
フレーバー	納得価格で楽しめる濃厚レギュラー	納得価格で楽しめるレギュラー	納得価格で楽しめる濃厚メンソール	納得価格で楽しめるメンソール
本数	20	20	20	20
小売価格	430円	430円	430円	430円
販売チャネル	全国の主要コンビニエンスストア※1、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ※2、主要スーパーマーケット、全国のたばこ販売店			

glo



加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。



加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。



加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

製品名称	ラッキー・ストライク・ベリー・ブースト・glo hyper用C ※3	ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・glo hyper用C ※3	ラッキー・ストライク・トロピカル・ブースト・glo hyper用C ※4
フレーバー	濃厚ベリーフレーバーメンソール フレーバーカプセル搭載	納得価格で楽しめるメンソール × ベリー	濃厚トロピカルフレーバーメンソール フレーバーカプセル搭載
本数	20	20	20
小売価格	430円	430円	430円
販売チャネル	全国の主要コンビニエンスストア※1、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ※2、主要スーパーマーケット、全国のたばこ販売店		

* glo™ HYPER シリーズ専用スティックの詳細情報はこちらからご覧いただけます。 <https://www.discoverglo.jp/flavor>

※1 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※2 公式オンラインストアはこちら：

・glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

・公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>

・公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>

※3 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※4 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※5 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式サイト : <https://www.discoverglo.jp/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan) :

<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパンについて



社 名 : プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地 : 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者 : 社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

公式サイト : <https://www.batj.com/>

概 要 : BAT (プリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、最終的に紙巻たばこが過去の遺物となる「スモークレスな世界」を築き、「より良い明日」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50%に、その消費者数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

また、天然資源の使用を抑制し、葉たばこ農家の生活水準を向上させ、2050 年までにバリューチェーン全体でネットゼロにするという気候目標の達成に向けて取り組んでいます。2024 年には「気候変動」「水セキュリティ」「フォレスト」分野の情報開示で、企業の環境情報開示システムを運営する国際的な非営利団体 CDP から最高評価のトリプル A として選定され、環境への透明性と行動への強い意志を示しました。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に現在の社名である BAT ジャパンに変更されました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ペイプ製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドは、グロー (glo™)、ベロ (VELO)、ビューズ (Vuse)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。