

2026年3月4日  
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

## VELO が「DIGGIN DEEP 2026 DAIKANYAMA」にて 特設ブースを出展



※画像はイメージです

BAT ジャパン（正式名称：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ）は、2026年3月7日（土）、8日（日）に代官山 T-SITE で開催される野外カルチャーマーケット「DIGGIN DEEP 2026 DAIKANYAMA」に協賛し、会場内にオーラルたばこ「VELO」の特設ブースを出展します。（公式サイト詳細ページ 3月6日公開予定：<https://campaign.VELO.com/jp/ja/oral-tobacco/news>）

本ブースでは、最新のキャンペーンテーマ「その瞬間を REMIX」をコンセプトに、吸わなくてもいい喫煙所「VELO トロピカルフォレスト」デザインの専用エリアを展開。2月2日に販売を開始した新製品「ベロ・スムース・ペパーミント・ミディアム」を含む VELO 製品の展示・トライアル体験に加え、VELO 缶を使用したゲーム形式の体験企画を実施し、楽しみながらブランドや製品への理解を深めていただける機会を提供します。

### イベント概要

#### ■ DIGGIN DEEP 2026 DAIKANYAMA

日程：2026年3月7日（土）、8日（日）  
時間：12:00～19:00  
会場：代官山 T-SITE 屋外スペース内

#### 来場者向けのサービス

VELO のトライアル体験およびメンバー登録<sup>\*1</sup>を行った来場者を対象に、VELO 缶を使用したミニゲーム「REMIX DROP」を実施します。缶を上から投入し、「WIN」の穴に入れば素敵な景品<sup>\*2</sup>をプレゼント。楽しみながら VELO への理解を深められる体験を用意しています。

#### VELO 展示 / トライアル体験対象製品

対象製品一覧	
オーラルたばこ VELO	ベロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム
	ベロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム <sup>*3</sup>
	ベロ・スムース・ペパーミント・ミディアム
	ベロ・グレービー・グレープ・ミディアム <sup>*3</sup>
	ベロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム <sup>*3</sup> （展示のみ）
	ベロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム <sup>*4</sup> （展示のみ）
	ベロ・マイティー・ペパーミント・インテンス（展示のみ）

## VELO 製品紹介

### ■ オーラルたばこ「VELO」

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットするだけで、たばこの刺激を味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。火やデバイスを使用せず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも使用できることが特長です。

たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどを使用した純白パウチ製品であり、その性質上、改正健康増進法の対象外となっています。また、紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減<sup>※5</sup>されており、健康リスク低減の可能性を秘めた<sup>※6</sup>選択肢の一つです。

日本では2020年2月に福岡県で発売を開始し、その後販売チャネルを拡大してきました。今後も、多様な刺激やフレーバーの製品を展開し、より幅広い使用シーンでの選択肢を提案してまいります。



### ■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

	ミディアム	インテンス	エクストレンス	ウルトラ			
ミント系	 VELO ハロ・スピッフィー・スベアミント・ミディアム スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・スムース・ペパーミント・ミディアム 口く爽やかなペパーミントの香りと、ほのかなメンソールがマッチした程よい爽快フレーバー。VELOが初めての方に最適。	 VELO ハロ・スピッフィー・スベアミント・インテンス スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・マイティー・ペパーミント・インテンス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・スピッフィー・スベアミント・エクストレンス スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・マイティー・ペパーミント・エクストレンス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・スピッフィー・スベアミント・ウルトラ スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。エクストレンスより強い刺激。
フルーツ系	 VELO ハロ・フリージー・マンゴー・ミディアム <sup>※3</sup> マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国風なフルーティなフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・ブルーベリー・グレープ・ミディアム <sup>※3</sup> ほのかな酸味が楽しめる、ジュシーなぶどうフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・グレープ・グレープ・インテンス <sup>※3</sup> ほのかな酸味が楽しめる、ジュシーなぶどう風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・ブラッシャー・ベリー・インテンス <sup>※3</sup> 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・グレープ・グレープ・エクストレンス <sup>※3</sup> ほのかな酸味が楽しめる、ジュシーなぶどうフレーバー。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・ブラッシャー・ベリー・エクストレンス <sup>※3</sup> 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。インテンスより強い刺激。	
その他	 VELO ハロ・アイシー・ペパーミント・ミディアム <sup>※3</sup> スベアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュシーな爽快フレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・フリージー・マンゴー・インテンス <sup>※3</sup> 南国気分の完熟マンゴーの香りと、パッションフルーツとオレンジが混ざり合う、ジュシーなトロピカルフレーバー。ミディアムより強い刺激。					
ダーク系	 VELO ハロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム <sup>※4</sup> リッチなミルクティーをイメージした、まろやかな味わい。VELOが初めての方に最適な製品です。						

※1すでにメンバー登録を完了されている方はそのままゲームにご参加いただけます。

※2景品はなくなり次第配布終了となります。

※3本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※4本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

※5本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻きたばこ（タール約9mg）から発生する煙とVELOの使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。

※6紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

## オーラルたばこ「VELO」について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。  
VELO 公式ウェブサイト:<https://www.velo.com/jp/ja/>

# VELO

## BAT ジャパンについて



社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社  
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F  
代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)  
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50% に、そのユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

達成に向けて、中核となるのが「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」という考え方です。これは、喫煙を続ける可能性のある喫煙者を、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めた、スモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを推進するものです。THR に関する BAT のコミットメントと進捗は、その変遷に関するエビデンスや知見をまとめた『Omni™』に詳しく記されています。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ベロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

## 掲載方法についてのごお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。  
妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。  
かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。  
「煙もニオイもない」「煙やニオイが発生せず」「煙やニオイが発生しない」「有害性物質の発生が紙巻たばこと比較して 99% 低減」「ミディアム」「甘み」「甘さ」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

## ■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン 正木 / 有賀 / 上迫

TEL : 080-6508-2567 (正木) 070-2184-7920 (有賀)