

2026年4月30日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

「THE MOMENT -その一瞬展 by VELO-」 イベントレポート VELO がアートと音楽を通じて“その瞬間を REMIX”する体験型展示を開催

- Face Oka、GUCCIMAZE®、nico ito、Ogawa Yohei、TAPPEI、You2 が作品を展示

- Face Oka のライブペイントに加え、in-d、Aru-2 が DJ 出演



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、2026年4月25日（土）・26日（日）の2日間、東京都渋谷区神宮前6丁目20-10 ミヤシタパーク South 3階「En STUDIO MIYASHITA PARK」にて、「THE MOMENT -その一瞬展 by VELO-」を開催しました。

本イベントは、何かに深く没頭し、一瞬も逃したくないと感じる時間に寄り添うオーラルたばこ「VELO」の世界観を、アートや音楽を通じて体験する場として開催されました。

会場では、「その一瞬（THE MOMENT）」をテーマに、Face Oka、GUCCIMAZE®、nico ito、Ogawa Yohei、TAPPEI、You2 の6名による作品を展示。あわせて彼らが制作の場で没頭する際に欠かせない“没頭アイテム”を展示し、表現が立ち上がる過程まで体感できる構成としました。また、TREKKIE TRAX が制作した VELO オリジナル音源を用いた MIX 体験、サンプリングブースを展開。さらに、in-d や Aru-2 など DJ による音楽が加わることで、その日の空間ならではのリズムが生まれ、来場者はそれぞれのペースで“その瞬間を REMIX”する体験を楽しみました。

両日行われた Face Oka によるライブペイントでは、大胆な線とビビッドな色彩がキャンバスを埋めていく様子に来場者が自然と引き寄せられ、会場に独特の活気と高揚感をもたらしました。ライブペイントに DJ の音楽が重なることで、アートが生まれるその瞬間と音楽が交差し、その場にいるすべての人が同じ「一瞬」を共有する空間が生まれ、本イベントの掲げる「その瞬間を REMIX」というコンセプトを体現した2日間となりました。

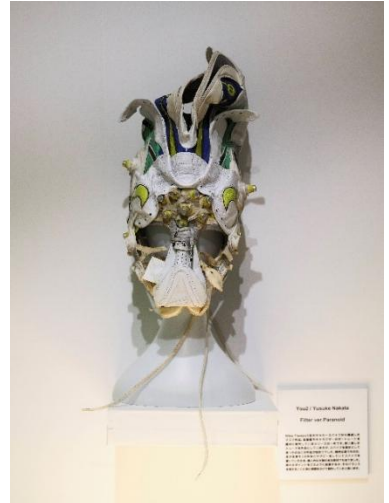
■ 展示作品



Face Oka
「夏の決心」



nico ito
「By the Sea, Without the Sea」



You2
「Filter ver. Paranoid」



Ogawa Yohei
「UNTITLED」



GUCCIMAZE®
「無題 01」

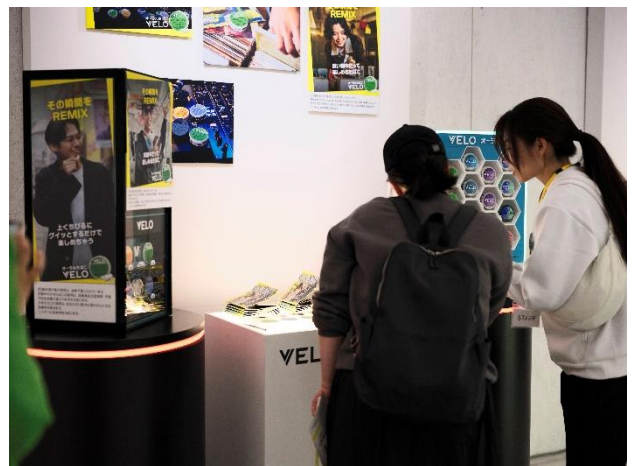


TAPPEI
「After the Tears」

■ その他コンテンツ



TREKKIE TRAX が制作した
VELO オリジナル音源を用いた MIX 体験



VELO サンプルングブースの様子

「THE MOMENT -その一瞬展 by VELO-」クリエイター紹介

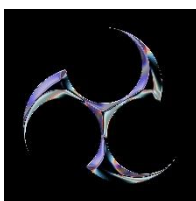
■ **Face Oka (フェイス オカ) / ライブペイント及び作品展示**



イラストレーター

東京都多摩市生まれ。台湾人の父と日本人の母を持つ。東京を拠点に活動。シンプルな線とビビッドな色彩によって描かれる、目と口のみで構成されたユーモラスなキャラクター表現を特徴とし、イラストレーション、ペインティング、立体作品など多様なメディアを横断した作品を制作している。東京の Gallery Target をはじめ、香港など国内外の展示で発表。近年はオリジナルキャラクターによるパペットプロジェクト「The Kidding Heads」を展開。

■ **GUCCIMAZE® (グッチメイズ) / 作品展示**



クリエイティブディレクター/アーティスト

1989年、神奈川県生まれ。主な作品に Post Malone、Nicki Minaj、Fetty Wap、Flying Lotus などの海外アーティストへグラフィックを提供するほか、SEIKO や XG、Fred again.. × UNIQLO とのコラボアイテム制作や Budweiser、UNDERCOVER、GAP、Google、SONY といった企業への作品提供も行なっている。2022年には adidas Originals とのコラボレーションスニーカー Ozrah by GUCCIMAZE を発表し、全世界で発売。またラフォーレ原宿ではキャンペーンビジュアルを手がけた。

■ **nico ito (ニコイトウ) / 作品展示**



イラストレーター

1996年東京生まれ。武蔵野美術大学空間演出デザイン学科卒業。卒業後はフリーランスのビジュアルアーティストとして、ジャンル問わず幅広く活動中。架空の世界を描き続けている。

■ **Ogawa Yohei (オガワ ヨウヘイ) / 作品展示**



イラストレーター

1985年新潟県寺泊町出身。現在は静岡県在住。かつて観光で栄えた地元の街並みが年々衰退していく景色や取り残された人工物の哀愁を作品に落とし込む。現在、生活と制作の拠点としている静岡で見る海や空の雰囲気も色濃く反映。

■ **TAPPEI (タッペイ) / 作品展示**



タトゥーアーティスト/グラフィックデザイナー

1993年生まれ、大阪府出身。幼少期より絵と刺青に興味をもち、絵を描き続ける。神戸芸術工科大学アート・クラフト学科を中退し、肌もキャンバスの一部と考えタトゥーアーティストとして活動を開始。キャンバスや自分自身の体、人の肌、誌面、服など、全てを自身の表現の場と捉えて活動を続ける。

■ **You2/Yusuke Nakata (ユーツー/ユウスケナカタ) / 作品展示**



アーティスト

履き潰されたスケートシューズのアップパー部分、アウトソールを素材に、身体の痕跡や時間の堆積を立体へと再構成する作品を制作。近年は個展「STEED」「SHURA」を発表し、陶磁器ブランドの文脈を持つマルヒロでの展示「グルッしょ」など、異なる環境で表現を展開。

■ Aru-2 (アルツー) /DJ



音楽家/DJ/サウンドエンジニア

1993 年生まれ、埼玉県川口市出身。これまでソロアルバムやコラボ作品を愛と縁のあるレーベルから次々と発表、最新アルバム"Anida"を 2024 年リリース。JJJ、DAICHI YAMAMOTO、小袋成彬、ISSUGI、KID FRESINO、NF ZESSHO、写楽、SQUAD WORDS など数多くの国内アーティスト達への楽曲プロデュースに携わる。

■ in-d (インディー) /DJ



ラッパー

THEOTOGIBANASHI'S、CreativeDrugStore のメンバーであり、ラッパー。1993 年生まれ。高校時代グループを結成し、これまでに 2 枚のアルバム、そしてソロとしてミニアルバムを自主リリース。2019 年、本格的にソロ活動を開始。2023 年には所属する CreativeDrugStore 初のアルバムをリリースし、全国ツアーを開催した。CDS では、「POPYOURS」に 2 年連続で出演。2024 年、自身初となるソロワンマンライブを開催し大成功に収めた。2025 年シンガーソングライター・さらさをゲストに迎えた楽曲「この街 feat.さらさ」をリリース。

■ TREKKIE TRAX (トレッキートラックス) /タイアップソングのプロデュース



<TREKKIE TRAX>は 2012 年に発足した日本のダンスミュージックレーベル。〈日本の音楽を世界に〉を掲げ、ジャンルにとらわれないクラブミュージックを国内外へ発信している。これまでに 280 作品以上・約 1500 曲をリリースし、Skrillex や Porter Robinson、Madeon らトップアーティストからサポートを獲得。Pitchfork での高評価も受けるなど、オーバグラウンドからアンダーグラウンドまで横断する存在として注目されている。海外ツアーや SXSW 出演、国内では FUJI ROCK FESTIVAL や ULTRA JAPAN など大型フェスにも参加し、日本のダンスミュージックシーンの第一線で活動している。

「THE MOMENT -その一瞬展 by VELO-」

■ 名 称：THE MOMENT -その一瞬展 by VELO-

■ 期 間：2026 年 4 月 25 日 (土) ・2026 年 4 月 26 日 (日)

■ 開店時間：25 日 (土) 11:00~19:00、26 日 (日) 11:00~17:00

■ 場 所：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 20-10 ミヤシタパーク South 3 階 (En STUDIO MIYASHITA PARK)

■ ライブペイント：両日 13:00~

■ DJ：in-d (25 日 16:00~)、Aru-2 (26 日 15:30~) and more...

VELO 製品紹介

■ オーラルたばこ「VELO」

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットするだけで、たばこの刺激を味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。火やデバイスを使用せず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも使用できることが特長です。

たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどを使用した純白パウチ製品であり、その性質上、改正健康増進法の対象外となっています。また、紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減^{*1}されており、健康リスク低減の可能性を秘めた^{*2} 選択肢の一つです。

日本では2020年2月に福岡県で発売を開始し、その後販売チャネルを拡大してきました。今後も、多様な刺激やフレーバーの製品を展開し、より幅広い使用シーンでの選択肢を提案してまいります。



■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

	ミディアム	インテンス	エクストレンス	ウルトラ			
ミント系	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・ミディアム スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・スムース・ペパーミント・ミディアム 口く爽やかなペパーミントの香りと、ほのかなメンソールがマッチした程よい爽快フレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・インテンス スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・マイティ・ペパーミント・インテンス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・エクストレンス スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・マイティ・ペパーミント・エクストレンス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・ウルトラ スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。エクストレンスより強い刺激。
フルーツ系	 VELO ハロ・フリージー・マンゴー・ミディアム ^{*3} マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国風なフルーシーなフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・グレイプ・グレープ・ミディアム ^{*3} ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・グレイプ・グレープ・インテンス ^{*3} ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・ブラッシャー・ベリー・インテンス ^{*3} 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・グレイプ・グレープ・エクストレンス ^{*3} ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・ブラッシャー・ベリー・エクストレンス ^{*3} 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。インテンスより強い刺激。	
その他	 VELO ハロ・アイシー・ベリー・ミディアム ^{*3} スペアミントの爽快感に、フズベリー、ブルベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・フリージー・マンゴー・インテンス ^{*3} 南国風な完熟マンゴーの香りと、パッションフルーツとオレンジが混ざり合う、ジューシーなトロピカルフレーバー。ミディアムより強い刺激。					
ダーク系	 VELO ハロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム ^{*4} リッチなミルクティーをイメージした、まろやかな味わい。VELOが初めての方に最適な製品です。						
小売定価	360円(税込)			300円(税込)			

※1 本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻きたばこ(タール約9mg)から発生する煙とVELOの使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。

※2 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

※3 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※4 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

オーラルたばこ「VELO」について

VELO

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。
VELO 公式ウェブサイト:<https://www.VELO.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50% に、そのユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

達成に向けて、中核となるのが「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」という考え方です。これは、喫煙を続ける可能性のある喫煙者を、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めた、スモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを推進するものです。THR に関する BAT のコミットメントと進捗は、その変遷に関するエビデンスや知見をまとめた『Omni™』に詳しく記されています。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ベロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙もニオイもない」「煙やニオイが発生せず」「煙やニオイが発生しない」「有害性物質の発生が紙巻たばこと比較して 99% 低減」「ミディアム」「甘み」「甘さ」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン 正木 / 有賀 / 上迫

TEL : 080-6508-2567 (正木) 070-2184-7920 (有賀)