

2026年7月6日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

BAT ジャパン、glo™ Hyper シリーズより 新デバイス「glo™ Hyper pro+」が7月13日に登場 - 同日より、一部製品にて購入者全員を対象とした12か月保証を提供開始



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、glo™ Hyper シリーズより QuickStart™テクノロジーなどを搭載した新たな加熱式たばこデバイス「glo™ Hyper pro+（グロー・ハイパー・プロ・プラス）」を2026年7月13日（月）より glo™ 公式オンラインストア、glo™ストア銀座にて発売します。

カラーはモス・グリーン、グラファイト、ブルー、ステラ・シルバーの4色で展開します。

■ よりシンプルで直感的な使用体験を追求した「glo™ Hyper pro+」



「glo™ Hyper pro+」は、「使いやすさ、満載」をコンセプトに、従来の glo™ Hyper シリーズからよりたくさんの“カンタンさ”を追求して開発された新デバイスです。glo™ Hyper pro と比較して約2倍速い²、たばこスティックを挿してから最初のひと口までを10秒に短縮²した QuickStart™テクノロジーや、EasyView™スクリーンによる視認性アップ、お手入れ通知機能によるメンテナンス性の向上など、使いやすさを高める機能を複数搭載し、そのひとときに集中できる使用体験を提供します。

■ 「glo™ Hyper pro+」の主な特長



QuickStart™ テクノロジーにより、たったの10秒で使用可能

たばこスティックを挿入するだけで自動的に加熱を開始し、たったの10秒で加熱を完了する QuickStart™テクノロジーを搭載。

従来より2倍²も速い加熱速度により、ひと口目までの待機時間がさらに短くなりました。ボタンを押すだけで選べる2つの加熱モードも搭載。自分好みの味わいで、ちょっとしたスキマ時間を、心から一息つける時間に。

EasyView™スクリーンで、デバイスの状態を直感的に確認

本体に搭載された EasyView™スクリーンにより、バッテリー残量や加熱モード、セッションの進行状況などを確認できます。また、使用前にはコントロールボタンでスタンダードモードとブーストモードを切り替えることが可能です。



お手入れのタイミングをデバイスとアプリで通知

「glo™ Hyper pro+」は、お手入れのタイミングをスクリーンおよび myglo™ アプリで通知します。お手入れは、付属のメンテナンスツールを使用し、月に一度または500セッションごとのいずれか早いタイミングで行います。

「myglo™」アプリでさらにつかひやすく

「glo™ Hyper pro+」は、「myglo™」アプリの接続にも対応しており、デバイスの使用状況の管理やディスプレイのパーソナライズ、デバイスを紛失した際の位置情報の確認⁵やロック機能の利用が可能です。



■ 7月13日より、対象デバイスに12か月保証を自動付与

BAT ジャパンは、2026年7月13日（月）より、glo™ Hyper pro+ および glo™ Hilo シリーズのデバイスをご購入いただいたすべてのお客様に対し、ご購入日から12か月間の保証を自動付与する制度を開始します。

従来は保証サービスの利用にあたり会員登録および製品登録が必要でしたが、本制度の導入により、登録の有無にかかわらず保証の対象となります。「glo™ Hyper pro+」も本制度の対象製品です。

なお、glo™ 会員に登録することで、メンバー限定キャンペーンへの参加や各種リワードなどの会員向け特典をご利用いただけます。

<保証対象となる購入店舗>

全国のコンビニエンスストア	たばこ販売店	glo™ストア銀座
スーパーマーケット	グローステーション	空港・免税店
公式オンラインストア		

■ 「glo™ Hyper pro+」 製品概要

    				
製品名称	グロー・ハイパー・プロ+・モス・グリーン	グロー・ハイパー・プロ+・グラファイト	グロー・ハイパー・プロ+・ブルー	グロー・ハイパー・プロ+・ステラ・シルバー
製品説明	高速・自動加熱のQuickStart™テクノロジーで、最初のひと口までを10秒に短縮。 ² 直感的に必要な情報を拾える『EasyView™』スクリーンを搭載。 デバイスのお手入れはたったの月イチ。タイミングもスクリーンでお知らせします。			
サイズ	105.5mm × 38.5mm × 20.5mm （高さ×横幅×奥行き）			
重量	99g			
使用時間	スタンダードモード：5分 / ブーストモード：3分			
加熱時間	QuickStart™テクノロジーで10秒で加熱			
充電時間	90分でフル充電 / 急速充電で約55分で80% ³			
セッション回数	スタンダードモード：20回 / ブーストモード：23回 ⁴			
発売日	2026年7月13日（月）			
販売チャネル	glo™公式オンラインストア ¹ 、 glo™ ストア 銀座			
メーカー希望 小売価格	2,980円（税込）			

[1] 公式オンラインストアのデバイス一覧はこちら：<https://www.myglo.com/jp/ja/device/products>

製品詳細については、加熱式たばこ glo™公式サイト（<https://www.myglo.com/jp/ja/>）をご確認ください。

[2] glo™Hyper pro のスタンダードモードとの比較。

[3] 充電時間は、充電残量のない状態から記載の充電レベルに至るまでの所要時間を指しており、バッテリーの使用年月や温度環境により変動する可能性があります。

[4] フル充電されたデバイスの自社テストに基づくもので、個人の使用状況により異なる場合があります。

[5] glo™ Hyper pro+がスマートフォンとペアリングされ、充電され、Bluetooth®の範囲内にある場合、これらのおおよその位置を表示します。それ以外の場合は、これらがスマートフォンと同期され、アプリが起動された時点の最新の位置情報を表示します。精度は、障害物、干渉、または電磁環境によって異なる場合があります。Bluetooth®のワードマーク及びロゴは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する商標登録であり、ブリティッシュ・アメリカン・タバコ（ホールディングス）リミテッドによるこれらの商標の使用は、ライセンスに基づいています。他の商標及び商号は、それぞれの所有者に帰属します。

■ 「glo™ Hyper pro+」 対応銘柄一覧

neo™ (ネオ)

	銘柄名	価格	本数
1	ネオ・クラシック・タバコ・hyper 用	530 円	20 本
2	ネオ・アイスト・メンソール・hyper 用	530 円	20 本
3	ネオ・アークティック・メンソール・hyper 用	530 円	20 本
4	ネオ・チルド・メンソール・hyper 用	530 円	20 本
5	ネオ・ブリリアント・ベリー・hyper 用	530 円	20 本
6	ネオ・ブリリアント・ワイルドベリー・hyper 用	530 円	20 本
7	ネオ・ブリリアント・トロピカル・hyper 用	530 円	20 本
8	ネオ・ブリリアント・マスカット・hyper 用 [注]	530 円	20 本
9	ネオ・ブリリアント・レッドフルーツ・hyper 用 [注]	530 円	20 本

Lucky Strike (ラッキー・ストライク)

	銘柄名	価格	本数
1	ラッキー・ストライク・ダーク・タバコ・glo hyper 用	480 円	20 本
2	ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・glo hyper 用	480 円	20 本
3	ラッキー・ストライク・ダーク・メンソール・glo hyper 用	480 円	20 本
4	ラッキー・ストライク・メンソール・glo hyper 用	480 円	20 本
5	ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・glo hyper 用	480 円	20 本
6	ラッキー・ストライク・ベリー・ブースト・glo hyper 用	480 円	20 本
7	ラッキー・ストライク・トロピカル・ブースト・glo hyper 用	480 円	20 本
8	ラッキー・ストライク・ベリー・スイッチ・hyper 用	480 円	20 本
9	ラッキー・ストライク・トロピカル・スイッチ・hyper 用	480 円	20 本

KENT (ケント)

	銘柄名	価格	本数
1	ケント・トゥルー・タバコ・glo hyper 用	520 円	20 本
2	ケント・トゥルー・リッチ・タバコ・glo hyper 用	520 円	20 本
3	ケント・トゥルー・メンソール・glo hyper 用	520 円	20 本
4	ケント・トゥルー・リッチ・メンソール・glo hyper 用	520 円	20 本
5	ケント・トゥルー・ベリー・ブースト・glo hyper 用	520 円	20 本

[注] 在庫売り尽くしをもって販売終了予定の銘柄

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。
加熱式たばこ glo™公式サイト：<https://www.myglo.com/jp/ja/>
glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：
<https://www.instagram.com/glo.japan/>
フラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」：
<https://www.myglo.com/jp/ja/event/glo-store-ginza>

BAT ジャパンについて



社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) はマルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。英国・ロンドンに本社を置き、47,000 人以上の従業員を擁しています。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げ、2035 年までにグループ収益の 50% 以上をスモークレス製品から創出することを目標としています。当社のスモークレスブランドは世界で 3,410 万人超の成人に使用 (2025 年末時点) されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」です。THR とは、喫煙を継続する可能性のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めたスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社は THR に関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™ (オムニ)」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン) は、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ヴァルト (virto™)、ネオ (neo™)、ベロ (VELO)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。

掲載方法についてのごお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン 正木 / 張 / 有賀 / 上迫

TEL : 080-6508-2567 (正木) 070-2161-6976 (張) 070-2184-7920 (有賀)