

2026 年 7 月 21 日  
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

## glo™、FUJI ROCK FESTIVAL '26 に 「日々の Atelier」をテーマにした喫煙ラウンジを出展

- 「アートは、日常の中にある」をコンセプトに、音楽と自然に調和した休憩空間を提供
- 数量限定デバイス「glo™ Hilo SUMMER EDITION Designed by 米原康人<sup>\*1</sup>」の試喫・販売も展開
- オーラルたばこ「VELO」の無料トライアルも実施



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、2026 年 7 月 24 日（金）から 7 月 26 日（日）までの期間、苗場スキー場（新潟県湯沢町）で開催される「FUJI ROCK FESTIVAL '26」（主催：SMASH Corporation）の会場内 3 か所に、20 歳以上の喫煙者の方々に向けた喫煙スペースを展開します。このうち 1 か所では、喫煙ラウンジ「glo™ SUMMER SMOKING LOUNGE」を出展し、他 2 か所では、喫煙スペース「glo™ SMOKING ZONE」を設置します。

「glo™ SUMMER SMOKING LOUNGE」では、「アートは、日常の中にある」というコンセプトのもと、glo™によるアーティストや職人との共創プログラム「日々の Atelier」の世界観を踏襲した空間として展開します。FUJI ROCK FESTIVAL '26 の自然豊かな会場に調和するラウンジとして、音楽を楽しむ合間に、20 歳以上の喫煙者の方々がひと息つける休憩スペースを提供します。

本ラウンジと 2 か所の「glo™ SMOKING ZONE」では、紙巻たばこおよび加熱式たばこの専用喫煙スペースを提供するほか、「日々の Atelier」の第一弾として登場した数量限定デバイス「glo™ Hilo SUMMER EDITION Designed by 米原康人<sup>\*1</sup>」の試喫・販売を実施します。本デバイスは、「記憶の中の美しい夏の夜空」をコンセプトに、天の川や夏の大三角を思わせる意匠を取り入れた数量限定<sup>\*1</sup>モデルです。「glo™ SUMMER SMOKING LOUNGE」では、その世界観を実際に体験いただけます。

また、オーラルたばこ「VELO」の一部製品を無料でお試しいただけるトライアルも実施します。VELO は、火やデバイスを使用せず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないオーラルたばことして、20 歳以上の喫煙者の方々に向けて、フェス会場での新たな選択肢として提案します。

## 喫煙ラウンジ「glo™ SUMMER SMOKING LOUNGE」出展概要

「glo™ SUMMER SMOKING LOUNGE」は、FUJI ROCK FESTIVAL '26 会場内の3カ所に設置される、20歳以上の喫煙者の方々に向けた喫煙ラウンジです。紙巻たばこおよび加熱式たばこの専用喫煙スペースとして利用できるほか、「日々の Atelier」の世界観を体感できるブース演出や、glo™・VELO の製品体験を提供します。

### FUJI ROCK FESTIVAL '26

会 期：2026年7月24日（金）～7月26日（日）

会 場：苗場スキー場（新潟県湯沢町）

出展名称：glo™ SUMMER SMOKING LOUNGE（設置場所：ORANGE CAFÉ）

：glo™ SMOKING ZONE（設置場所：WHITE STAGE／YELLOW CLIFF）

会場では、風に揺れる装飾や、ゆったりと腰掛けられる休憩スペースなどを通じて、音楽と自然が共存する FUJI ROCK FESTIVAL '26 の環境に調和した空間を展開します。20歳以上の喫煙者の方々が音楽を楽しむ合間に、自分らしい時間を過ごせる場所としてお楽しみいただけます。



### ■ 来場者向けサービス

「glo™ SUMMER SMOKING LOUNGE」および「glo™ SMOKING ZONE」では、glo™の数量限定デバイス※1の試喫・販売と、オーラルたばこ「VELO」の無料トライアルを実施します※2。

### ■ サンプルング・トライアル・限定販売対象製品

| 対象製品一覧                                           |                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| glo™ Hilo シリーズ                                   | glo™ Hilo SUMMER EDITION Designed by 米原康人<br>glo™ Hilo Plus SUMMER EDITION Designed by 米原康人                                        |
| オーラルたばこ<br>VELO <sup>2</sup><br>(サンプルング・トライアルのみ) | 【限定パッケージ】ベロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム<br>【限定パッケージ】ベロ・スムーズ・ペパーミント・ミディアム<br>【限定パッケージ】ベロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム<br>【限定パッケージ】ベロ・マイティー・ペパーミント・インテンス |



glo™が推進する「日々の Atelier」は、日々の生活に根ざした“日常とアートの融合”に着目し、アーティストや職人との共創を通じて、その表現を製品や体験として暮らしの中へ届けていくプログラムです。

本プログラムでは、「アートは、日常の中にある」というコンセプトのもと、アートを美術館で鑑賞するものとしてだけではなく、使い、触れることのできる形で提供することで、より身近に感じていただくことを目指しています。

#### 「日々の Atelier」のパーパス

少し見方を変えるだけで、感じ方を変えるだけで、

アートは、あなたの目の前に立ち現れる。

glo™は、アーティストや職人、クリエイターとの共創を通じて、

見慣れたもの、繰り返す所作、なんでもない毎日の体験を、

新しい文化が生まれる予感へと変えていく。

それが、『日々の Atelier』

アートは、日常の中にある。

その第一弾として登場した数量限定デバイスが、「glo™ Hilo SUMMER EDITION Designed by 米原康人※1」です。本製品は、「記憶の中の美しい夏の夜空」をコンセプトに開発された数量限定デザイン※1 モデルで、京都を拠点に活動する伝統工芸士・米原康人氏とのコラボレーションにより誕生しました。

デザインでは、夏の夜空に着想を得て、天の川や夏の大三角を思わせるきらめきを、金と銀の繊細な装飾で表現しています。深い黒を基調としたボディに、繊細な光が浮かび上がるような意匠を施し、日常的に使用される加熱式たばこデバイスを新たな表現の場として捉えたモデルです。



#### ■アーティストプロフィール



##### 米原 康人（YASUTO YONEHARA）

京都で活動する伝統工芸士。京扇子を中心に“箔押し”を専門とする職人で、伝統工芸が現代においてどのような価値やアイデンティティを伝えられるのかを問い続け、その思想をもとに商品・作品の制作と販売を行っている。

2009 年より伝統工芸士・米原伸治氏に師事し、京扇子の箔押し技術を習得。現在は、茶道や能などの芸事・芸能で使う箔押し技術を用いて一般用途の扇子も手がける。



## VELO 製品紹介

### ■ オーラルたばこ「VELO」

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットするだけで、たばこの刺激を味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。火やデバイスを使用せず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも使用できることが特長です。

たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどを使用した純白パウチ製品であり、その性質上、改正健康増進法の対象外となっています。また、紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減されており、健康リスク低減の可能性を秘めた※5選択肢の一つです。

日本では2020年2月に福岡県で発売を開始し、その後販売チャネルを拡大してきました。今後も、多様な刺激やフレーバーの製品を展開し、より幅広い使用シーンでの選択肢を提案してまいります。



### ■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

|       | ミディアム                                                                                                               |                                                                                                                   | インテンス                                                                                                               |                                                                                                                    | エクストレンス                                                                                                                |                                                                                                                        | ウルトラ                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ミント系  | <br>VELO<br>スピッフィー・スベアミント<br>ミディアム | <br>VELO<br>スムース・スベアミント<br>ミディアム | <br>VELO<br>スピッフィー・スベアミント<br>インテンス | <br>VELO<br>マイティー・スベアミント<br>インテンス | <br>VELO<br>スピッフィー・スベアミント<br>エクストレンス | <br>VELO<br>マイティー・スベアミント<br>エクストレンス | <br>VELO<br>スピッフィー・スベアミント<br>ウルトラ |
|       | スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快感。VELOが初めての方に最適な製品です。                                                                  |                                                                                                                   | スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快感。VELOが初めての方に最適な製品です。                                                                  |                                                                                                                    | スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快感。VELOが初めての方に最適な製品です。                                                                     |                                                                                                                        | スベアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快感。VELOが初めての方に最適な製品です。                                                                   |
| フルーツ系 | <br>VELO<br>グルービー・グレープ<br>ミディアム  | <br>VELO<br>アイシー・ベリー<br>ミディアム  | <br>VELO<br>グルービー・グレープ<br>インテンス  | <br>VELO<br>アイシー・ベリー<br>インテンス   | <br>VELO<br>グルービー・グレープ<br>エクストレンス  | <br>VELO<br>アイシー・ベリー<br>エクストレンス   |                                                                                                                      |
|       | ほのかな酸味が愉しめる、ジュシーなぶどうフレーバー。 <sup>※1</sup> VELOが初めての方に最適な製品です。                                                        |                                                                                                                   | スベアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュシーなフレーバー。 <sup>※3</sup> ミディアムより強い刺激。                                        |                                                                                                                    | スベアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュシーなフレーバー。 <sup>※3</sup> インテンスより強い刺激。                                           |                                                                                                                        | スベアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュシーなフレーバー。 <sup>※3</sup> インテンスより強い刺激。                                         |
|       | <br>VELO<br>プリーザー・マンゴー<br>ミディアム  | <br>VELO<br>ピーチ・アイス<br>ミディアム   | <br>VELO<br>プリーザー・マンゴー<br>インテンス  |                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                                                                      |
|       | マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国気分のジュシーフレーバー。 <sup>※2</sup> VELOが初めての方に最適な製品です。                                       |                                                                                                                   | マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国気分のジュシーフレーバー。 <sup>※2</sup> ミディアムより強い刺激をお楽しみ頂けます。                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                                                                      |
| デザート系 | <br>VELO<br>ロイヤルミルクティー<br>ミディアム  |                                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                                                                      |
|       | リッチなミルクティーをイメージした、まろやかな味わい。 <sup>※4</sup> VELOが初めての方に最適な製品です。                                                       |                                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                                                                      |
| 小売価格  | 360円（税込）                                                                                                            |                                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                        |                                                                                                                        | 500円（税込）                                                                                                             |

※1 期間限定ではなく、数量限定であることを意味します。在庫がなくなり次第販売を終了いたします。

※2 VELO 製品のブースでの販売は実施いたしません。

※3 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※4 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

※5 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

## 加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。  
加熱式たばこ glo™公式サイト: <https://www.myglo.com/jp/ja/>  
glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan) :  
<https://www.instagram.com/glo.japan/>  
フラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」:  
<https://www.myglo.com/jp/ja/event/glo-store-ginza>

## オーラルたばこ「VELO」について



製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。  
VELO 公式ウェブサイト: <https://www.VELO.com/jp/ja/>

## BAT ジャパンについて



社 名: ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社  
所在地: 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F  
代表者: 社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)  
公式サイト: <https://www.batj.com/>

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50%に、そのユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

達成に向けて、中核となるのが「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」という考え方です。これは、喫煙を続ける可能性のある喫煙者を、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めた、スモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを推進するものです。THR に関する BAT のコミットメントと進捗は、その変遷に関するエビデンスや知見をまとめた『Omni™』に詳しく記されています。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ヴァルト (virto™)、ネオ (neo™)、ペロ (VELO)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

### 掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙やニオイが発生せず」「紙巻たばこと比較して有害物質の発生が 99%低減」「ミディアム」「スムーズ」「なめらか」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

### ■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン正木／有賀／上迫

TEL：080-6508-2567（正木）070-2184-7920（有賀）