

2026 年 7 月 24 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

virto™から甘熟ピーチ¹風味の新フレーバーが 7 月 27 日より発売 glo™ Hilo シリーズから夏を彩る数量限定カラー「エメラルド」も 8 月 3 日に登場



BAT ジャパン（正式名称：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ）は、glo™ Hilo 専用たばこスティック virto™シリーズより、甘熟ピーチ¹風味の新フレーバー「ヴァルト・ブライト・ピーチ・クリック」を、2026 年 7 月 27 日より発売します。

あわせて、革新的な加熱技術「TurboStart™テクノロジー」を搭載した加熱式たばこデバイス「glo™ Hilo」シリーズから、夏を彩る数量限定カラー「グロー・ヒーロ・エメラルド」および「グロー・ヒーロ・プラス・エメラルド」を、2026 年 8 月 3 日より数量限定で販売します。

virto™から新フレーバー登場 甘熟ピーチ¹風味の「ブライト・ピーチ・クリック」

「ヴァルト・ブライト・ピーチ・クリック」は、glo™ Hilo 専用たばこスティック virto™シリーズの新フレーバーです。丸みのあるたばこに、メンソールと甘熟ピーチ¹の風味を調和させたフレーバーで、カプセルをつぶすことで、凝縮した果実感とみずみずしい余韻をお楽しみいただけます。



“手にするだけで夏の癒しになる”をコンセプトに誕生した、 glo™ Hilo 限定カラー「エメラルド」

「手にするだけで夏の癒しになる」をコンセプトに、石言葉に“癒し”を持つ宝石「エメラルド」に由来した、glo™ Hilo シリーズの数量限定カラーが登場します。エメラルドが放つ凛とした輝きを表現した深みのあるグリーンは、夏の爽やかさと落ち着きを感じさせる洗練されたカラーリングです。年々厳しさを増す夏に、季節のオアシスとなるよう、手にするだけで視覚からも涼やかさと心地よさを感じられるデザインに仕上げました。

本デバイスには、販売中の「glo™ Hilo」シリーズと同様に、新加熱技術「TurboStart™テクノロジー」や、セッション状況やバッテリー残量など、デバイスの状態を直感的に把握できる「EasyView™スクリーン」を搭載しています。



■ 夏の特別価格キャンペーンを実施中！数量限定カラー「エメラルド」も対象に



BAT ジャパンは、2026 年 7 月 20 日から 8 月 16 日までの期間限定で、「glo™ Hilo」および「glo™ Hilo Plus」をメーカー希望小売価格から 2,000 円引きの特別価格で提供するキャンペーンを実施しています。本キャンペーンは、glo™ ストア 銀座、glo™ 公式オンラインストア²、全国のコンビニエンスストア³、たばこ販売店³にて実施しており、「glo™ Hilo」は 1,980 円、「glo™ Hilo Plus」は 4,980 円で販売しています。

8 月 3 日発売の数量限定カラー「グロー・ヒーロ・エメラルド」および「グロー・ヒーロ・プラス・エメラルド」も本キャンペーンの対象となり、発売日から 8 月 16 日まで特別価格で購入できます。数量限定カラーならではのデザインを、より手に取りやすい価格でお楽しみいただけます。

■ glo™ Hilo シリーズ専用スティック「virto™」製品概要

glo					
	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。
製品名称	ヴァルト・ダーク・タバコ	ヴァルト・バランスド・タバコ	ヴァルト・アイス・メンソール・クリック	ヴァルト・メンソール・クリック	ヴァルト・ブライト・チェリー・クリック
フレーバー	スモーキーでロース感あふれる香り。ほのかに漂う甘い余韻が、深みある味わいをもたらす、洗練された一品。	香ばさとはのかなスパイスと調和した香り。丸みのある味わいを堪能できる一品。	ヴァルト最強の強冷メンソール。氷のように冷たいメンソールに、カプセルをつぶすことで、ペパーミントの刺激が重なり、爽快なひとときを味わえる一品。	ワッディなたばと爽快なペパーミントが絶妙に調和したメンソール。ひんやりとした清涼感に、カプセルをつぶすことで、ペパーミントの風味が重なり、爽快なひとときを味わえる一品。	軽やかなロースたばに豊かでバランスの取れたミックスフレーバーのカプセルをつぶすことで、ジョーシーでルッシーな味わいが引き立つ一品。
glo					
	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。	加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。
製品名称	ヴァルト・ミント・クリック	ヴァルト・アイス・ベリー・クリック	ヴァルト・ベリー・クリック	ヴァルト・メロン・クリック	ヴァルト・ブライト・ピーチ・クリック
フレーバー	爽やかな清涼感とほのかな甘みが調和した丸みのあるたばこ葉に、ミントをブレンドした味わい。やさしい清涼感から、カプセルをつぶすことで、ルッシーなミントの香りが重なり、清涼感が高まる一品。	ひんやりとしたダークフルーティの強冷メンソール。カプセルをつぶすことで、レッドベリーの華やかな風味が重なり、爽快な後味が広がる一品。	軽やかなたばこに爽快でキレのあるメンソール。カプセルでジュシーなベリーの香りが花開く華やかで爽やかな一品。	軽やかなたばこに爽快でキレのあるメンソール。カプセルでトロトロフルーティのジュシーな風味が花開く、華やかな清涼感が楽しめる一品。	丸みのあるたばこに、メンソールと甘熟ピーチの風味を調和したフレーバー。カプセルをつぶすことで、凝縮した果実感とみずみずしい余韻が味わえる一品。
販売チャネル	glo™公式オンラインストア ² 、全国の主要コンビニエンスストア ³				
小売定価	580円(税込)				
本数	20本				

■「グロー・ヒーロ・エメラルド」「グロー・ヒーロ・プラス・エメラルド」製品概要

  		
製品名称	グロー・ヒーロ・エメラルド	グロー・ヒーロ・プラス・エメラルド
製品説明	5秒の加熱で、至福の満足感。 EasyView™スクリーンで、シンプルさをその手に。	精巧なデザインと機能を両立した、glo™のフラッグシップモデル。 加熱時間は10秒以下。シーンに合わせて使える、2way仕様。
サイズ	123.4mm × 30.3mm × 16mm（高さ×横幅×奥行き）	118.1mm × 42mm × 19.5mm（高さ×横幅×奥行き）
重量	75g	124 g
使用時間	スタンダードモード：5分10秒 / プーストモード：4分10秒	スタンダードモード：5分10秒 / プーストモード：4分10秒
加熱時間	5秒	10秒以内
充電時間	約90分 ⁴ / 約40分で80%の充電が可能 ⁵	約90分 ⁴ / EasySwitch™ペンと充電ケースとともに充電する場合、約50分で80%の充電が可能/ 充電ケースのみの場合、約40分で80%の充電が可能 ⁵
セッション回数	スタンダードモード：20回 / プーストモード：25回 ⁶	スタンダードモード：20回 / プーストモード：25回 ⁶
販売チャネル	glo™公式オンラインストア ² 、glo™ストア銀座	glo™公式オンラインストア ² 、glo™ストア銀座
メーカー 希望小売価格	3,980円（税込）	6,980円（税込）

[1] 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

[2] 公式オンラインストアはこちら：

- ・加熱式たばこ glo™公式サイト：myglo.com/jp/ja
- ・公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>
- ・公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>
- ・Amazon でもご購入いただけます。

[3] 一部店舗では取り扱いがない場合もございます。

[4] 製造直後のデバイスを対象にした自社テストに基づく。充電残量のない状態からフル充電されるまでの所要時間を指し、所要時間はバッテリーの使用年月や温度環境によって変動する可能性があります。

[5] 製造直後のデバイスを対象にした自社テストに基づく。充電残量のない状態から 80%の充電量に至るまでの所要時間を指し、所要時間はバッテリーの使用年月や温度環境によって変動する可能性があります。

[6] セッション回数は、フル充電されたデバイスもしくは glo™ Hilo Plus 充電ケースの自社テストに基づいており、個人の使用状況により異なる場合があります。

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。
加熱式たばこ glo™公式サイト：<https://www.myglo.com/jp/ja/>
glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：
<https://www.instagram.com/glo.japan/>
フラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」：
<https://www.myglo.com/jp/ja/event/glo-store-ginza>

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）はマルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。英国・ロンドンに本社を置き、47,000 人以上の従業員を擁しています。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げ、2035 年までにグループ収益の 50%以上をスモークレス製品から創出することを目標としています。当社のスモークレスブランドは世界で 3,410 万人超の成人に使用（2025 年末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THR とは、喫煙を継続する可能性のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めたスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社は THR に関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー（glo™）、ヴァルト（virto™）、ネオ（neo™）、ペロ（VELO）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。

「みずみずしい」「丸みのある」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社ブラップジャパン 正木／張／有賀／上迫
TEL：080-6508-2567（正木）070-2161-6976（張）070-2184-7920（有賀）
E-mail：bat-pr@prap.co.jp