

2026 年 7 月 31 日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

「glo™ Hyper Pro」、8 月 3 日よりメーカー希望小売価格を改定 現行の 2,980 円から 1,480 円へ価格改定



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、加熱式たばこデバイス「glo™ Hyper Pro（グロー・ハイパー・プロ）」のメーカー希望小売価格を、2026 年 8 月 3 日（月）より現行の 2,980 円から 1,480 円へ改定いたします。

BAT ジャパンは、glo™ Hyper シリーズのラインナップ拡充に伴い、より幅広い消費者のニーズに応える選択肢を提供しています。今回の価格改定により、加熱式たばこに関心があるものの味わいや吸いごたえなどを理由に紙巻たばこを使用している方から、既に加熱式たばこを使用している方まで、「glo™ Hyper Pro」をよりお求めやすい価格でお選びいただけるようになります。

「glo™ Hyper Pro」は、価格改定後も glo™公式オンラインストア¹、glo™ ストア 銀座、全国のコンビニエンスストア²、全国のたばこ販売店²において継続して販売いたします。

■「glo™ Hyper Pro」の特長

「glo™ Hyper Pro」は、「HEATBOOST™テクノロジー」により、より高い満足感を目指した加熱技術を搭載しています。また、「TASTE SELECT™ダイヤル」により、スタンダードとブーストの2つの加熱モードをスムーズに切り替えることが可能。ブーストモードを選択することで、味わいがさらにパワーアップ³します。さらに、デバイス側面に搭載した「EASYVIEW™スクリーン」により、AMOLED ディスプレイを通じて充電状況や加熱モード、セッションの進行状況など、デバイスの状態をひと目で確認できます。使いやすさを高める機能を複数搭載し、そのひとときに集中できる使用体験を提供します。

■「glo™ Hyper Pro」製品概要

 					
製品名称	グロー・ハイパー・プロ・オプンティアン・ブラック グロー・ハイパー・プロ・ラビス・ブルー グロー・ハイパー・プロ・ルビー・ブラック グロー・ハイパー・プロ・ジェイド・ティール グロー・ハイパー・プロ・パープル・サファイア				
サイズ	96.5mm × 36.4mm × 21.1mm （高さ×横幅×奥行き）				
重量	87.5g				
使用時間	スタンダードモード：4分30秒 / ブーストモード：3分				
加熱時間	スタンダードモード：20秒 / ブーストモード：15秒				
充電時間	約90～100分 ⁴				
セッション回数	20回 ⁵				
販売チャネル	glo™公式オンラインストア ¹ 、 glo™ ストア 銀座、 全国の主要コンビニエンスストア ² 、		glo™公式オンラインストア ¹ 、 glo™ ストア 銀座		
メーカー希望価格	1,480円（税込）				

[1] 公式オンラインストアはこちら：

- ・加熱式たばこ glo™公式サイト（<https://www.myglo.com/jp/ja/>）
- ・公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>
- ・公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>
- ・Amazon でもご購入いただけます。

[2] 一部店舗や在庫によっては取り扱いがない場合もございます。また、販売チャネルによって取り扱いカラーは異なります。

[3] glo™ Hyper Pro のスタンダードモードとの比較。

[4] 充電時間は、充電残量のない状態から記載の充電レベルに至るまでの所要時間を指しており、バッテリーの使用年月や温度環境により変動する可能性があります。

[5] フル充電されたデバイスの自社テストに基づくもので、個人の使用状況により異なる場合があります。

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。
加熱式たばこ glo™公式サイト：<https://www.myglo.com/jp/ja/>
glo™公式 Instagram アカウト (@glo_japan)：
<https://www.instagram.com/glo.japan/>
フラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」：
<https://www.myglo.com/jp/ja/event/glo-store-ginza>

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ（Mauricio Lara）
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）はマルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。英国・ロンドンに本社を置き、47,000 人以上の従業員を擁しています。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げ、2035 年までにグループ収益の 50%以上をスモークレス製品から創出することを目指しています。当社のスモークレスブランドは世界で 3,410 万人超の成人に使用（2025 年末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THR とは、喫煙を継続する可能性のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めたスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社は THR に関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー（glo™）、ヴァルト（virto™）、ネオ（neo™）、ベロ（VELO）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

本製品は 20 歳以上の方のみご購入いただけます。20 歳未満の者の喫煙は法律で禁じられています。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン 正木／張／有賀／上迫

TEL：080-6508-2567（正木）070-2161-6976（張）070-2184-7920（有賀）

E-mail：bat-pr@prap.co.jp