

2026 年 8 月 24 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

国内で最も利用されている¹オーラルたばこ「VELO」が、
好評につき、ついに 8 月 31 日より全国のローソン²でも販売開始！
取扱店舗数はオーラルたばこ業界最多の全国約 5 万店³に
—爽快なミント&ジューシーなぶどうの人気 2 銘柄がローソンで購入可能に



- 国内で最も利用されている¹オーラルたばこ「VELO」が 2026 年 8 月 31 日（月）より全国のローソン²で販売開始
- 全国のローソンでの展開により、取扱店舗数はオーラルたばこ業界最多の全国約 5 万店³に拡大
- 対象は初めて VELO をお試しください方にもおすすめの「ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム」「ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム」の 2 銘柄

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、多様なフレーバーとシゲキレベルのラインアップにより、多くのお客様から支持を集めているオーラルたばこブランド「VELO」を、2026 年 8 月 31 日（月）より全国のローソン²で販売開始します。

**大好評のオーラルたばこ「VELO」、
ローソン全国展開により、全国の主要コンビニエンスストア取扱店舗が全国約 5 万店舗³に拡大、
オーラルたばこ業界最多の規模に**

日本では 2020 年 2 月に福岡県で発売を開始して以降、順次販売チャネルを拡大してきた VELO は、多くのお客様からご好評をいただき、現在では日本で最も使われているオーラルたばこ製品¹へと成長しています。VELO は、全国の主要コンビニエンスストア²をはじめ、幅広い販売チャネルで展開しており、今回、全国のローソン²で販売を開始することで、全国の主要コンビニエンスストア取扱店舗が全国約 5 万店舗³に拡大します。これは日本のオーラルたばこ業界で最も多い取り扱い店舗数となり、より多くのお客様に身近な場所で VELO をお買い求めいただけるようになります。

■ 全国のローソンでは初めての方にもおすすめの2銘柄を展開

今回、全国のローソン²で取り扱う対象製品は、初めてVELOをお試しいただく方にもおすすめのすっきりとしたミントの爽快感が楽しめる「ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム」とジューシーなぶどうの風味⁴が広がる「ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム」の2銘柄となります。

VELO



製品名称	ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム	ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム
味わい	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。VELOが初めての方にお勧めの製品です。	ほのかな酸味が楽しめる、ジューシーなぶどうフレーバー ⁴ 。VELOが初めての方にお勧めの製品です。
パウチ数	15個	15個
小売価格	360円（税込）	360円（税込）

■ オーラルたばこ「VELO」

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットするだけで、たばこの刺激を味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。火やデバイスを使用せず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも使用できることが特長です。

たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどを使用した純白パウチ製品であり、その性質上、改正健康増進法の対象外となっています。また、紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減されており、健康リスク低減の可能性を秘めた⁵選択肢の一つです。



VELO 公式サイトでは、オリジナル楽曲を使用したブランド動画を公開しています。VELO の使用シーンやブランドの世界観を印象的な映像表現で描きながら、VELO の楽しみ方を音楽に合わせて分かりやすく紹介しています。ぜひ動画とともに、VELO が提案する新しいスタイルをお楽しみください。

URL：<https://campaign.velo.com/jp/ja/oral-tobacco/product#pdt-video>

■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

	ミディアム		インテンス		エクストレンス	
ソフト系						
	VELO スピッフィースペアミント ミディアム	VELO スモーースペアミント ミディアム	VELO スピッフィースペアミント インテンス	VELO マイティーペアミント インテンス	VELO スピッフィースペアミント エクストレンス	VELO マイティーペアミント エクストレンス
フル・ツル	VELO グルービー・グレープ ミディアム	VELO アイシー・ペリース ミディアム	VELO グルービー・グレープ インテンス	VELO アイシー・ペリース インテンス	VELO グルービー・グレープ エクストレンス	VELO アイシー・ペリース エクストレンス
	ほのかな酸味が楽しめる、 ジューシーなぶどうフレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。	スペアミントの爽快感に、 ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合う ジューシーなフレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。	ほのかな酸味が楽しめる、 ジューシーなぶどうフレーバー。 ミディアムより強い刺激。	スペアミントの爽快感に、 ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合う ジューシーなフレーバー。 ミディアムより強い刺激。	ほのかな酸味が楽しめる、 ジューシーなぶどうフレーバー。 インテンスより強い刺激。	スペアミントの爽快感に、 ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合う ジューシーなフレーバー。 インテンスより強い刺激。
フル・ツル						
	VELO フリーザー・マンゴー ミディアム	VELO ピーチ・アイス ミディアム	VELO フリーザー・マンゴー インテンス			
	マンゴー、パッションフルーツ、 オレンジの香りが混ざり合う 南国気分のジューシーフレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。	とろけるように濃厚な完熟ピーチの味わいと、 ひんやりとした爽やかな口当たりが楽しめるフレーバー。 VELOが初めての方にも お勧めの製品です。	マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが 混ざり合う南国気分のジューシーフレーバー。 ミディアムより強い刺激を お楽しみ頂けます。			
タウチ系						
	VELO ロイヤルミルクティー ミディアム					
	リッチなミルクティーをイメージした、 まろやかな味わい。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。					
小売価格	360円（税込）					

※1 日本全国における、21～64歳のたばこ製品使用者 7,449 名（内、オーラルたばこ使用者は 569 名）を対象とした調査に基づく（独立した第三者機関調べ、2025 年 9 月～11 月）。

※2 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※3 2026 年 7 月社内調べ。

※4 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※5 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

※6 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

オーラルたばこ「VELO」について



製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。
VELO 公式ウェブサイト:<https://www.velo.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ（Mauricio Lara）
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、英国・ロンドンに本社を置き、マルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を2030年までに5,000万人に引き上げ、2035年までにグループ収益の50%以上をスモークレス製品から創出することを目指しています。当社のスモークレスブランドは世界で3,500万人超の成人に使用（2026年6月末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THRとは、喫煙を継続する意思のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を有するスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社はTHRに関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BATの日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBATジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはペロ（VELO）、グロー（glo™）、ヴァルト™（virto™）、ネオ™（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキーストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてお願い

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙やニオイが発生せず」「紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減」「ミディアム」「スムーズ」「なめらか」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。