

2026 年 8 月 28 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

発売 4 カ月で累計出荷数が 600 万箱突破¹!

紙巻たばこ国内最安価格²450 円の「ラッキーズ」がより身近に

8 月 31 日より全国のローソン³で販売開始、さらに多くの店舗で購入可能に



※1 2026 年 7 月社内調べ。1 箱 20 本換算。2026 年 4 月 6 日～2026 年 7 月 31 日 当社累計出荷実績

※2 自社調べ（2026 年 8 月、デスクリサーチ）。2026 年 8 月時点で国内のコンビニで販売している弊社紙巻たばこ製品を対象に、各製品の 1 箱当たりの小売定価を比較

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

- 「ラッキーズ・10・ボックス」「ラッキーズ・6・ボックス」、2026 年 4 月 6 日の発売から約 4 カ月で累計出荷数が 600 万箱突破¹
- 2026 年 8 月 31 日（月）より全国のローソン³で販売開始し、販売店舗をさらに拡大
- 9 月以降も紙巻たばこにおける国内最安価格²、1 箱 20 本入り 450 円（税込）で販売
- ラッキーズは 150 年以上の歴史を持つ「ラッキー・ストライク」の伝統とクラフトマンシップを受け継いだ、力強さと奥行きのある味わいが特徴

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、本年 4 月 6 日に発売した紙巻たばこ「ラッキー・ストライク」のシリーズ「ラッキーズ（Luckies）」の「ラッキーズ・10・ボックス」および「ラッキーズ・6・ボックス」が、発売から約 4 カ月で累計出荷数が 600 万箱を突破¹するなど、多くのお客様にご好評をいただいたことを受け、2026 年 8 月 31 日（月）より全国のローソン³で販売を開始します。

今回のローソン³での販売開始により、「ラッキーズ」は全国の主要コンビニエンスストア全チェーン³でお求めいただけるようになります。また、9 月以降も 450 円（税込）で販売し、紙巻たばこにおける国内最安価格²となる手取りやすい価格に加え、購入できる場所をさらに広げることで、「ラッキーズ」をより身近なブランドとして展開してまいります。

■ラッキー・ストライクの伝統を受け継ぐ味わいとデザイン



現在販売中の「ラッキー・ストライク・エキスパートカット」シリーズは、滑らかで層のある味わいを追求し、オリエンタル葉がもたらす豊かな丸みと深みで、多くのお客様にご好評をいただいています。一方、本年 4 月に発売した「ラッキーズ」シリーズは、当社独自のブレンド技術によって、たばこ本来の力強さと奥行きのある味わいをよりダイレクトに楽しめる一品として仕上げています。

「ラッキーズ」のパッケージデザインは、ラッキー・ストライクの象徴的なロゴを想起させつつ、より柔らかく丸みを帯びたフォルムを採用。ブランドの DNA を継承しながら、モダンな印象を取り入れたデザインに仕上がっています。

さらに、パッケージのカラーリングでは、それぞれの味わいを視覚的に表現しています。「ラッキーズ・10・ボックス」は、ブランドを象徴する“赤”を想起させる力強い色調で、存在感と伝統を表現。「ラッキーズ・6・ボックス」は、なめらかな吸い心地をイメージした“ブルー”を基調に、爽やかで洗練された印象を演出しています。

味わいとデザインの両面でラッキー・ストライクの DNA を受け継ぎながら、それぞれの個性を楽しむラインアップとなっています。

■「手に取りやすく、より身近なブランドへ」—ブランド責任者が語る「ラッキーズ」の狙い



紙巻たばこシニアマネージャー
清水良純

近年、物価上昇が続くなかで、お客様の選択基準は大きく変化しています。一方で、価格だけでなく味わいや品質にもこだわりたいというニーズは変わりません。『ラッキーズ』は、ラッキー・ストライクが培ってきた味わいへのこだわりを受け継ぎながら、より手に取りやすい選択肢として開発しました。発売以来、多くのお客様にご支持いただき、このたび全国のローソン³で展開できることを大変嬉しく思います。今後もより多くのお客様にとって身近なブランドを目指してまいります。

■ 「ラッキーズ・10・ボックス」「ラッキーズ・6・ボックス」製品概要

 たばこの煙は、周りの人の健康に悪影響を及ぼします。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。  たばこの煙は、周りの人の健康に悪影響を及ぼします。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。		
製品名称	ラッキーズ・10・ボックス	ラッキーズ・6・ボックス
製品特徴	独自ブレンドによりしっかりとした味わい。	独自ブレンドによりなめらかな味わい。
フレーバー	レギュラー	
本数	20本	
商品サイズ	通常サイズ（FK）	
タール	10mg	6mg
ニコチン	0.8mg	0.5mg
小売定価	450円（税込）	
販売チャネル	全国の主要コンビニエンスストアおよび一般たばこ取扱店 ³	

※1 2026 年 7 月社内調べ。1 箱 20 本換算。2026 年 4 月 6 日～2026 年 7 月 31 日 当社累計出荷実績
※2 自社調べ（2026 年 8 月、デスクリサーチ）。2026 年 8 月時点で国内のコンビニで販売している弊社紙巻たばこ製品を対象に、各製品の 1 箱当たりの小売定価を比較
※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ（Mauricio Lara）
公式サイト： <https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、英国・ロンドンに本社を置き、マルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を2030年までに5,000万人に引き上げ、2035年までにグループ収益の50%以上をスモークレス製品から創出することを目標としています。当社のスモークレスブランドは世界で3,500万人超の成人に使用（2026年6月末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THRとは、喫煙を継続する意思のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を有するスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社はTHRに関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BATの日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBATジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはベロ（VELO）、グロー（glo™）、ヴァルト™（virto™）、ネオ™（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキーストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてお願い

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。紙巻たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

望まない受動喫煙が生じないよう、屋内や家庭でも周囲の状況に配慮することが、健康増進上、義務付けられています。

喫煙は、肺がんをはじめ、あなたが様々ながんになる危険性を高めます。

「なめらか」「丸み」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■本件に関するお問い合わせ先■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン正木／有賀／上迫

TEL：080-6508-2567（正木）070-2184-7920（有賀）

E-mail： bat-pr@prap.co.jp