

2026 年 9 月 28 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

オーラルたばこ「VELO」¹、10 月 5 日より全国のミニストップ¹で販売開始

- 自宅で過ごす時間から外出時まで、日常のさまざまなシーンでより身近に
- ミント・ベリー・グレープの 3 銘柄を各 360 円（税込）で展開



- オーラルたばこ「VELO」が 2026 年 10 月 5 日（月）より全国のミニストップ¹で販売開始
- 自宅で過ごす時間から外出時まで、日常のさまざまなシーンで利用できる VELO
- 初めての VELO にも選びやすい「ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム」「ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム」「ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム」の 3 銘柄

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、オーラルたばこ「VELO」の 3 銘柄を、2026 年 10 月 5 日（月）より全国のミニストップ¹にて販売します。対象となるのは、「ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム」「ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム」「ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム」の 3 銘柄で、いずれも小売定価は 360 円（税込）にて発売します。

VELO は、日本では 2020 年 2 月に福岡県で発売を開始して以降、多くのお客様からご好評をいただき、販売チャネルを順次拡大してきました。現在では全国の主要コンビニエンスストア¹をはじめ、幅広い販売チャネルで展開しています。今回のミニストップでの販売開始により、自宅周辺や外出先など、日常の中で VELO を手に取っていただける機会がさらに広がります。

自宅で過ごす時間から外出時まで、日常のさまざまなシーンで利用できる VELO



VELO は、煙やニオイが発生しないため、在宅勤務中や自宅で過ごす時間など、周囲への煙やニオイに配慮したい場面でも使用できます。また、パウチを唇の内側にセットした後は手を使わずに使用できるため、仕事や作業の合間など、手をふさぎたくない場面にも取り入れやすいことが特長です。

さらに、火やデバイス、灰皿を必要とせず、コンパクトで持ち運びやすいため、外出先での休憩時や移動の合間、ドライブの休憩時などにも使用できるなど、自宅から外出先まで、その時々我的生活シーンに合わせて使用しやすいことも VELO の特長です。

■ 全国のミニストップでは、VELO を初めて知る方にも手に取りやすい3 銘柄を展開

今回、全国のミニストップ¹で取り扱う対象製品は、スペアミントの味わいにすっきりメンソールがマッチした爽快フレーバーの「ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム」、スペアミントの爽快感にラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバー²の「ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム」、ほのかな酸味が愉しめるジューシーなぶどうフレーバー²の「ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム」の3 銘柄となります。



製品名称	ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム
味わい	口当たりがよく力強いスペアミントの味わいと、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる。VELOが初めての方にお勧めの製品です。
パウチ数	15個
小売価格	360円 (税込)
ミニストップでの発売日	2026年10月5日
販売チャネル	全国のミニストップ ¹ 、VELO公式オンラインストア、glo ² ストア舗、全国のたばこ販売店 ¹



製品名称	ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム
味わい	力強いスペアミントの爽快感に、ラズベリーとブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバー。オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる。VELOが初めての方にお勧めの製品です。 ^{※2}
パウチ数	15個
小売価格	360円 (税込)
ミニストップでの発売日	2026年10月5日
販売チャネル	全国のミニストップ ¹ 、VELO公式オンラインストア、glo ² ストア舗、全国のたばこ販売店 ¹



製品名称	ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム
味わい	ほのかな酸味が愉しめるジューシーなぶどうフレーバー。VELOが初めての方におすすめの製品です。 ^{※2}
パウチ数	15個
小売価格	360円 (税込)
ミニストップでの発売日	2026年10月5日
販売チャネル	全国のミニストップ ¹ 、VELO公式オンラインストア、glo ² ストア舗、全国のたばこ販売店 ¹

オーラルたばこ「VELO」とは



オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットして使用する、スウェーデン生まれの無煙たばこです。紙巻たばこのように火をつけたり、加熱式たばこのようにデバイスで加熱したりする必要がなく、煙を吸うのではなく、パウチを口の中に入れてたばこの刺激や風味を楽しめます。たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生しないことも特長です。

VELO の白いパウチには、たばこ葉、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどが含まれています。紙巻たばこに比べて有害性物質の発生が 99%低減されており、健康リスク低減の可能性を秘めた³選択肢の一つです。

オーラルたばこ「VELO」の使い方



使い方はシンプルで、3STEP で使用できます。

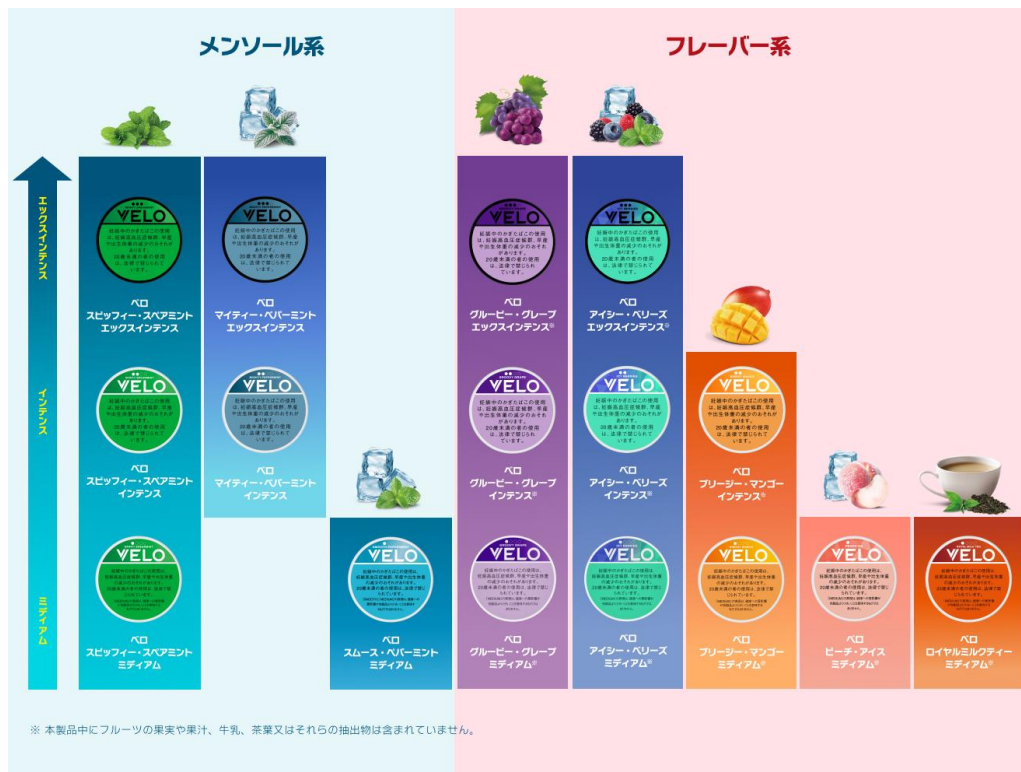
- STEP1** 容器を押し上げるように開け、パウチを1つ取り出す
- STEP2** パウチを上くちびるの内側にセット
- STEP3** セット後、約 30 分間シゲキを楽しむ

また、VELO 公式サイトでは、オリジナル楽曲を使用したブランド動画を公開しています。パウチの取り出し方からセット方法まで、VELO の使い方を実際の動きとともに分かりやすく紹介。初めて VELO を知る方にも、使用方法や楽しみ方をイメージしていただける内容となっています。

URL : <https://campaign.velo.com/jp/ja/oral-tobacco/product#pdt-video>

■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

VELO では、使用経験や好みに合わせて選べるよう、「ミディアム」「インテンス」「エックスインテンス」の3段階のシゲキレベルを展開しています。フレーバーも、スペアミントやペパーミントなどのミント系をはじめ、グレープ、ベリー、マンゴー、ピーチなど幅広くラインアップ。フレーバーによっては同じ味わいを複数のシゲキレベルで展開しており、好みの味わいとシゲキの強さを組み合わせて選ぶことができます。



■ 各銘柄の販売チャネル

VELO は、今回新たに展開するミニストップのほか、セブン-イレブン¹、ローソン¹、セイコーマート¹、ファミリーマート¹、NewDays¹・NewDays KIOSK¹などのコンビニエンスストアをはじめ、全国のたばこ販売店¹、gloTMストア銀座、VELO オフィシャルオンラインショップなど、幅広い販売チャネルで展開しています。各銘柄の取り扱い状況については、以下をご覧ください。

商品名	セブン イレブン ¹	ローソン ¹	セイコー マート ¹	ファミリー マート ¹	NewDays ¹ / NewDays Kiosk ¹	ミニストップ ¹	全葉のたばこ 取扱店 ¹	glo TM 銀座ストア	VELO公式 オンラインストア
VELO・スピッフィー・スペアミント・ミディアム		○	○	○	○	○	○	○	○
VELO・スピッフィー・スペアミント・インテンス			○				○	○	○
VELO・スピッフィー・スペアミント・エックスインテンス	○						○	○	○
VELO・マイティー・ペパーミント・インテンス	○			○	○		○	○	○
VELO・マイティー・ペパーミント・エックスインテンス			○	○	○		○	○	○
VELO・スムース・ペパーミント・ミディアム	○						○	○	○
VELO・アイシー・ベリー・ミディアム						○	○	○	○
VELO・アイシー・ベリー・インテンス							○	○	○
VELO・アイシー・ベリー・エックスインテンス							○	○	○
VELO・ピーチ・アイス・ミディアム				○			○	○	○
VELO・フリージー・マンゴー・ミディアム			○	○	○		○	○	○
VELO・フリージー・マンゴー・インテンス							○	○	○
VELO・グルーパー・グレープ・ミディアム	○	○	○		○	○	○	○	○
VELO・グルーパー・グレープ・インテンス			○				○	○	○
VELO・グルーパー・グレープ・エックスインテンス							○	○	○
VELO・ロイヤルミルクティー・ミディアム							○	○	○

2026年9月25日現在

※1 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※2 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※3 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

オーラルたばこ「VELO」について



製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。
VELO 公式ウェブサイト:<https://www.velo.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ（Mauricio Lara）
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、英国・ロンドンに本社を置き、マルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を2030年までに5,000万人に引き上げ、2035年までにグループ収益の50%以上をスモークレス製品から創出することを目指しています。当社のスモークレスブランドは世界で3,500万人超の成人に使用（2026年6月末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THRとは、喫煙を継続する意思のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を有するスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社はTHRに関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BATの日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBATジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはベロ（VELO）、グロー（glo™）、ヴァルト™（virto™）、ネオ™（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキーストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてお願い

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙やニオイが発生せず」「紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減」「ミディアム」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。