

2026 年 10 月 29 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

**オーラルたばこ「VELO」、ひんやりとした新フレーバー
「ペロ・マンゴー・アイス・ミディアム」を 11 月 2 日（月）より新発売**
- 熟したマンゴー¹の爽やかな酸味と、ひんやりとした清涼感がマッチ
- 日常のさまざまなシーンで楽しめる新たな選択肢



- 「ペロ・マンゴー・アイス・ミディアム」を 11 月 2 日（月）より発売。11 月 3 日（火）より主要コンビニエンスストア³で順次販売開始
- 熟したマンゴー¹の爽やかな酸味と、ひんやりとした清涼感がマッチした新フレーバー
- 新フレーバーの登場で、マンゴー¹、ベリー¹、ピーチ¹など、好みに合わせて選べるフルーティーアイス系ラインアップがさらに拡充

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、オーラルたばこブランド「VELO」から、新たに「ペロ・マンゴー・アイス・ミディアム」を、2026 年 11 月 2 日（月）より VELO 公式オンラインストア²、glo™ストア銀座、全国のたばこ販売店³で発売します。また、11 月 3 日（火）より主要コンビニエンスストア³で順次販売を開始します。

■ 「ペロ・マンゴー・アイス・ミディアム」



熟したマンゴー¹の爽やかな酸味と、ひんやりとしたフルーティーな味わい¹をお楽しみいただけます。オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる、VELO が初めての方におすすめの商品です。

■ 日常のさまざまなシーンで使用できる VELO から、豊富なフレーバーがさらに拡充



VELO は、煙やニオイが発生せず、火やデバイス、灰皿を必要としません。パウチを唇の内側にセットした後は手を使わずに使用できるため、友人との会話を楽しむ時間、通勤中のひととき、仕事の合間や自宅でのリラックスタイムなど、日常のさまざまなひとときに合わせてお楽しみいただけます。

VELO では、ベリー¹やピーチ¹など、ひんやりとした味わいを楽しめるフルーティーアイス系のフレーバーを数多く展開しています。今回、「ペロ・マンゴー・アイス・ミディアム」が新たに加わり、気分や好みに合わせたフレーバー選びの幅がさらに広がります。

■ 製品概要



製品名称	ペロ・マンゴー・アイス・ミディアム
味わい	熟したマンゴー ¹ の爽やかな酸味と、ひんやりとした清涼感がマッチしたフレーバー。オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる、VELOが初めての方にお勧めの製品です。
パウチ数	15個
小売価格	380円（税込）
発売日	2026年11月2日（月） ⁴
販売チャネル	VELO公式オンラインストア、glo TM ストア銀座、全国のたばこ販売店 ³ 、セブン-イレブン ³ 、ファミリーマート ³ 、NewDays ³ 、セイコーマート ³

■ オーラルたばこ「VELO」とは



オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットして使用する、スウェーデン生まれの無煙たばこです。紙巻たばこのように火をつけたり、加熱式たばこのようにデバイスで加熱したりする必要がなく、煙を吸うのではなく、パウチを口の中に入れてたばこの刺激や風味を楽しめます。たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生しないことも特長です。

VELO の白いパウチには、たばこ葉、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどが含まれています。紙巻たばこに比べて有害性物質の発生が 99%低減⁵されており、健康リスク低減の可能性を秘めた⁶選択肢の一つです。

■ オーラルたばこ「VELO」の使い方



使い方はシンプルで、3STEP で使用できます。

- STEP1** 容器を押し上げるように開け、パウチを1つ取り出す
- STEP2** パウチを上くちびるの内側にセット
- STEP3** セット後、約 30 分間シゲキを楽しむ

また、VELO 公式サイトでは、オリジナル楽曲を使用したブランド動画を公開しています。パウチの取り出し方からセット方法まで、VELO の使い方を実際の動きとともに分かりやすく紹介。初めて VELO を知る方にも、使用方法や楽しみ方をイメージしていただける内容となっています。

URL : <https://campaign.velo.com/jp/ja/oral-tobacco/product#pdt-video>

■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

VELO では、使用経験や好みに合わせて選べるよう、「ミディアム」「インテンス」「エックスインテンス」の3段階のシゲキレベルを展開しています。フレーバーも、スペアミントやペパーミントなどのミント系をはじめ、グレープ¹、ベリー¹、マンゴー¹、ピーチ¹など幅広くラインアップ。フレーバーによっては同じ味いを複数のシゲキレベルで展開しており、好みの味いとシゲキの強さを組み合わせて選ぶことができます。

メンソール系

メンソール系

↑ エキスパート
↑ インテンス
↑ ミディアム

VELO
スペアミント・スペアミント・エックスインテンス[®]

VELO
マイティ・ペパーミント・エックスインテンス[®]

VELO
スペアミント・スペアミント・インテンス[®]

VELO
マイティ・ペパーミント・インテンス[®]

VELO
スペアミント・スペアミント・ミディアム[®]

VELO
スムーズ・ペパーミント・ミディアム[®]

フレーバー系

フレーバー系

VELO
グレープ・グレープ・エックスインテンス[®]

VELO
アイシー・ベリー・エックスインテンス[®]

VELO
グレープ・グレープ・インテンス[®]

VELO
アイシー・ベリー・インテンス[®]

VELO
フリージー・マンゴー・インテンス[®]

VELO
マンゴー・アイス・ミディアム[®]

VELO
マンゴー・アイス・ミディアム[®]

VELO
ピーチ・アイス・ミディアム[®]

VELO
ロイヤルミルクティー・ミディアム[®]

※ 本製品中にフルーツの果実や果汁、牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

■ 各銘柄の販売チャネル

商品名	セブン イレブン ³	ローソン ³	ファミリー マート ³	ミニストップ ³	セイコー マート ³	NewDays ³ / NewDays Kiosk ³	全国のたばこ 取扱店 ³	glo [™] 銀座ストア	VELO公式 オンラインストア	小売価格 ³
VELO・スペアミント・スペアミント・ミディアム		○	○	○	○	○	○	○	○	380円
VELO・スペアミント・スペアミント・インテンス					○		○	○	○	380円
VELO・スペアミント・スペアミント・エックスインテンス	○						○	○	○	380円
VELO・マイティ・ペパーミント・インテンス	○		○			○	○	○	○	380円
VELO・マイティ・ペパーミント・エックスインテンス			○		○	○	○	○	○	380円
VELO・スムーズ・ペパーミント・ミディアム	○						○	○	○	380円
VELO・アイシー・ベリー・ミディアム				○			○	○	○	380円
VELO・アイシー・ベリー・インテンス							○	○	○	380円
VELO・アイシー・ベリー・エックスインテンス							○	○	○	380円
VELO・ピーチ・アイス・ミディアム			○				○	○	○	380円
VELO・マンゴー・アイス・ミディアム	○		○		○	○	○	○	○	380円
VELO・フリージー・マンゴー・ミディアム ⁷							○	○	○	380円
VELO・フリージー・マンゴー・インテンス ⁷							○	○	○	380円
VELO・グレープ・グレープ・ミディアム	○	○		○	○	○	○	○	○	380円
VELO・グレープ・グレープ・インテンス					○		○	○	○	380円
VELO・グレープ・グレープ・エックスインテンス							○	○	○	380円
VELO・ロイヤルミルクティー・ミディアム							○	○	○	380円

2026年11月3日現在

※1 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 公式オンラインストアはこちら：

・オーラルたばこ VELO 公式サイト：<https://www.velo.com/jp/ja/>

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※4 セブン・イレブン³、ファミリーマート³、NewDays³、セイコーマート³では11月3日（火）より発売開始です。

※5 本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻たばこ（タール約9mg）から発生する煙とVELOの使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。

※6 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

※7 2026年11月2日（月）をもってコンビニエンスストアでの取り扱いを終了します。製品自体の販売終了ではなく、11月3日（火）以降もVELO公式オンラインストア²、glo™ストア銀座、全国のたばこ販売店³で引き続き販売します。各銘柄の取り扱い状況については、上記をご覧ください。

※8 記載の既存VELO製品の新価格は2026年11月1日（日）より適用されます。2026年10月31日（土）までは現行価格で販売します。

オーラルたばこ「VELO」について



製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。
VELO 公式ウェブサイト:<https://www.velo.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ（Mauricio Lara）
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、英国・ロンドンに本社を置き、マルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を2030年までに5,000万人に引き上げ、2035年までにグループ収益の50%以上をスモークレス製品から創出することを目指しています。当社のスモークレスブランドは世界で3,500万人超の成人に使用（2026年6月末時点）されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」です。THRとは、喫煙を継続する意思のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を有するスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社はTHRに関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™（オムニ）」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン）は、BATの日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBATジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはベロ（VELO）、グロー（glo™）、ヴァルト™（virto™）、ネオ™（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキーストライク（LUCKY STRIKE）です。

掲載方法についてお願い

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙やニオイが発生せず」「紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減」「ミディアム」「初めての方にお勧め」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■本件に関するお問い合わせ先■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン 正木／小田／船津

TEL：080-6508-2567（正木）080-5989-7917（小田）

E-mail：bat-pr@prap.co.jp