

2022年5月25日

**glo™ hyper+から、木目調デザインの数量限定デバイスが新登場
「グロー・ハイパー・プラス・オーセンティック・ゴールド」を
5月30日（月）より全国で販売開始**

～サイドパネルに上質な木目調のパネルをあしらった華やかな色合いの限定デザイン～



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：ジェームズ 山中、以下「BAT ジャパン」）は、加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper+（グロー・ハイパー・プラス）」から、数量限定デザインとなる木目調デザインのデバイス「グロー・ハイパー・プラス・オーセンティック・ゴールド」を、本年5月30日（月）より、全国のコンビニエンスストア※1 および全国の glo™ストア、glo & VELO オフィシャルオンラインショップにて販売開始いたします。

「グロー・ハイパー・プラス・オーセンティック・ゴールド」は、本年5月16日（月）に登場した glo™専用たばこスティックとしての「ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）」初となるメンソールフレーバー2 銘柄※2 の発売を記念して数量限定で発売するデバイスです。体験を重視し本質を志向する「ラッキー・ストライク」のご愛用者様にご満足いただけるよう、こだわりの生活を想起させる洗練されたアイテムをモチーフに、上質な木目調のサイドパネルを採用した華やかなゴールドの色合いに仕上げ、細部へのこだわりを表現しました。

BAT ジャパンでは、加熱式たばこに関心があるものの味わいや吸いごたえの面で使用に踏み切れない紙巻たばこの喫煙者や、既に加熱式たばこをお楽しみいただいている消費者のニーズにお応えするため、紙巻たばこの喫煙者にも馴染みのあるブランドの展開、カプセルやメンソール、フレーバーなどより多くの味わいの提供、様々な満足感、ユーザビリティ、デザインを楽しめるデバイスの展開など、バラエティー拡充を目指しています。

今後も、幅広いラインナップで既存の glo™ユーザーの多様なニーズにお応えすると同時に、健康リスク低減の可能性を秘めた製品（PRRP）の選択肢を増やし、BAT グループの企業戦略「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて取り組んでまいります。

※1 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※2 「ラッキー・ストライク・メンソール・12本・glo hyper用」、「ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・12本・glo hyper用」

希望者限定で「glo™ hyper 用 ラッキー・ストライク」のサンプルパックもプレゼント

5月30日（月）から6月30日（木）の期間中に glo & VELO オフィシャルオンラインショップで「グロー・ハイパー・プラス・オーセンティック・ゴールド」を含む対象の「glo hyper+」のデバイス^{※3}を購入いただいた方の中から希望者限定で、加熱式たばこ専用スティック「glo™ hyper 用 ラッキー・ストライク」の4銘柄^{※4}のうち1銘柄のサンプルパックをプレゼントするキャンペーンも開催いたします。



昨年11月に発売を開始した「glo™ hyper 用 ラッキー・ストライク」シリーズは、紙巻たばこの「ラッキー・ストライク」をご愛用いただいているユーザーからも「予想より味わい深く、ラッキー・ストライクの味と香りを満喫できた」「加熱式たばこのレギュラーシリーズの中では一番キックが強く、旨い」としてご好評をいただいております^{※5}。また、約70%の紙巻たばこの「ラッキー・ストライク」ユーザーが「期待以上または期待通り」「今後も使い続けたい」と回答^{※5}するなど、今まで加熱式たばこの味わいや吸いごたえにご満足いただけなかった消費者の方にぜひお試しいただきたいラインナップとなっております。「glo™ hyper 用 ラッキー・ストライク」をお気軽にご体験いただけるこの機会に、ぜひお試しください。

※3 対象デバイス：「グロー・ハイパー・プラス・ブラック・クロームブラック・S」「グロー・ハイパー・プラス・ブラック・ミラーゴールド・S」「グロー・ハイパー・プラス・ブラック・エナジーブルー・S」「グロー・ハイパー・プラス・ブラック・ファインマホガニー・S」「グロー・ハイパー・プラス・ブルー・クロームブラック・S」「グロー・ハイパー・プラス・ブルー・エナジーブルー・S」「グロー・ハイパー・プラス・ゴールド・ミラーゴールド・S」「グロー・ハイパー・プラス・ホワイト・パウダーブルー・S」「グロー・ハイパー・プラス・ホワイト・パールホワイト・S」

※4 「ラッキー・ストライク・メンソール・12本・glo hyper 用」「ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・12本・glo hyper 用」「ラッキー・ストライク・ダーク・タバコ・12本・glo hyper 用」「ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・12本・glo hyper 用」の4銘柄

※5 約300人を対象に行った消費者調査結果 2022年1月、弊社調べ。内容は個人の感想であり、製品の味わいや特性を保証するものではありません。

製品概要

グロー・ハイパー・プラス・オーセンティック・ゴールド (たばこ用加熱電気機器)

	
製品名称	グロー・ハイパー・プラス・オーセンティック・ゴールド
製造国	中国
サイズ	83mm × 46mm × 22mm (高さ×横幅×奥行き)
重量	約 111g
最高加熱温度	通常モード: 250℃ / ブーストモード: 270℃
セッションの長さ	通常モード: 4分 / ブーストモード: 3分
起動時間	通常モード: 20秒 / ブーストモード: 15秒
充電時間	約 210分
連続使用可能回数	約 20回 ^{※1}
販売チャネル	全国のコンビニエンスストア ^{※2} 、 全国の glo™ストア、glo & VELO オフィシャルオンラインショップ
発売日	5月30日(月) ^{※3}
メーカー希望小売価格	980円(税込)

*画像はイメージです。

※1 フル充電した場合の使用回数。使用状況により回数変動する場合があります。

※2 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※3 数量限定での発売となります。

BAT グループについて

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ（BAT グループ）は、1902年に設立された、消費者向けマルチカテゴリー製品のリーディングカンパニーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスクが低減された製品の選択肢を増やし、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」を実現することを目指しています。

加熱式たばこの製品開発・市場展開を強化

当社は2021年4月より新組織「加熱式たばこ促進部門」を発足し、加熱式たばこ glo™を含めた健康リスク低減の可能性を秘めた製品への切り替え促進や、加熱式たばこを検討している消費者および既存の glo™ユーザーの様々なニーズに迅速にこたえていくことを目的として、製品の開発およびコミュニケーションの強化と、多様なデザインのデバイスや幅広いフレーバー製品の開発・市場展開を行っています。

加熱式たばこ glo™の最新情報について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式 WEB サイトや公式 Instagram アカウントからもご覧いただけます。

- ・ glo™公式 WEB サイト：<https://www.discoverglo.jp/>
- ・ glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー19F（受付）

代表者：社長 ジェームズ 山中（James Yamanaka）

概要：BAT ジャパンは、上場たばこ企業の中で、売上金額並びに営業利益において第1位のたばこグループである、国際的な BAT グループ（本社ロンドン）の一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンと社名変更し、100銘柄以上の紙巻たばこや加熱式たばこ、オーラルたばこ等を海外の拠点から輸入しています。日本での主力ブランドには、ケント、クール、ラッキー・ストライク、ネオ、ベロなどがあります。

URL：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてお願い

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」表示することを関係各位にお願いをしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。