

2023年12月11日

**glo™専用銘柄「ネオ・テラコッタ」が12月12日よりリニューアル  
厳選たばこ葉を使用した、質の高いレギュラーへ  
最新デバイス「glo™ hyper pro」との併用で、深いたばこの味わいと更なる満足感を提供**



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、加熱式たばこ「glo™（グロー）」の専用たばこスティック「neo™（ネオ）」ブランドより展開している銘柄「ネオ・テラコッタ・タバコ・スティック・glo hyper 用」を、12月12日（火）※<sup>1</sup>より順次リニューアルします。価格はリニューアル前と同じ500円（税込）にて、全国の主要コンビニエンスストア※<sup>2</sup>、たばこ販売店※<sup>2</sup>、スーパーマーケット等のたばこ取扱店※<sup>2</sup>、glo & VELO オフィシャルオンラインショップにて順次展開します※<sup>1</sup>。

リニューアルした「ネオ・テラコッタ」は、マスターブレンダーが厳選したたばこ葉を使用した新ブレンドを採用しており、質の高いレギュラーの味わいが楽しめます。glo™ hyper シリーズの加熱式たばこデバイス専用のたばこスティックとして、12月18日（月）より発売する新型加熱式たばこデバイス「glo™ hyper pro（グロー・ハイパー・プロ）」でも使用いただけます。新デバイスは、かつてない体験を追求した3つの新機能を搭載しており、このリニューアル銘柄との併用により、深いたばこの味わいと更なる満足感※<sup>3</sup>を提供します。また、好みに合わせて選べる2つの加熱モードのうち、ブーストモードを選択することで、よりパワフルな味わいを楽しめます。

BAT のパーパス「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、BAT ジャパンは今後もマルチカテゴリー戦略のもと、紙巻たばこに代わる、消費者の多様なニーズに沿った非燃焼式製品の選択肢を拡充します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

※<sup>1</sup> 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性がございます。

※<sup>2</sup> 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※<sup>3</sup> glo™ hyper X2 のスタンダード/通常モードとの比較。

## 【製品概要】

		
製品名称	ネオ・テラコッタ・タバコ・スティック・glo hyper 用 X	
フレーバー	スパイスの効いたコーヒーの深みと濃厚で香ばしいたばこのブレンドに、岐阜県で加工された国産蜂蜜 <sup>※1</sup> を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	
		
名称	ネオ・トロピカル スワール・スティック・ glo hyper 用	ネオ・パイナップル・ベリー ミックス・スティック・ glo hyper 用 <sup>※2</sup>
フレーバー	トロピカル風味と濃厚なたばこの大胆なブレンドに、日本が誇る山梨で収穫された桃 <sup>※1</sup> をつかった組み合わせ。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	パイナップルとベリーのダブルカプセルを思いのままにつぶして、新感覚のフレーバー。芳醇な味わいのたばこブレンドに、和歌山産の梅 <sup>※1</sup> を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。
		
名称	ネオ・フリーズ・メンソール スティック・glo hyper 用	ネオ・プリリアント ベリー・スティック・ glo hyper 用 <sup>※3</sup>
フレーバー	ミントとたばこのブレンドに厳選された国産ミント <sup>※1</sup> を配合。このミントは空気の澄んだ北海道で栽培され、新鮮なうちに収穫されている。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	ブルーベリーの香りと国産の莓 <sup>※1</sup> を加えたたばこのブレンド。この莓は福岡で収穫される春の恵みとして名高い。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。
本数	1 パック 20 本	
製造国	韓国	
小売定価	500 円 (税込)	

## 【販売概要】

2023 年 12 月 12 日 (火) から順次切り替え。<sup>※4</sup>

全国の主要コンビニエンスストア<sup>※5</sup>、たばこ販売店<sup>※5</sup>、スーパーマーケット等のたばこ取扱店<sup>※5</sup>、

glo & VELO オフィシャルオンラインショップ(<https://www.shopglovelo.jp>)にて順次切り替え。<sup>※4</sup>

※1 本製品の香料には、記載の国産原材料が微量含まれています。※2 本製品中にパイナップルまたはベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※3 本製品中に莓以外のベリー類の果実、果汁は含まれていません。※4 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性がございます。

※5 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

## **加熱式たばこ glo™について**

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

## **BAT について**

BAT（プリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そしてリスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

## **BAT ジャパン 会社概要**

社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー 20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ペイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

## **掲載方法についてのお願い**

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。