Press Release

NICE & QUICK

報道関係各位

2020 年 6 月 5 日
ボーテ・ド・モード株式会社

無添加ボタニカルブランド『NICE ＆ QUICK（ナイス＆クイック）』と
全国のスギ薬局との食品業界支援企画

「NOT 食品ロス!」コロナに負けるなキャンペーン

～九州からお届け！旬で豪華な海産物セットを抽選で 100 名様にご用意～

期間：2020 年 6 月 8 日（月）から 7 月 31 日（金）まで

ボーテ・ド・モード株式会社（本社：東京都港区）が展開する、忙しい女性の素肌と生活習慣に向き合う無添加ボタニカルブランド『NICE ＆ QUICK（ナイス＆クイック）』は、株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市）にご協力いただき、新型コロナウイルスの影響で課題を抱えている食品業界を応援する支援企画＜「NOT 食品ロス!」コロナに負けるなキャンペーン＞を実施します。

新鮮な海産物を干物などに加工する「テンリョウ」にも新型コロナウイルスの影響が。外食市場の縮小で、命あるものだからこそ、今、おいしく食べて消費されてほしい。そんな想いから、ナイス＆クイックを使って・投稿して・応援するキャンペーンを企画致しました。

本企画は、2020 年 6 月 8 日（月）から 7 月 31 日（金）までの開催期間中に、『NICE ＆ QUICK』シリーズの新商品「ボタニカルピーリングジェル」を全国のスギ薬局で購入し、SNS でハッシュタグ「＃あなたの笑顔のチカラになる」を付けて投稿した方の中から抽選で、玄界灘沖の豊かな漁場をもつ長崎県壱岐の工場「テンリョウ」の豪華な海産物セットを 100 名様にプレゼントするキャンペーンです。『NICE ＆ QUICK』として支援の輪を広げるべく、スギ薬局の「もっと近くに、ずっと頼りに。あなたの笑顔のチカラになる。」というスローガンに共鳴し本キャンペーンを盛り上げて参ります。

Press Release

NICE & QUICK

キャンペーン実施概要

キャンペーン名　：「NOT 食品ロス!」コロナに負けるなキャンペーン
特設ページ　：http://niceandquick.jp/cp_sugi/
期間　：2020 年 6 月 8 日（月）から 7 月 31 日（金）まで
応募条件　：

・対象の商品を購入
・Twitter もしくは Instagram にて商品の写真と
「#あなたの笑顔のチカラになる」を付けて投稿

※投稿イメージ
※当選者の方に DM で当選連絡をお送りします。

対象商品　：ナイス&クイック ボタニカルピーリングジェル
http://niceandquick.jp/product/BotanicalPeelingGel
当選者数　：抽選で 100 名様
プレゼント商品　：株式会社テンリョウ提供 豪華海産物セット
https://tenryou-genkai.com/

Press Release

NICE & QUICK

『NICE & QUICK』について

毎日使うものだから、無添加でシンプルに。

『NICE & QUICK』シリーズは、植物由来の成分にこだわり、美容オイルとしても大人気のオリーブから抽出した高純度スクワランを配合。オイルの分子が小さいため、まるで美容液のようにすーっとうるおいが浸透します。肌馴染みがよいと言われているホホバオイルよりも角質層まで浸透保湿し、乾燥・毛穴・目尻のハリに効果的です。また、使用期間が長くても問題のない、敏感肌の方にも安心の無添加処方を実現しました。

【NICE＆QUICK シリーズが楽天 2 冠達成！】

＜ボタニカル酵素洗顔パウダー＞

リアルタイムランキング スキンケア洗顔料 洗顔パウダー部門 1 位 （2019/11/7 付）

＜ボタニカル高保湿化粧水＞

リアルタイムランキング スキンケアその他部門 1 位 （2017/8/3 付）

ブランドページ : http://niceandquick.jp/

公式 Instagram : https://www.instagram.com/niceandquick_official/

公式 Twitter : https://twitter.com/NandQ_BDM

■会社概要

会社名	:	ボーテ・ド・モード株式会社
所在地	:	東京都港区北青山 3-5-14
URL	:	http://www.beaute-de-mode.jp/