

葬祭業界随一の展示会「フューネラルビジネスフェア2026」 6/23・24開催！併催シンポジウム26講座のほか、社葬・お別 れ会の提案コーナーや最新の祭壇デザインも

葬祭サービス・ライフエンディングサポートの総合展示会&シンポジウム全26講座／6月23日（火）・24日（水）、パシフィコ横浜C・Dホール



『月刊フューネラルビジネス』をはじめとする各種経営情報誌を発行する総合ユニコム株式会社（本社：東京都中央区）は、2026年6月23日(火)・24日(水・友引)の両日、パシフィコ横浜にて葬祭サービス・ライフエンディングサポートの総合展示会&シンポジウム「フューネラルビジネスフェア2026」を開催いたします。

29回目となる今回は、過去最大となる出展162社※・309小間での開催となります。

棺や骨壺、霊柩車といった葬具はもちろん、最新AIを駆使した業務効率化サービスまで幅広く展示いたします。

さらに、1996年の創刊以来、葬祭業界随一の月刊総合情報誌として幅広い情報を発信してきた『月刊フューネラルビジネス』によるご提案企画を展示会場内に多数展開。これまでとは異なったサービス、葬儀プランが求められる今、戦略立案に資する情報をより一層積極的に発信してまいります。

※出展者数にはカタログ展示を含む（5月22日現在）

＜展示会公式Webサイト＞

<https://www.sogo-unicom.co.jp/funeral/fair/>

《出展企業一覧》

<https://f-vr.jp/sogo-unicom/enq/web/funeral2026/>

【月刊フューネラルビジネスプレゼンツ企画】

1. 社葬・お別れ会プロデュースゾーン

マコセエージェンシー監修により、社葬やお別れ会のための展示ツール・アイテムを多数ご用意。

葬祭会館からホテル、コンベンションホールなど、さまざまなロケーションに応じたツールにより、メモリアルコーナーをはじめ、故人を偲ぶにふさわしいワンランク上の上質な葬送空間へと変える会場装飾の提案コーナーです。

会場：展示ホールC側奥 日時：展示会開催時間に準ずる

参加方法：展示会入場のうえ、ご自由にご覧ください



コーナーイメージ

2. 【デザインング祭壇】提案コーナー

アフターコロナとなり、アレンジや花材が変わり、そして祭壇も変化してまいりました。そこで、毎年好評の【デザインング祭壇】提案コーナーを設けます。今年は7社による競演です。

会場：展示ホールD側出入口脇 日時：展示会開催時間に準ずる

参加方法：展示会入場のうえ、ご自由にご覧ください



昨年の様子

3. むすびす 寸劇「葬儀会社を未来（さき）へ～自立式組織への再設計～」

会場：展示ホール内 特設ステージ3（23日）、特設ステージ1（24日）

日時：6月23日（火）16:00～16:30

6月24日（水）15:30～16:00

参加方法：開始時間に特設ステージにお越しください ※事前予約不要

4. 花喜久「生花祭壇設営の『コツ』、とっておきの技術を伝授！」

会場：展示ホール内 特設ステージ3

日時：6月23日（火）10:30～11:30

参加方法：開始時間にステージ3にお越しください ※事前予約不要

5. ランコントル「明日からできる！真心を伝える『実践・葬儀司会講座』」

会場：展示ホール内 特設ステージ3

日時：6月23日（火）13:00～14:00

参加方法：開始時間にステージ3にお越しください ※事前予約不要

- そのほかにも必見・必聴のコンテンツ・イベントが満載！ -

■同時開催「フューネラルビジネスシンポジウム2026」

葬祭業界発展の方向性、葬儀社経営のヒント、注目企業の取り組み、専門実務など、経営者から担当者までを対象に全26講座を開催！学びや情報収集の機会として、ぜひご参加ください！

《シンポジウム講座一覧・詳細》

<https://www.sogo-unicom.co.jp/funeral/fair/symposium/>

■【無料公開】特設ステージでの出展企業プレゼンテーション

展示ホール内に3か所の特設ステージを展開し、出展企業によるプレゼンテーションを2日間にわたり、全33セッションを開催いたします。

新規集客手法や人事・組織戦略、デジタル活用、さらには葬儀後・周辺事業による売上拡大等々、聞いたその日から活かせるヒントが満載の内容を事前予約不要、完全無料公開をご用意しております。

《ステージ企画一覧・詳細》

<https://www.sogo-unicom.co.jp/funeral/fair/event/>

▼来場事前登録をいただくと当日スムーズにご来場いただけます。

来場事前登録

◆「フューネラルビジネスフェア2026」開催概要◆

名称	フューネラルビジネスフェア2026 <FUNERAL BUSINESS FAIR 2026>
会期	2025年6月23日（火）・24日（水・友引）
会場	パシフィコ横浜 展示ホールC・D
入場形式	入場登録制（業界関係者のみ。一般の方の来場はお断りしています） ※入場無料／事前登録

同時開催	フューネラルビジネスシンポジウム2026（有料講座）全26講座 特設ステージ3か所 全33セッション デザインング祭壇提案コーナー 特別企画「社葬・お別れ会プロデュースゾーン」
後援	全日本冠婚葬祭互助協会（全互協）／全日本葬祭業協同組合連合会（全葬連）／ 全国霊柩自動車協会（全霊協）／全国石製品協同組合（全石協）／ 全日本宗教用具協同組合（全宗協）／国際葬儀連盟（FIAT-IFTA）
主催	総合ユニコム株式会社／月刊フューネラルビジネス
Web サイト	https://www.sogo-unicom.co.jp/funeral/fair/
公式X	https://x.com/FUNERALsin1996

■本件に関するお問合せ先

「フューネラルビジネスフェア2026」展示会事務局（総合ユニコム株式会社）

担当：葦澤（にらさわ）、竹下

TEL.03-3563-0420（直通）

mail：fbf@sogo-uni.com

本展示会の取材お申込みは下記ボタンよりお願いいたします。

[取材を申し込む](#)

※本リリースは2026年5月22日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。

※本展示会およびシンポジウムは業界関係者向けです。

一般の方はご入場いただけませんので、情報配信時は、その旨を明記していただくようお願いいたします。

総合ユニコム株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/51944