

マリークワントの120色アイオープナーに2022年秋の新色が仲間入り！

秋の深まりを感じられる4色のアイシャドウ

『アイオープナー “2022 AUTUMN COLOURS”』が8月5日(金)より限定発売

ファイターレッド/パッションピンク/ドラマティックベージュ/エレガントボルドーが新たに登場

株式会社 マリークワント コスメチックス(本社:東京都渋谷区、代表取締役:陶 正治)は、2022年8月5日(金)、
『アイオープナー “2022 AUTUMN COLOURS”』の販売を開始いたします。



URL: <https://www.maryquant.co.jp/special/autumncolours2022/>

■秋の深まりを感じられる4色のアイシャドウが期間限定で登場

すべての人が“なりたい自分”になれる自由なメイクを叶えるため、マリークワントでは、120色と多彩なカラーのアイシャドウ『アイオープナー』を展開しております。目もとの魅力を最大限に引き出すことができるよう、質感についてもグリッター・トゥインクル・メタリック・パール・マットの5つをご用意。多彩なカラーバリエーションと豊富な質感から、多くの方々に長年ご愛用いただいております。

毎年春と秋には、マリークワントがその時期を楽しむためにぴったりだと考える限定カラーを数量限定で販売。この度は、新たに2022年秋の限定カラーが登場いたします。カラーはファイターレッド、パッションピンク、ドラマティックベージュ、エレガントボルドーの4色。新しい季節の訪れに合わせて、秋の深まりを感じられるスペシャルなカラーをご用意いたしました。

マスクを日常的につける生活が続いている今だからこそ、より自分らしさを演出できるアイテムとして重要視されることも多いアイシャドウ。季節やファッションに合わせて、自分らしいアイメイクをお楽しみください。

マリークワント公式ウェブサイトでは「顔タイプ×パーソナルカラー診断」コンテンツが8月3日(水)に登場します。診断結果は全部で16通り。自分に似合うカラーやおすすめのアイオープナーもご紹介いたします。

商品名 : アイオープナー<アイシャドウ>“2022 AUTUMN COLOURS”

発売日時: 2022年8月5日(金)~(数量限定)

税込価格: 1,320円(本体価格1,200円)

色展開 : 全4色

(ファイターレッド/パッションピンク/ドラマティックベージュ/エレガントボルドー)

使用方法: カラーパレットやデイズーパーレットに入れ、ブラシやチップを用いてお使いください。トゥインクル、メタリックの商品はシリコンチップのご使用がおすすめです。



《カラー詳細》



A009(トゥインクル)

エネルギッシュな輝きのファイターレッド。

アイホールやポイントカラーとしても使えるカラーで、ひと塗りでインパクトのある目もとを演出します。

※偏光レッドガラスパール、偏光レッドパール、偏光ゴールドパール配合

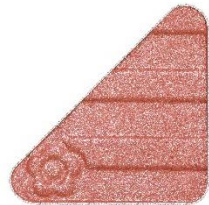


A010(トゥインクル)

煌めくパールが華やかなパッションピンク。

つけ方次第で様々な箇所に使え、目もとに煌めきを与えます。

※偏光レッドガラスパール、シルバーガラスパール、偏光レッドパール配合。



A011(トゥインクル)

繊細なパールが眩しさを放つドラマティックベージュ。

肌なじみが良く、アイホールや下まぶたにも使えるカラーです。

※偏光ゴールドガラスパール、シルバーガラスパール、偏光レッドパール、レッドパール配合。



A012(メタリック)

上品な光沢で気品のあるエレガントボルドー。

アイライン風にキワに入れると深みが出て、印象的な目もとを演出します。

※偏光レッドパール、偏光ゴールドパール、レッドパール、ブラックパール配合。

■マリークワント「アイオープナー」のラメについて

マリークワント コスメチックスのアイオープナー<アイシャドウ>の特徴は全120色のカラーではありません。自由自在な仕上がりを叶える質感のラメも人気の理由。今回の『アイオープナー “2022 AUTUMN COLOURS”』は、みずみずしい質感が特徴でラメ感が美しいTwinkleと、濡れたような質感のMetalicを使用しています。



Twinkle トウインクル



Metalic メタリック



■マリークワントのSDGsへの取り組み

近年、ゴミや廃棄物の多さが環境問題において課題視されています。多色がセットされた使い捨てのコスメパレットにおいても、リサイクル・代替・再利用・再生・回収可能に取り組むことで環境保全が求められています。マリークワントはブランド創設以来、コンセプトの「自由に 自分らしく - それは既存のルールにとらわれず、直感を大切に、自由に発想し創造すること - 」に基づいた商品開発に取り組んでいます。

1984年に、「自由に組み合わせる楽しさ」に焦点をあてた単色のアイシャドウ70色と、アイシャドウをセットできるケースの販売を発売しました。以来、ケースに収納できるカラー商品の単色売りはアイシャドウに留まらず、チーク、リップカラーと種類を拡大しています。好きなものだけをカスタマイズできるということは、捨て色が無く無駄が出ないため、廃棄物削減に繋がります。今でこそ、カラー商品の単色売りは当たり前ですが、1980年代にカラー商品の単色売りをしたのは画期的でした。

現在、マリークワントではトライアングルアイテムズとして、アイシャドウ「アイオープナー」120色、チーク「ブラッシュベビー」16色、リップ「リップミックス」8色を始め、アイライナー、コンシーラーや目もと用下地など、全て三角形の形で自由自在に組み合わせてパレットにカスタマイズできるシリーズが揃っています。マリークワントは、デザインや仕様の観点からも環境保全に貢献できる商品開発に取り組んでいます。

《カラーパレット使用例》



■マリークワント コスメチックスとは



MARY QUANT

「自由に自分らしく」— 1950年代にミニスカートを発表し、“スウィングングロンドン”というカルチャームーブメントを創り出したファッションクリエイター、マリー・クワント。MARY QUANTのアイテムには、ありのままの自分を表現し、輝いてほしいという想いが込められています。

カラフルなコスメ、素肌を美しく整えるスキンケア、そして刺激的なファッションアイテムで「ルック」を作り上げる楽しみを感じていただくことが、MARY QUANTの願いです。

【会社概要】

会社名	: 株式会社 マリークワント コスメチックス
代表取締役	: 陶 正治
本社所在地	: 〒150-8336 東京都渋谷区渋谷1-7-6 青山タイヨービル
事業内容	: 化粧品及び、ファッショングッズの製造・販売・輸出
公式HP	: https://www.maryquant.co.jp/
公式ECサイト	: https://www.mq-onlineshop.com/
公式Instagram	: https://www.instagram.com/maryquant_official/
公式Twitter	: https://twitter.com/maryquantjp
公式LINE	: https://www.maryquant.co.jp/line/