

マリークワントとサンリオの人気キャラクター クロミの 初のコラボ商品が3月3日(金)より販売決定

バッグやポーチ、アパレルなどのオリジナルデザインアイテムが
全国のマリークワント店舗とサンリオの一部店舗で数量限定にて販売

株式会社 マリークワント コスメチックス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:陶 正治)は、2023年3月3日(金)から、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、以下サンリオ)の人気急上昇中のキャラクター「クロミ」との初のコラボ商品を、全国のマリークワント店舗とオンラインショップのほか、一部サンリオショップ店舗、サンリオオンラインショップにて数量限定で順次販売いたします。



URL:<https://www.maryquant.co.jp/news/fashion/2302240928.html>

■「#世界クロミ化計画」を進行中のクロミと 「自由に 自分らしく」がブランドコンセプトのマリークワントが初のコラボレーション

コラボ商品は、なりたい自分を叶えたい人や、自分らしさを表現したい人を後押ししていきたいという願いが込められています。各商品には、デイズからクロミがのぞいているモチーフやクロミの黒いずきんやしっぽにデイズをつけたオリジナルデザインがあしらわれています。マリークワントとクロミが奏でる、ラブリーでクールなアイテムが揃いました。

ぜひこの貴重な機会に、全国のマリークワント店舗とオンラインショップのほか、一部サンリオショップ店舗、サンリオオンラインショップにてこだわりの全23アイテムをチェックしてみてください。

■全23商品がラインナップ！マリークウント×クロミ コラボアイテム 商品情報

クロミのチャームポイントである黒いずぎんのピンクのどくろが、マリークウントのモチーフであるデイズーに変身！？
クロミのフェイス形ポーチとして登場！オリジナルデザインで、コラボならではのアイテム。

ダイカットポーチ

¥5,500(本体価格¥5,000)



フロントのデイズーマークからクロミがこちらを覗いているようなコラボ限定のロゴと、がまぐち部分の存在感のある大きなパールがポイントの2WAYトート。長さ調整と取り外しが可能なショルダーベルト付きで使いやすさにもこだわりました。

ガマ口2WAYミニトート

¥14,300(本体価格¥13,000)



大きくプリントされたコラボ限定ロゴが印象的なトートバッグに隠れるクロミを探してみよう！A4サイズや大きなうちわも入る大容量で、推し活や通勤通学のサブバッグとしてもぜひ。

ロゴプリントトート(全2カラー)

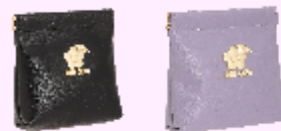
¥6,600(本体価格¥6,000)



大人っぽくシックなアイテムにもクロミの登場により普段よりキュートに♡コラボ限定ロゴが付いたバネクチのポーチとラウンドポーチ、ガマ口ポーチ。シーンや用途に合わせて使い分けるのもおすすめ。コスメ用品だけでなく、リップやハンドクリームなど、ちょうど良いサイズ感にこだわりました。

バネクチポーチ(全2カラー)

¥3,080(本体価格¥2,800)



ラウンドポーチ(全2カラー)

¥4,180(本体価格¥3,800)



ガマ口ポーチ(全2カラー)

¥5,280(本体価格¥4,800)



勉強やお仕事中のデスクにもクロミが遊びにきた！ポーチ同様に、コラボ限定ロゴのついたペンケース。コロんとしたスクエア型のフォームとパールの引き手がデザインのポイント。

スクエアペンケース(全2カラー)

¥3,850(本体価格¥3,500)



クロミのオリジナルデザインでお出かけ先でも気分を上げてくれる♡
コラボ限定で描き下ろした思いが詰まったアイテム。

ハンキーズ(全2カラー)

¥2,420(本体価格¥2,200)



なりたい自分を叶えたい人や、自分らしさを表現したい人を後押ししたい本コラボだからこそ実現したアイテム。自分らしさの表現を後押しする、まさにマリークワントとクロミの世界観を融合させたアパレルアイテム。着るだけでクロミに背中を押されている気持ちになるはず！

サテンプルゾン(全2カラー)

¥19,800(本体価格¥18,000)



オシャレのレベルを上げるために、そ〜と登場するクロミに注目！コラボ限定で描き下ろされたクロミのデザインがキュートなTシャツとパフプルオーバー、フリルプルオーバー。Tシャツは正面にロゴとデイズ、バックのサイドにクロミが隠れるデザイン。パフプルオーバーは、正面のコラボ限定ロゴが印象的。フリルプルオーバーは、背中にさりげなくクロミがあしらわれた大人可愛いデザイン。

バイカラーTシャツ(全2カラー)

¥7,700(本体価格¥7,000)



パフプルオーバー(全3カラー)

¥8,800(本体価格¥8,000)



フリルプルオーバー(全2カラー)

¥8,250(本体価格¥7,500)



■マリークウント×クロミ コラボ商品 販売概要

【マリークウント】

発売日:2023年3月3日(金)

販路:全国のマリークウント店舗、オンラインショップ

<https://www.mq-onlineshop.com/>

【サンリオ】

発売日:2023年3月8日(水) 販路:サンリオオンラインショップ

2023年3月11日(土) 販路:一部サンリオショップ

公式サイト:

<https://www.sanrio.co.jp/news/goods/ku-maryquant-20230224/>

オンラインショップ:

・本店:https://shop.sanrio.co.jp/item?goods_group_id=631

※ 3月8日10時公開予定

・楽天市場店:

<https://search.rakuten.co.jp/search/mall/MARY+QUANT/?sid=200352>

※ 3月8日10時公開予定

・Yahoo!ショッピング店:

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/sanrio/search.html?p=MARY+QUANT#CentSrchFilter>

※ 3月8日10時公開予定

■クロミ プロフィール

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても女のこらしい! ? かわいい男のコがだ〜い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。最近は恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。誕生日:10月31日。

◆「#世界クロミ化計画」について

「#世界クロミ化計画」とは、世界をクロミとKUROMIES(クロミーズ)でいっぱいにする計画です。クロミのメッセージを伝えていくことで、クロミに共感しクロミと共に史上最高の自分を目指す仲間「KUROMIES」を増やしていきます。



MARY QUANT

「自由に 自分らしく」— 1950年代にミニスカートを発表し、“スウィングングロンドン”というカルチャームーブメントを創り出したファッションクリエイター、マリー・クワント。MARY QUANTのアイテムには、ありのままの自分を表現し、輝いてほしいという想いが込められています。カラフルなコスメ、素肌を美しく整えるスキンケア、そして刺激的なファッションアイテムで「ルック」を作り上げる楽しみを感じていただくことが、MARY QUANTの願いです。

【会社概要】

会社名：株式会社 マリークワント コスメチックス

代表取締役社長：陶 正治

本社所在地：〒150-8336 東京都渋谷区渋谷1-7-6 青山タイヨールビル

事業内容：化粧品及び、ファッショングッズの製造・販売・輸出

公式HP：<https://www.maryquant.co.jp/>

公式ECサイト：<https://www.mq-onlineshop.com/>

公式Instagram：

https://www.instagram.com/maryquant_official/

公式Twitter：<https://twitter.com/maryquantjp>

公式LINE：<https://www.maryquant.co.jp/line/>