

## スマホ向け待受け広告配信アプリ 「LockJoy（ロックジョイ）」をリリース

2013年6月12日

株式会社ハロ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢野卓)は、株式会社バズビル(本社：ソウル特別市 共同代表取締役：リ・グアンウ / リ・ヨンホ)が韓国で運営するスマホ向け待受け広告配信アプリをローカライズし、「LockJoy（ロックジョイ）※以下ロックジョイ」としてリリース致しました。

「ロックジョイ」は、スマホの待受け画面に自在に画像を配信するアプリです。ユーザーは、1時間ごとに変わる待受け画面を楽しみながら、広告視聴でポイントを得ます。広告主は、ユーザーが1日に何度も目にする待受け画面に全画面広告を配信することで、高いブランディング効果を得ることが出来ます。

### ■ロックジョイの概要



### <使い方>

- ①設定すると、待受け画面が1時間ごとに変ります。
- ②待受け画面で広告を視聴したり、キャンペーン参加や、アプリをインストールすることでポイントが貯まります。
- ③貯めたポイントはAmazonギフト券への交換や赤十字への寄付などに利用出来ます。

### ■広告主のメリット

ここ1年で、ユーザーのスマホ利用時間は急速に拡大しています。しかし、スマホ上には強力な表現力をもつメディア、広告メニューがほぼないため、広告主がブランディングを行うことは困難でした。ロックジョイは、待受け画面というユーザーが一番見る場所で、強い表現力を持つプロモーション手段を提供します。

- ・ユーザーが1時間に1回以上手にするスマホの待受け画面で、強力にブランディングを行います。
- ・待受け画面から、ワンタップでアクションへつなげることができます。
- ・ギフト配送を含めたプレゼントキャンペーンの実施、運営が可能です。

### <事例>

韓国では、レッドブル、ロッテリア、DAUMなど大手広告主が利用しており、日本でもリリース時のスポンサーとして、フジテレビ、富士急ハイランド、エクシングなどの出稿が決定しています。なお、本日から正式に広告主、代理店を募集開始致します。

### 【お問い合わせ先】

株式会社ハロ：イセオサム・新元愛美 / TEL：03-6416-9871 / Email：[info@halo-web.com](mailto:info@halo-web.com)

## <概要>

アプリ名 : LockJoy (ロックジョイ)  
価格 : 無料  
iOS 版 : <https://itunes.apple.com/jp/app/lagjoi-lockjoy/id656698242>  
android 版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buzzvil.lockjoy>

## <今後の展開>

ロックジョイは、ユーザーのスマホの待受け画面にエンターテイメントを届けることを目標としています。今後のアップデートで、ユーザーに合わせた待受けを配信する仕組みや、オリジナルのキャンペーンなどを実装予定です。

【株式会社ハロについて】 <http://www.halo-web.com/>

2008 年設立。写真で一言「ボケて (bokete)」、No.1 顔文字アプリ「カオコレ」、スマホリワードメディア「アドラッテ」のローカライズ (2012 年事業移管) をはじめ、国内外におけるスマートフォンのアプリケーション開発、マーケティング事業を展開しています。

## 【お問い合わせ先】

株式会社ハロ：イセオサム・新元愛美／TEL： 03-6416-9871／Email：[info@halo-web.com](mailto:info@halo-web.com)