

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ラ ロッシュ ポゼ

敏感な肌と毎日に、確かな自信を。

皮膚科医の  
協力を得て  
開発

# 「あなたはどっちのトーンアップ派？」キャンペーン第2弾 モデル・タレント紗栄子さんのスペシャルLIVEが決定！

## “Better Skin For Better Life”をテーマに、 内科 皮膚科医・友利新先生と秋の敏感肌対策を深掘り！

### 人気ヘアメイクアップアーティスト石川ユウキさんによるトーンアップUV\*1活用術も披露！

**配信日時：2020.9.25(金)20:00～**

敏感肌のためのスキンケアブランド「ラ ロッシュ ポゼ」はこの度、目指したいトーンアップ\*1の仕上がりをシェアする「あなたはどっちのトーンアップ派？」キャンペーン実施に伴うスペシャル企画第2弾として、モデル・タレントの紗栄子さんによるInstagram LIVEを2020年9月25日(金)20:00より配信しますのでお知らせします。



季節の肌悩み・UV対策に

## あなたはどっちのトーンアップ派？

キャンペーン特設WEBサイト：<https://www.laroche-posay.jp/?s=campaign/index02>

「ラ ロッシュ ポゼ」は、1975年に敏感肌のためのスキンケアブランドとしてフランスで誕生しました。敏感肌の方々が、すこやかな肌を保てること、そして肌と気持ちに自信を持って生活できること、それが「ラ ロッシュ ポゼ」の願いです。

この度、シリーズ累計出荷本数が150万本を突破\*2、各種ベストコスメアワードにて51冠\*3（ホワイト34冠、ローズ17冠）を達成した、敏感肌にも使える\*4人気のUVイデアシリーズ「ラ ロッシュ ポゼ UVイデア XL プロテクショントーンアップ ホワイト/ローズ」にて9月14日(月)より実施中の、「あなたはどっちのトーンアップ派？」キャンペーンのスペシャル企画第2弾として、モデル・タレントの紗栄子さんによるInstagram LIVEを9月25日(金)20:00より配信します。

LIVEでは、「Better Skin For Better Life」をテーマに、紗栄子さんの普段のお肌との向き合い方をお伺いしながら、よりすこやかに健康的に過ごすためのスキンケアについて紐解きます。また番組前半では「ラ ロッシュ ポゼ」UVAアンバサダーであり内科 皮膚科医の友利新先生も参加し、この時期ならではのマスク荒れや、秋に向けた日焼け対策など「秋の敏感肌対策」をご紹介します。さらに番組後半では、人気ヘアメイクアップアーティストの石川ユウキさんも登場し、トーンアップUV\*1を使ったメイク術を紹介する他、ホワイト・ピンクの色の使い分けや、なりたい肌別のオススメの使用方法などをご紹介します。紗栄子さんおよび「ラ ロッシュ ポゼ」の公式Instagramにて配信予定です。

「ラ ロッシュ ポゼ」はこれからも、敏感肌にも使える\*4スキンケア商品を通じて人それぞれの肌悩みに寄り添いすこやかな肌ケア、UV対策をできるよう、活動してまいります。

# モデル・タレントの紗栄子さんのすこやかでヘルシーなライフスタイルに迫る「Better Skin For Better Life」配信決定！

配信日：9月25日（金）20：00～

「あなたはどっちのトーンアップ派？」キャンペーンの実施を記念したスペシャル企画第2弾として、モデル・タレントの紗栄子さんによるInstagram LIVEが決定！前半では、この時期ならではの肌悩みや紗栄子さんが気になっている肌に関する疑問に「ラ ロッシュ ポゼ」UVAアンバサダーであり内科 皮膚科医の友利新先生がお答え。さらに後半では、韓国メイク「ハニルメイク」の考案者として話題沸騰中のヘアメイクアップアーティスト石川ユウキさんが出演し、敏感肌にも使える\*4トーンアップUV\*1の特徴や、ホワイト・ピンクのそれぞれの使い方のコツなどをお届けします。



紗栄子  
モデル・タレント

1986年11月16日(33歳)宮崎県出身。  
14歳で芸能界デビューし、モデルやタレント、女優として活躍。  
10代の頃から商品開発に携わり、アパレルやコスメを中心に様々な商品プロデュースを手掛ける。  
2010年より支援活動を始め、2019年10月に一般社団法人Think The DAYを設立。2020年8月に拠点を栃木県大田原市に移し、NASU FARM VILLAGEの運営にも参画。  
どの分野に関しても常に情報を発信し、活動の幅を広げている。



友利新  
内科 皮膚科医

現在、クリニックに勤務の傍ら、医師という立場から美容と健康を医療として追求し、美しく生きる為の啓蒙活動を雑誌・TVなどで展開中。  
2004年第36回準ミス日本という経歴をもつ、美貌の新鋭医師。美と健康に関する著書も多数。



石川ユウキ  
ヘアメイクアップアーティスト

サロン勤務、アシスタントを経てフリーのヘアメイクとして独立。  
韓国メイクを日本人向けに落とし込んだ「ハニルメイク」の考案者として話題沸騰中のヘアメイクアップアーティスト。タレント・女優・アーティストなどからの指名も多く、メンズヘアメイクも手がける注目のアーティストとして、現在活動中。女優・アーティストなどからの指名も多く、多数の雑誌で連載を持つ。

## 配信アカウント：

- ・紗栄子さんInstagramアカウント(@saekoofficial)
- ・ラ ロッシュ ポゼ公式Instagramアカウント(@larocheposayjp)

## 「あなたはどっちのトーンアップ派？」キャンペーン概要

### 【応募方法】

#### ■ポストして投票！

- ①Twitter(@LRP\_JAPAN)またはInstagram(@larocheposayjp)で「ラ ロッシュ ポゼ」公式アカウントをフォロー
- ②『#つや透明感ホワイト派』か『#ふんわり血色感ピンク派』を選んで、InstagramまたはTwitter上で指定のハッシュタグ3つと一緒にオリジナルの画像で投稿！

#### <ハッシュタグ>

『#つや透明感ホワイト派』：#つや透明感ホワイト派 #トーンアップUV #ラロッシュポゼ  
『#ふんわり血色感ピンク派』：#ふんわり血色感ピンク派 #トーンアップUV #ラロッシュポゼ

#### ■シェアして投票！

- ①『#つや透明感ホワイト派』か『#ふんわり血色感ピンク派』を選んで、ラ ロッシュ ポゼ公式InstagramまたはTwitterの指定の投稿をシェア。理想の仕上がりや使い方のコメントと一緒にシェアしてね。

### 【当選連絡について】

当選された100名の方へTwitterもしくはInstagramのダイレクトメッセージでご連絡後、トーンアップUV\*1の現品2色セットをご送付させていただきます。



## さらに今なら2色試せるチャンス！

2020年9月14日(月)10:00 ~ 2020年10月19日(月)10:00の間、メールマガジンに登録し、ご応募いただいた方から抽選で30,000名様にトーンアップUV\*1サンプル2色セットをプレゼント！

### 【応募方法】

- ①メールマガジンに登録(既にご登録済みの方はログインしてください。)
- ②応募フォームより応募(ご応募にはメールマガジン購読が必要となります。)



## 【商品詳細】 シリーズ累計出荷本数ついに150万本\*2突破！大人気のトーンアップUV\*1シリーズ

### UVイデア XL プロテクショントーンアップ 30mL



化粧下地・日やけ止め乳液<SPF50+・PA++++>

紫外線や大気中微粒子\*5の付着から肌を守るトーンアップUV\*1。ひと塗りですみみや色むらなどの肌悩みを自然にカバーし、透明感\*1のある美しいツヤ肌を演出。各種ベストコスメ34冠受賞\*3。

### UVイデア XL プロテクショントーンアップ ローズ 30mL



発売1週間で一部店頭で品切れ続出の注目の新色「ローズ」

化粧下地・日やけ止め乳液<SPF50+・PA++++>

紫外線や大気中微粒子\*5の付着から肌を守るトーンアップUV\*1。肌なじみのよいピンクの色味で、澄んだ血色\*1とツヤのある素肌のような透明感\*1を演出。各種ベストコスメ17冠受賞\*3。

光を乱反射し、肌を綺麗に見せるトーンアップテクノロジーを採用したトーンアップUV\*1。くすみや色むらなど気になる肌悩みを自然にカバーし、光のヴェールを纏っているような自然なツヤ感を演出します。お好みに合わせて、明るさをプラスした「つや透明感ホワイト\*」、透明感\*1をプラスした「ふんわり血色感ピンク\*」に上げることができます\*1。

### ■人気のヒミツ

#### ・UV+外的要因防御

「ラ ロッシュ ポゼ」独自のUVフィルターシステムで、肌深層(角質層)にまでダメージを与え、シミなどの原因を作り出すと言われるロングUVA領域も防御。大気中微粒子\*5の付着から肌を防止するなど、外的要因からも肌を守ります。

#### ・スキンケア成分を配合

エイジングケア\*6を考えたスキンケア製品。グリセリンなどの保湿スキンケア成分配合で乾燥から肌を防ぎます。

#### ・低刺激設計\*7

アジア人の敏感肌\*4を考慮して開発。低刺激設計\*7で開発しています。

※製品の色のこと \*1メイクアップ効果による。\*2発売以降のシリーズ累計出荷本数 \*3発売以降、美容、ファッション誌等でのシリーズ累計受賞数 \*4すべての人に肌トラブルがおきないわけではありません。\*5すべての大気中微粒子をさすわけではありません。\*6年齢に応じたうるおいをあたえるケア \*7すべての人に皮膚刺激がおきないわけではありません。

<本件に関するメディアからのお問い合わせ先>

「LA ROCHE-POSAY(ラ ロッシュ ポゼ)」PR事務局(株式会社イニシャル内) 担当: 安間、赤澤、松村

TEL: 03-5572-7361 / FAX: 03-5572-6065 / MAIL: laroche-posay@vectorinc.co.jp