

報道関係者各位

平成22年11月16日
住信SBIネット銀行

～ ワインに関する調査 ～
「ボジョレー・ヌーヴォー」解禁日当日に飲んだことのある人 57%
普段ワインの予算 1,653 円／ボジョレー・ヌーヴォーの予算 2,329 円

住信SBIネット銀行株式会社（URL：<http://www.netbk.co.jp/>、本社：東京都港区、代表取締役：川島克哉、以下「住信SBIネット銀行」という）は、住信SBIネット銀行を利用する全国の20～60代のお客さま約100,000人に「ワインに関する調査」を実施し、2,568人より回答をいただきました。

***** アンケート結果概要 *****

■好きなワインの種類は「赤」68%

好きなワインの種類は「赤」が68%と最も高く、次いで「白」が47%、「スパークリング」32%、「ロゼ」18%という結果に。また「赤」は年代が高くなるほど好むかたが多く、「白」「スパークリング」は比較的若い世代に人気があることもわかりました。

■好きなワインの産地は1位「フランス」2位「イタリア」3位「チリ」

好きなワインの産地をお聞きしたところ、「フランス」45%、「イタリア」29%、「チリ」23%の順番に人気が高く、次いで「日本」が18%という結果に。一方で「特にこだわりがない」人は29%でした。

■ボジョレー・ヌーヴォー（以下、ボジョレー）を解禁日当日に飲んだことがある人 57%

ボジョレー解禁に関心があるかたは43%（※）でした。また、56%のかたが解禁日当日にボジョレーを飲んだことがあると回答していますが、今年のボジョレーを「解禁日当日に飲みたい」と回答したかたは7%という結果に。多くの人は「積極的に飲もうとは思わない」「入手できたら飲みたい（解禁日は問わない）」と回答しています。

（※「関心がある」13%と「少し関心がある」30%を足した数値）

■普段飲むワインの購入価格は1,653円、ボジョレーは2,329円

普段飲むワインの平均購入金額は、自宅用が1,653円（飲食店では3,321円／市価）なのに対し、ボジョレーの購入予定価格は2,329円と、自宅用ワインよりも高い結果に。一方、記念日やお祝い事で普段よりも高級なワインを飲む際のワインは、平均して6,394円という結果になりました。（全てボトル1本あたりの値段）

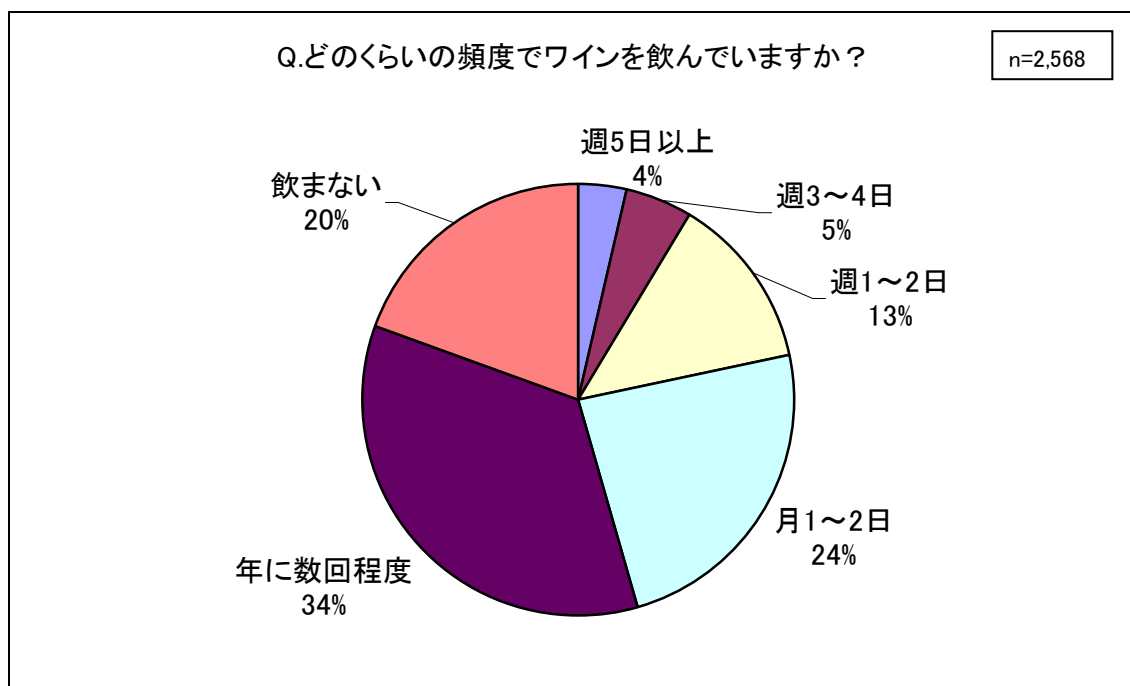
《アンケート調査概要》

調査期間	2010年10月21日（木）～10月25日（月）
調査対象	住信SBIネット銀行を利用する20～60代の個人
調査方法	インターネットアンケート
調査地域	全国
調査実施数	約100,000人（各世代約20,000人ずつ）
回答者数	2,568人 内訳（20代：227人 30代：452人 40代：589人 50代：669人 60代631人）

《調査結果抜粋》

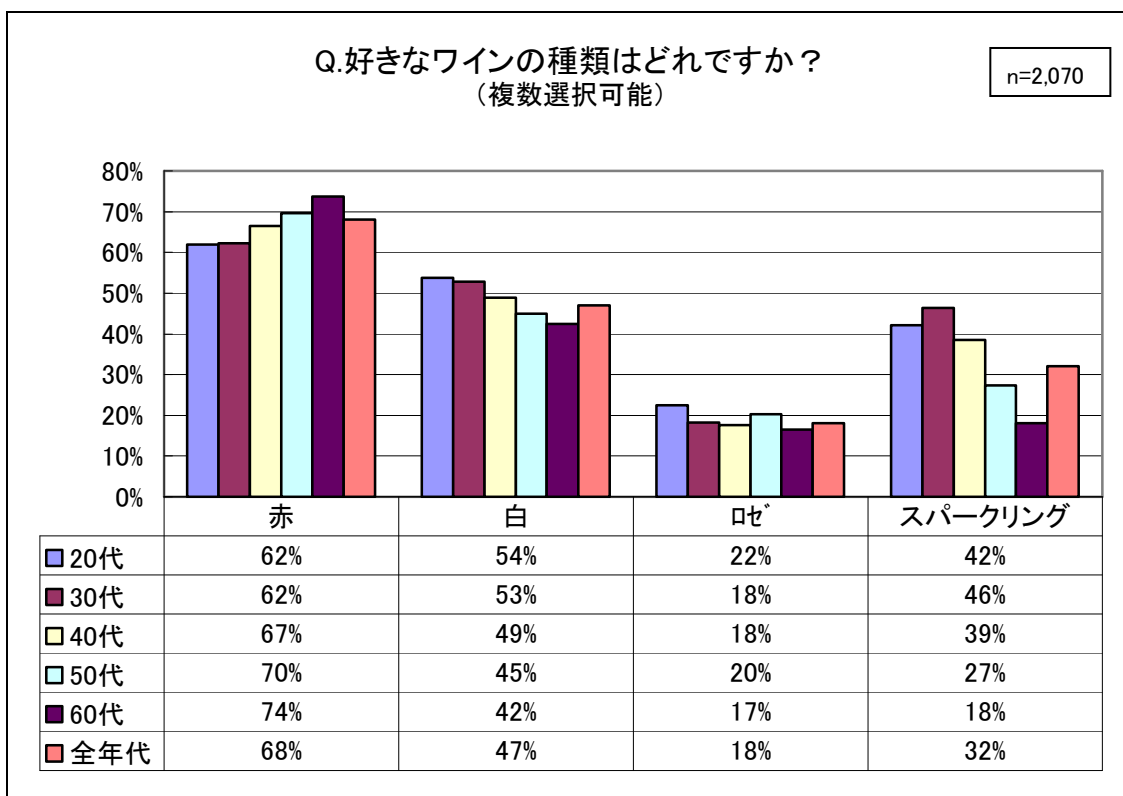
■ワインを飲む頻度

- 約半数のかたが「月に1回以上」ワインを飲んでいると答えています。週5日以上飲むというかたも4%と少数ながらいるようです。



■好きなワインの種類

- 全体としては赤ワインが人気です。特に年代が高いほど赤ワインをよく好み、反対に白ワインは年代が低くなるにつれ人気が高まっています。
- スパークリングワインも比較的若い世代に人気のようです。



ワインを「飲まない」と回答したかた以外にお聞きしています。

■ワインの購入金額

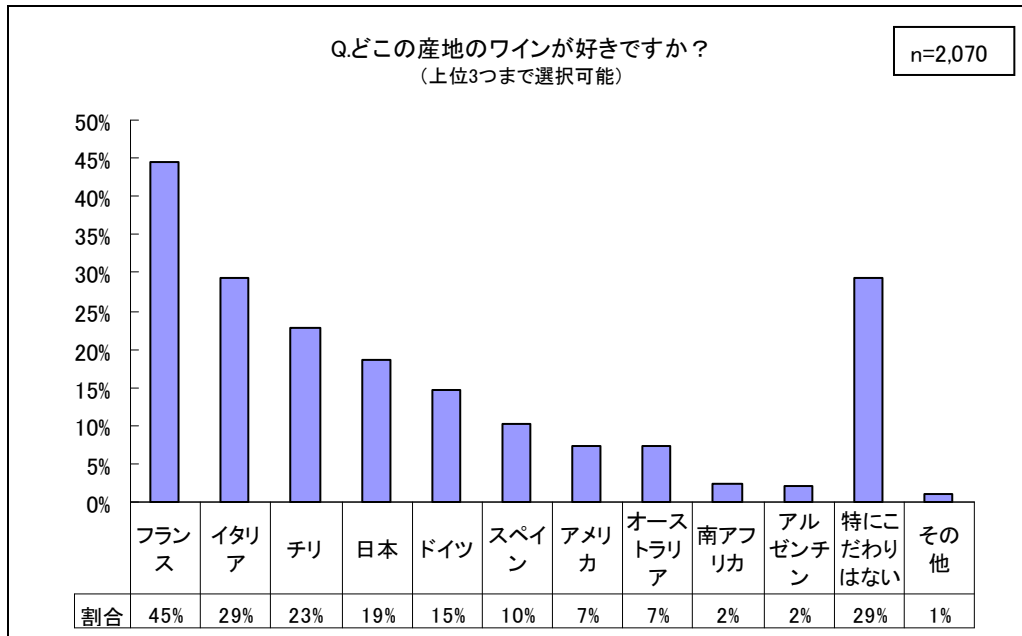
- 自宅で飲むワインは平均で 1,653 円、普段よりも高級なワインは平均で 6,394 円という結果となりました。
- 今年ボジョレーを購入する予定のあるかたに、その購入予定価格をお聞きしたところ、平均は 2,329 円でした。

	自宅で飲むワイン	外食時に飲むワイン	普段よりも高級なワイン	ボジョレー
値段 (ボトル1本あたり)	1,653円	3,321円	6,394円	2,329円
母数(n)	1,923	1,425	1,788	949

(全てボトル 1 本あたりの値段)

■好きなワインの産地

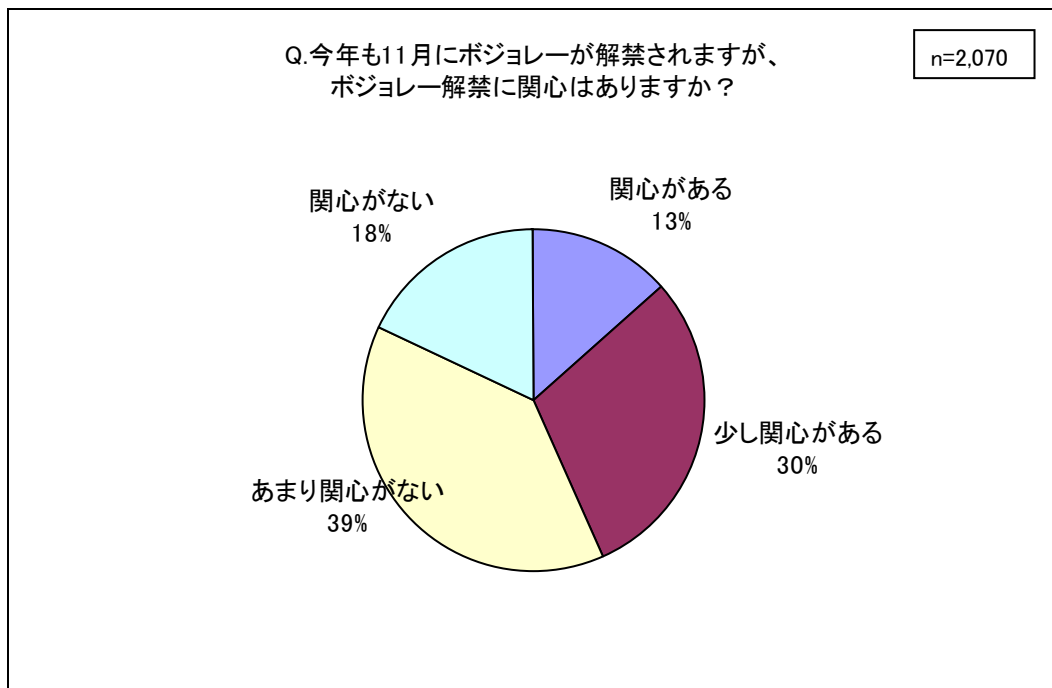
- 1位フランス、2位イタリア チリが3位にランクインしました。
- 日本産ワインはチリに次ぐ4位。
- 一方で「特にこだわりはない」という回答も29%ありました。



ワインを「飲まない」と回答したかた以外にお聞きしています。

■ボジョレーへの関心度

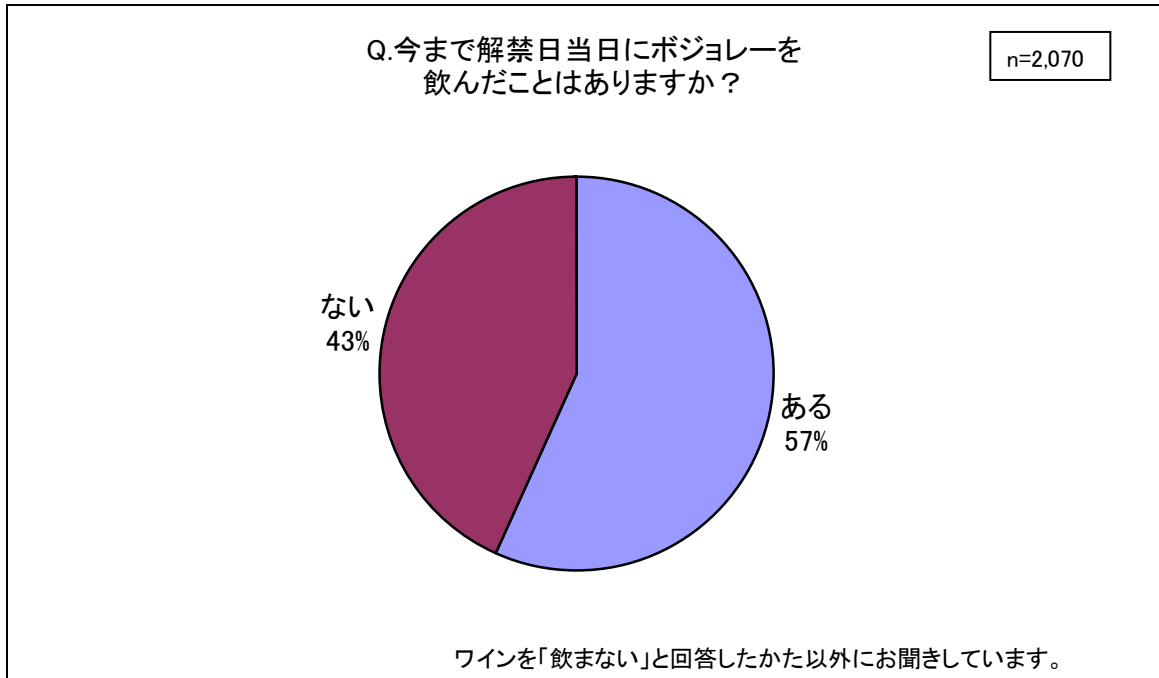
- 43%のかたが、ボジョレーの解禁に関心があるようです。(「関心がある」13%、「少し関心がある」30%を合わせた数値)



ワインを「飲まない」と回答したかた以外にお聞きしています。

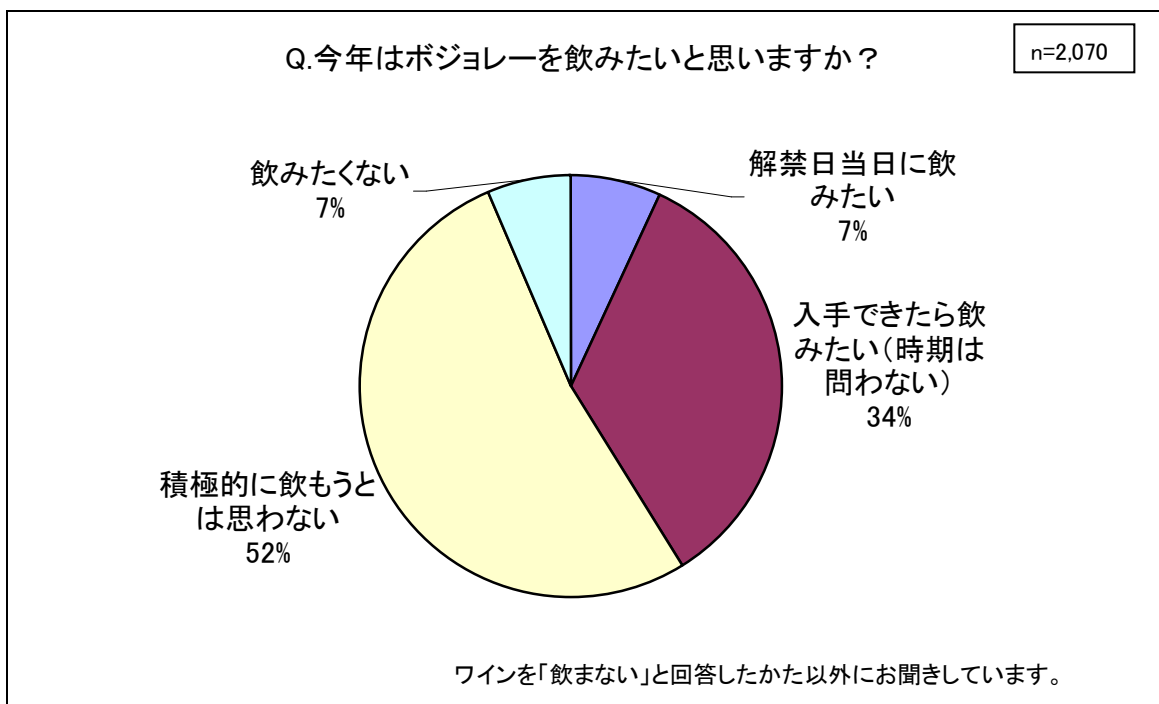
■ボジョレーを解禁日当日に飲んだことはありますか？

- 半数以上のかたがボジョレーを解禁日当日に飲んだことがあると回答しています。



■ボジョレー飲みたい？飲みたいくない？

- 「積極的には飲もうと思わないけれど、あったら飲む」といったかたが多く、「解禁日当日に飲みたい」と回答したかたは7%と少数でした。



【住信SBIネット銀行について】

住信SBIネット銀行は、住友信託銀行グループとSBIグループがお客さま本位の革新的な金融サービスの提供を目指して共同設立したインターネット専門銀行です。

平成19年9月24日の開業から平成22年10月末時点で、口座数が91万口座、預金総残高が1兆4,000億円を突破し、多くのお客さまにご利用いただいております。

当社は、お客さまに常に使っていただける「あなたのレギュラーバンク」を目指して、更なる利便性の向上と社会の発展に寄与する新しい価値の創造につとめてまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

住信SBIネット銀行株式会社 PR事務局 担当:田上/堀井

TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065
