

日本を代表するファッションブランド「SOPHNET.」 大反響の第一弾に続きWネーム第二弾が実現！

2025年1月、株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935）が日本総販売元として取扱いを行うウォッチブランド「Luminox（ルミノックス）」から、コラボレーションモデルが発売されます。



世界各国の公的機関だけでなく、様々なブランドとのコラボレーションを実現してきたLuminox。2025年初となるコラボレーションは人気ブランド【SOPHNET.】とのWネームが登場いたします。

ルミノックスは、米海軍特殊部隊Navy SEALsとの共同開発により1994

年に原点となるORIGINAL NAVY SEAL 3000 SERIESが誕生して以来、原点である同シリーズは時代を超えて愛され続けるモデルとなりました。第二弾となる今回も、ルミノックスの中でもミリタリーウォッチ完成形ともいえる代表モデルのRef.3001MILSPECのベースを尊重し、大事なポイントはそのままに新しさを追求し企画されました。

多くの反響があったコラボレーション第一弾で印象的だったのは、ルミノックス独自のCARBONOX™+金属プレートが演出するベゼルカラー。ダイバーズウォッチはベゼルの2トーンカラーで印象が大きく変わります。カラーを一新した今回の第二弾モデルもシンプルなデザインと機能美が特徴です。

コントラストが効いたベゼルだけでなく、【SOPH.】ロゴを文字盤にデザイン、裏蓋には両ブランドのロゴとエディションナンバー入りとなっています。さらに今回は特製ケースにパッケージングした各300本限定の特別仕様。

ケースには軽量且つ耐久性に優れたCARBONOX™を使用し、防水・耐圧性能を高めた2重のリュース構造を採用することで200m/20atmの防水性能によりアウトドアでも活躍できる両ブランドらしいファッション性の高いモデルと言えるでしょう。



自己発光システム「ルミノックス・ライト・テクノロジー」を搭載。最長25年間発光。

【SOPHNET.】

1998年『SOPH.』設立。ミニマムなデザインを軸に、洗練された日常着を求めてスタート。後にブランド名を『SOPH.』から『SOPHNET.』へ改名。サージブラスの用途に忠実なディテールや、アウトドアの機能を追求した素材などに着目し、その高い機能性をカジュアルな日常着に採用したコレクションを展開。

ファッションに機能性を取り込むことが、都市生活者の快適なリアルクローズであるという理念は、その後のストリートファッションに少なからず影響を与え、革新的な視点が注目を浴びる。ストリート、アウトドア、トラディショナルなど、現代のメンズファッションには欠かせない要素をすべてトータルで併せ持つ、ドメスティックブランドの成熟に貢献した代表格として、今なお進化している。



2022年発売
第一弾コラボモデル

【品番】 Luminox 3001 SOPH.BRG (左) JAN:4549384055801
3001 SOPH.BG (右) JAN:4549384055795

【価格】 ¥73,700(税込)

【発売日】 1/2(木)よりSOPH.shop、Luminox直営店、一部の正規販売店にて、同日正午よりSOPH. ONLINE STOREおよびLuminox公式サイトにて発売。

【SPEC】 ケース径・厚：43mm、11mm / ムーブメント：Ronda 515 スイスクォーツ / 防水：200m、20atm / ケース：CARBONOX™ / ベルト：天然ラバー / ベゼル：逆回転防止機能 / 風防：ミネラルクリスタルガラス / 電池寿命：製造から約4年 / 裏ブタ：ステンレススチール / シリアルナンバー入り / スイスメイド

【商品のお貸出、掲載に関するお問い合わせ】 L-AND株式会社：青島 info@l-and.co.jp

【読者お問い合わせ先】 Luminox TOKYO (ルミノックストウキョウ) 東京都渋谷区渋谷1-22-1CHビル1階 TEL：03-5774-4944
オフィシャルサイト：<http://www.luminox.jp>