

# 押す、伸ばす、ほぐす！履くだけ指圧代替器 足裏&足指にWの刺激で足の疲れをデイリーケア

- 「ベビーフット 足裏&足指リフレソックス」 2025年4月14日(月)より先行予約開始-

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、削らない角質ケア「ベビーフット」から、「ベビーフット 足裏&足指リフレソックス」を2025年4月28日(月)より楽天市場、リベルタ公式オンラインショップにて販売開始。発売に先立ち、4月14日(月)より楽天市場にて先行予約販売を開始します。

楽天商品ページ：<https://item.rakuten.co.jp/daikanyama-st/bf-02013054/>



日頃の生活で、足の疲れやむくみ、冷えを感じている人は多いのではないのでしょうか。立ち仕事での足の疲れ、デスクワークで同じ姿勢を続けることによるむくみ、ヒールの高い靴を履くことでの足の指やふくらはぎへの負担、スポーツでの筋肉の疲労など、ライフスタイルを問わず足の悩みは尽きません。

25年以上にわたり美しい素足づくりをサポートしてきたフットケアブランド「ベビーフット」は足の表面だけでなく筋肉にも着目し、「ベビーフット 足裏&足指リフレソックス」を発売します。

履くだけで手軽に“ながら”ケアができる靴下で、内側に搭載された青竹踏みクッションが歩くたびに土踏まずを刺激し、血行を促進。さらに、足指セパレートループが指と指の間を優しく広げ、ヒールなどで圧迫された足先を解放することで、疲労を軽減しリフレッシュ。オールシーズン快適な素材を採用し、洗って繰り返し使えるため、汗やニオイが気になったときもすぐに清潔に保つことができます。

冷房の使用が増えるこれからの季節は、足の悩みを感じる事が多くなってきます。今のうちからしっかりケアをして、快適な足元を目指しましょう。

## 【商品特徴】

### ■履くだけ指圧代替器！土踏まずを刺激する硬めの青竹踏みクッション

靴下の内側の青竹踏みクッションが、足裏をググッと刺激して、歩くたびにコリをほぐす。

### ■窮屈な足指を優しく開放してくれる足指セパレートループ

足の指と指の間を足指セパレートループが優しく広げ、ヒールなど足先の狭い靴の使用で窮屈になってしまった足指を心地よく解放してくれます。

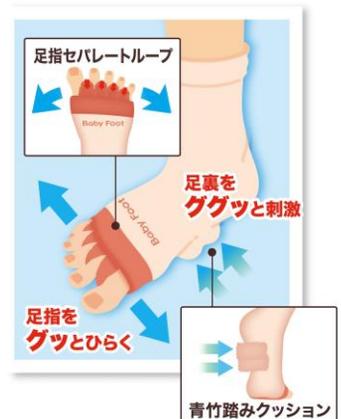
### ■締め付け過ぎないゆるふわリブ

冷えやすい足元にうれしい足首まで覆うミドル丈。締め付け過ぎないやわふわリブで肌当たり柔らか。

### ■洗って繰り返し使える。オールシーズン快適素材

通気性の良い快適素材で季節問わず着用可能です。

### ■大人可愛いピンクのツートーンカラー



# Baby Foot



## 【商品概要】

商品名：ベビーフット 足裏&足指リフレソックス  
価格：2,420円(税込)  
内容量：2枚1組  
足サイズ：～25cm  
販路：楽天市場、リベルタ公式オンラインショップ

## 【ベビーフットとは…】

世界60か国以上(※1)で展開し、累計販売数3,000万個(※2)を突破した、グローバルシェアNo.1(※3)のフットケアブランド。足裏やかかとの角質を削らずにキレイにして、美しい素足づくりを応援します。

ベビーフットサイトURL：<https://babyfoot.co.jp/>



## 【ベビーフットシリーズ LINE UP】



### ベビーフット イージーパック (60分/30分)

価格：1,760円(税込)

香り：〈60分〉ジャスミンアップルの香り、〈30分〉マンダリンオレンジの香り  
足サイズ・内容量：Sサイズ24cmまで(片足 35ml×2)、Mサイズ27cmまで(片足 35ml×2)

販路：全国のドラッグストア、ホームセンター、バラエティショップ、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※4)



### ベビーフット かかと用 2025年4月25日(金)発売

価格：1,760円(税込)

香り：ジャスミンアップルの香り

足サイズ：〈S～Mサイズ〉25cmまで

内容量：片足5g×2個

販路：全国のバラエティショップ、一部ドラッグストア、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※4)



### ベビーフット 炭酸(※5)泡フットドライシャンプー 2025年4月25日(金)発売

価格：1,540円(税込)

内容量：70g

販路：全国のバラエティショップ、一部ドラッグストア、総合スーパー、リベルタ公式オンラインショップ、ECモール(※4)

※1：日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ベリーズ ※2：ベビーフットシリーズ全商品累計。2025年2月末時点 ※3：QYResearch (2018): 「Global Foot Care Product Industry Research Report, Growth Trends and Competitive Analysis 2018-2025」 1.9.0 Worldwide Foot Peel Mask Brand's Revenue Share 2017-2018 (Secondary Sources and QYResearch)より ※4：一部取り扱いのない店舗もございます ※5：炭酸ガス(噴射剤として)

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 第一戦略部ブランド戦略課 PR担当 北村・吉川  
TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)  
お客様お問い合わせ先：0120-718-456 (平日9：00～18：00)