

～フリーズテック×コナカ・フタタの新商品登場～

『氷撃シャツ』で酷暑を乗り切る！

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935）が展開する機能衣料ブランド「LIDEF」のクーリングウェア・ギアブランド「フリーズテック」の「氷撃 FREEZE TECH シャツ」が、株式会社コナカ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長 CEO：湖中謙介）が展開する「コナカ・フタタ」にて、酷暑を乗り切るビジネスシャツとして、2025年6月21日（土）より全店舗で発売されました。



たしかな伝統。着やすさの革新。をモットーに、ビジネスウェア専門店としてこだわりのモノづくりに挑み続けている「コナカ・フタタ」。

2025年6月からは、企業における熱中症対策が「罰則付き」で義務化されるなど、日本の夏は年々暑さを増し、屋外・室内を問わず熱中症対策が必要とされています。
リモートワークを推進する企業が増加している一方で、出社や対面での営業活動が欠かせない企業も多く存在しています。

こうした背景から、「コナカ・フタタ」でベストセラーとなっているノーアイロン・ストレッチワイシャツ「ULTRA MOVE（ウルトラムーブ）」をベースに、冷感が持続する（※1）機能性を持つ「氷撃 FREEZE TECH」が、今夏の対策ウェアとして採用されました。

「フリーズテック」は、裏地にエリスリトールやキシリトールを含有した＜“氷撃”冷感プリント＞を施しているのが特長です。このプリント加工された生地は、汗（水分）を吸収すると吸熱特性により生地温度が下がり、冷感をもたらします。さらに風を受けることにより冷感をより強く感じることができます。

今回の商品は、「氷撃 FREEZE TECH」+「ULTRA MOVE（ウルトラムーブ）」シャツ

長袖には襟裏と袖裏に「氷撃 FREEZE TECH」加工を施した別生地を使用しています。（半袖は襟裏のみに別生地使用しています。）

暑さが厳しいビジネスシーンでも、さりげない酷暑対策で、快適な毎日をサポートします。

※1.冷感プリントが水分に反応している間。涼感性能評価試験(ユニチカガーメンテック株式会社による)。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

■フリーズテックブランドサイト<https://lidef.jp/freezetechnology/>

報道関係者のお問合せに関しては (株)リベルタ フリーズテックPR担当：青島 info@l-and.co.jp



◆商品名【氷撃シャツ】

◆発売日 2025年6月21日（土）

◆価格

長袖：8,690円（税込）／半袖：7,590円（税込）

◆サイズ

S～ 3L

◆カラー

長袖：ホワイト、ブルー、グレー／半袖：ホワイト、ブルー、ラベンダー

◆素材

長袖：ポリエステル 52%、複合繊維（ポリエステル） 48%

（襟裏・袖裏：綿 50%、ポリエステル 50%（氷撃プリント加工））

半袖：ポリエステル100%

（襟裏：綿 50%、ポリエステル 50%（氷撃プリント加工））

◆取扱店舗

「コナカ・フタタ」全店舗、コナカ・フタタ公式オンラインショップ（6月下旬発売予定）

<https://www.konaka.jp>



着用：半袖・ブルー



着用：長袖・グレー

コナカ・フタタ

『すべては品質から』をテーマに高品質、高感度なファッションでお客様のライフスタイルをトータルコーディネート。主に郊外で展開している【コナカ】【フタタ】、2ライン×2プライスの都市型コンセプトショップ【SUIT SELECT】、カスタムオーダーの【DIFFERENCE】を展開。

■フリーズテックブランドサイト <https://lidef.jp/freezeteck/>

報道関係者のお問合せに関しては（株）リベルタ フリーズテックPR担当：青島 info@l-and.co.jp