

新卒社員入社1か月のリアルな悩みから開発 デスクで瞬時に気分を再起動！携帯型リフレッシュスティック ～「にゅ〜P パチシャキ」2026年5月8日(金)販売開始～

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を展開する株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935）は、リアルな新卒社員の悩みから開発された、新入社員の“お助けアイテム”として、携帯型リフレッシュスティック「にゅ〜P パチシャキ」を新発売。2026年5月8日(金)より、リベルタオンラインショップ・ECモール、全国の一部バラエティショップおよびドラッグストア(※1)にて順次発売します。

■「にゅ〜P パチシャキ」商品ページ：<https://liberta-online.jp/shop/products/02029100>



新卒社員は約1か月前後で業務に慣れ、入社直後の緊張感が落ち着く一方、集中力が緩みやすいタイミングを迎えます。特にランチ後やデスクワーク中には、眠気や倦怠感に悩む声が多く見受けられます。

こうした傾向は以前から見られており、職場で短時間で気分を切り替えられる手段が限られているという課題がありました。そこで、職場で手軽にリフレッシュできるアイテムの必要性に着目し、2025年入社の新卒社員の実体験をもとに企画を開始しました。「業務に慣れてきたタイミングだからこそ、気分をリセットするきっかけが必要」という声を元に、企画を具体化しました。

デスクでもその場でサッと使える手軽さと、メントール(※2)の爽快感によるリフレッシュ体験を両立。日常業務の中で気分を再起動し、集中力の維持・向上をサポートするアイテムとして開発しました。

商品特長

使い方を選べる2WAY設計

直接嗅ぐ方法と、鼻に塗布する方法の2通りで使用でき、シーンに応じた使い分けが可能

メントール(※2)による爽快感

清涼感が瞬時に広がる設計で、気分のリフレッシュをサポート！

携帯性と即時使用性を両立

コンパクトで持ち運びしやすいサイズで、デスクで手軽に使用可能



商品概要



商品名：にゅ〜P パチシャキ

価格：990円（税込）

香り：シャカリキミントの香り

販路：リベルタオンラインショップ・ECモール、全国の一部バラエティショップ、ドラッグストア(※1)

にゅ〜Pとは…

すべての新卒の毎日に、“小さな味方”を。
とある新卒の気づきが、どこかの新卒の支えになる。
その連鎖が、次の世代へと受け継がれていく。
働き手が減っていく時代に、新卒同士が支え合える存在へ。



※1：一部取り扱いのない店舗もございます。※2：冷感成分