

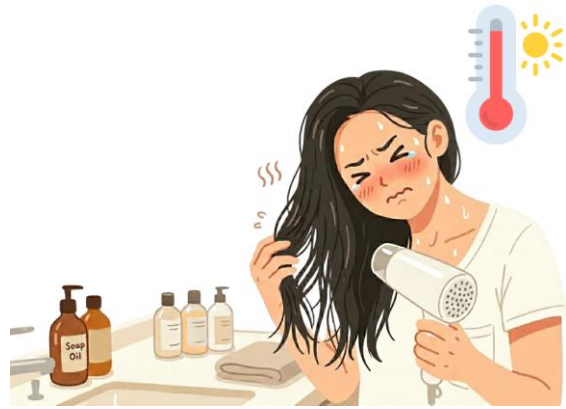
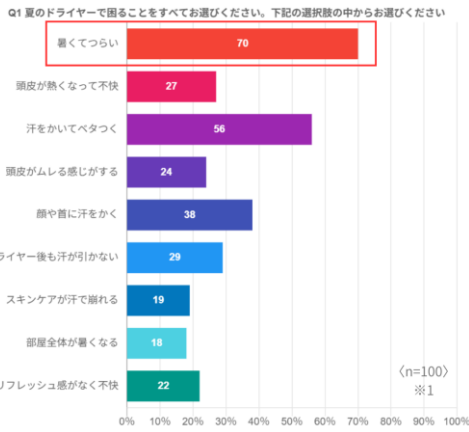
# 夏のドライヤー実態調査 67%が「ドライヤーを途中でやめている」と回答 “ドライヤーキャンセル界限”の実態が明らかに

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が企画販売する、冷感アイテムブランド「クーリスト」は、20～45歳のミドル～ロングヘアの女性100名を対象に『夏のドライヤーに関する調査』(※1)を実施しました。

■「クーリスト」商品ページ：[https://liberta-online.jp/shop/product\\_categories/coolist/](https://liberta-online.jp/shop/product_categories/coolist/)

## 【夏のドライヤーが「暑くてつらい」人が70%】

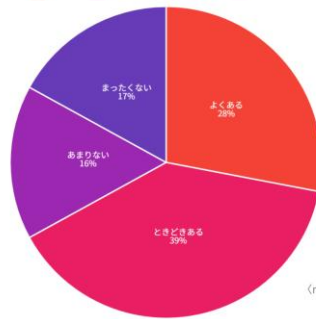
夏のお風呂上がり。せっかく汗を流してさっぱりしたのに、待っているのはドライヤーの温風。乾かしているうちに再び汗をかき、「もう一度お風呂に入りたい…」「まだ濡れているけどいいか」と感じた経験がある方も多いのではないのでしょうか。特に、髪の長さがミディアム～ロングの方は**夏のドライヤーで困ることで「暑くてつらい」と答えた人が70%**と、多くの方が夏のドライヤーをつらいと感じていることがわかりました。



## 【暑さでドライヤーを途中でやめる人が67%】

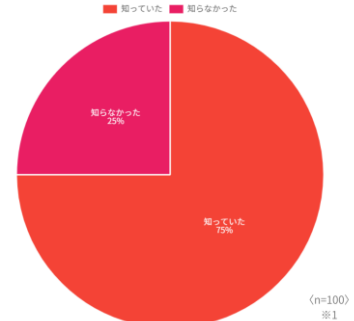
夏のドライヤーで**「途中で乾かすのをやめる」「乾ききる前に放置する」と回答した人は67%**。「暑さ」や「汗のベタベタ」を理由に、ドライヤーを途中でやめる人が多いことがわかります。

Q2 夏場、ドライヤー後に自然乾燥（途中で乾かすのをやめる/乾ききる前に放置）することはありますか。



さらに、**ドライヤーをしないことで髪や頭皮に負担がかかると認識している人が75%**に達することも明らかになりました。リスクを理解しながらも、暑さを理由に途中でやめてしまう、いわゆる「ドライヤーキャンセル」の実態が浮き彫りになっています。

Q4 ドライヤーをしないことで、髪や頭皮に負担がかかることを知っていましたか？



## 【ドライヤーキャンセル界限】

昨今、「風呂汗キャンセル」というワードがSNSでトレンドになりましたが、最近ではドライヤーが面倒でやめてしまう「ドライヤーキャンセル界限」というワードも生まれ、Xのトレンドに入るなど、夏のドライヤーは多くの人にとってストレスになっています。

「夏はドライヤーするのが暑いから、お風呂に入りたくない。」という口コモも見られ、ドライヤーが大きな負担になっていることがわかります。

※1：2026年5月12日～5月14日『夏のドライヤーに関する実態調査』20～45歳女性、ミドル～ロングヘアの方100名 インターネット調査

## 【ドライヤーキャンセルの落とし穴】

しかし、ドライヤーキャンセルには見逃せないリスクがあります。濡れた髪をそのままにしておく…

### ● 頭皮が蒸れやすい

湿気がこもりやすく、頭皮環境が乱れやすくなります。

### ● 髪がダメージを受けやすい

濡れた髪は摩擦や乾燥の影響を受けやすい状態です。

### ● カラーやスタイルが崩れやすい

濡れた状態が続くと、カラーやパーマの仕上がりが変化しやすいことも。

### ● 翌朝の髪がまとまりにくい

髪は乾くときに形が決まるため、自然乾燥だと寝ぐせや広がりが出やすくなります。

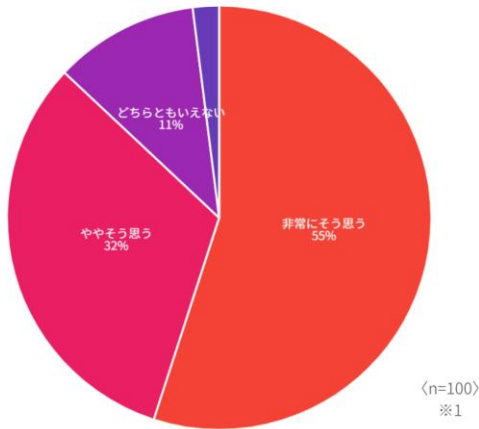
以上のことから、ドライヤーで完全に乾かすことが、髪と頭皮を守るために重要です。

## 【87%が「ドライヤー時間を快適にしたい」と回答】

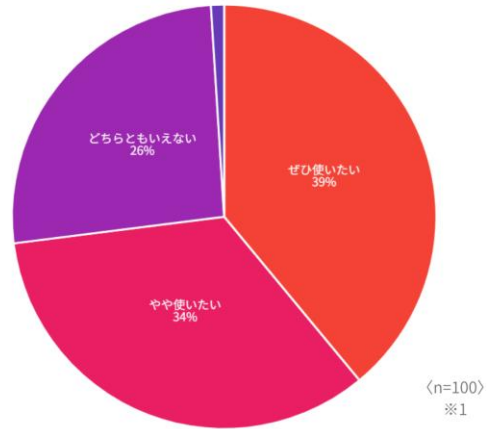
ついついドライヤーをキャンセルしてしまいがちですが、できればドライヤー時間を快適にしたいという人は87%。

さらに、「頭皮に使用することで、ドライヤーの暑さや不快感を軽減できる商品があれば使いたい」という人は73%にのぼることもわかりました。

Q5 ドライヤー時間を快適にしたいと思いますか。  
■ 非常にそう思う ■ ややそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない  
■ まったくそう思わない



Q6 「頭皮に使用することで、ドライヤー中の暑さや不快感を軽減できる商品」があれば使いたいと思いますか。  
■ ぜひ使いたい ■ やや使いたい ■ どちらともいえない ■ あまり使いたくない  
■ まったく使いたくない



【※1】 調査概要：『夏のドライヤーに関する実態調査』

調査対象：20～45歳女性、ミドル～ロングヘアの方

調査方法：インターネット調査 調査期間：2026年5月12日～5月14日 有効回答数：100名

## 【ドライヤーキャンセル界隈の救世主】

### ドライヤー前の“頭皮クールケア”クーリスト スカルプクーラー

ドライヤー前に頭皮へ直接塗る冷感アイテム。メントールのひんやり感で、夏のドライヤー時間を快適にします。

### ＜商品特徴＞

#### ① 体感「-5℃」(※2)！

超クール(※3)なローションが頭皮を冷やし、体感-5℃(※2)に。温風ドライヤーでも快適に髪を乾かせます。

#### ② さらさらパウダー(※4)配合

さらさらパウダー(※4)が汗・皮脂を吸着して、ペタンコになりやすい根元の毛をふんわりヘアに。

#### ③ “つきぬけノズル”で頭皮に直接塗布

頭皮にローションが直接届くつきぬけノズルを採用。

無駄なく直接頭皮に届くから使いやすい。

#### ④ 植物エキス(※5)配合

強烈な紫外線や汗・皮脂でダメージを受けた夏の頭皮にうるおいケア。



※2：気化熱による。サーモグラフィでの使用前後の体表面温度測定。n=5の平均。自社調べ。 ※3：メントールによる清涼感 ※4：シリカ（感触改良剤）  
※5：保湿成分

【本件に関するお問い合わせ】株式会社リベルタ 美容事業部 ブランドコミュニケーション課 PR担当 北村

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net) お客様お問い合わせ先：0120-718-456（平日9：00～18：00）

## 〈商品概要〉



フローラルミント

シトラスミント

シャイニー ラ・フランス

【商品名】クーリスト スカルプクーラー

【価格】1,320円(税込)

【内容量】100mL

【香り・販路】

■フローラルミント/シトラスミント

全国のバラエティショップ、ドラッグストア、リベル  
タオンラインショップ、ECモール(※6)

■シャイニー ラ・フランス

全国のウエルシアグループ(※6)

「スカルプクーラー」商品ページ：

<https://liberta-online.jp/products/coolist-02191030>

## クーリストシリーズ ラインナップ

「クーリスト」商品ページ：[https://liberta-online.jp/shop/product\\_categories/coolist/](https://liberta-online.jp/shop/product_categories/coolist/)

販路：全国のバラエティショップ、ドラッグストア、一部総合スーパー、リベルタオンラインショップ、ECモール(※6)



外出先での汗ばむ首すじ・おでこにさっとひと塗り。  
過酷な夏の暑さ対策“塗るネッククーラー(※7)”

商品名：クーリスト アセダレーヌ

価格：880円(税込)～

内容量：8mL

香り：アクアシャンプー/ウォーターグリーン など全10種

※フレグランスにより販売企業が異なります。



汗拭き・首かけ2WAYで使える冷感(※7)ボディシート  
外出前に拭いたらひんやり感(※7)をまとった“氷肌武装”が完成

商品名：クーリスト スズシート

価格：990円(税込)

内容量：30枚

香り：アクアシャンプー



※6：一部取り扱いのない店舗がございます ※7：メントールによる清涼感

【本件に関するお問い合わせ】株式会社リベルタ 美容事業部 ブランドコミュニケーション課 PR担当 北村

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net) お客様お問い合わせ先：0120-718-456 (平日9：00～18：00)