

KAOLKO

この秋、なりたい自分に衣替え。 3人のロールモデルから香りと質感を選ぶヘアケア『KAOLKO』 10月1日(木)より一部バラエティショップ・オンラインショップ発売開始

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を展開する株式会社リベルタ（東証スタンダード：4935）は、ヘアケアブランド「KAOLKO（カオルコ）」を、2026年10月1日(木)より、一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて販売を開始します。(※1)

「KAOLKO」ブランドサイト：<https://kaolko.jp>



装いも香りも切り替わる秋。服を替えるより手軽に印象を変えられるのが、「香りを替える」という選択です。香水や柔軟剤といったカテゴリーが伸長を続けている背景には、香りを“つけるもの”ではなく“自分を語るもの”として使う意識の広がりがあります。KAOLKOが着目したのも、こうした意識の変化です。毎日使うものだからこそ、「どんな香りの髪でいたいか」は「自分がどうありたいか」とつながっていく。そこでKAOLKOは、香りと質感でなりたい印象を体現する3人のロールモデルから、自分に重ねたい一人を選ぶという設計を採用しました。

商品設計を支えるのが、【脱いで、纏う】オリジナルメソッドです。シャンプーは“落とす”、トリートメントは“纏う”。役割を分けることで、それぞれの働きを明確にしました。シャンプーは無香料の1種類のみ。スタイリング剤や余分な汚れの蓄積（ビルドアップ）をすっきり落とし、頭皮をすこやかに保ちます。トリートメントは3人のロールモデルをイメージした3種類。ロールモデルを選ぶことが、そのまま香りと質感で選ぶことになります。すべてのトリートメントに独自の「フレグランスモイスタチャー処方」を採用。乾燥が気になりはじめる季節も、髪にうるおいを与えながら、香りが自然になじむ状態を実現し、毛先までしなやかな香る髪へ導きます。『印象ひとつで、世界は変わる。』KAOLKOは、自分らしさを表現し、理想の自分を現実にしていくブランドです。この秋は、装いと一緒には髪の香りも替えて、なりたい自分の印象へ近づいてみてはいかがでしょうか。

商品特長

“脱ぐ”シャンプー



■ “しっかり汚れを落とす”と“やさしく整える”の両立設計

素直な髪へ導く「クリーンベース処方」で、洗浄をサポートする役割として、オレフィン（C14-16）スルホン酸Na(※2)を配合。泡立ちよく、髪や頭皮に付着した汚れを取り除きます。髪をなめらかに整える成分(※3)も配合しているので、きしまず、うるおいのある指通りのよい仕上がりに。

■ “汚れを落とす”ことに没入できる『無香料設計』

後に使うトリートメントに香りを邪魔しない無香料設計。香りが無い分、落とすことに没入できます。

※1：一部取り扱いのない店舗もございます。 ※2：洗浄成分 ※3：ポリクオタニウム-10、ジヒドロキシプロピルアルギニンHCl（全てヘアコンディショニング成分）

“纏う”トリートメント

ートリートメント共通特長ー

独自の「フレグランスモイスチャー処方」を採用

うるおいヴェール成分(※4)とフレグランスオイルを配合(※5)し、髪にうるおいを与えながら、香りが自然になじむ状態を実現。毛先までしなやかな香る髪へ導きます。

■髪のダメージホールを補修

PPTケラチン(※6)や3種のセラミド(※7)、ヘマチン(※8)を配合。カラーや熱、摩擦ダメージでスカスカになった髪内部と、乱れた表面を補修します。

■熱ダメージに配慮したヒートケア処方(※9)

ドライヤーなどの熱を味方にしながら、髪表面を整えて美しくキープ。毎日の熱ダメージに配慮しながら、ツヤのある素直な髪へ導きます。

■ロールモデルイメージに沿った調香師による香り設計

「THE BLOOM」は凛とした華やかさを、「THE NOBLE」はスマートさと知性を、「THE FRIENDLY」は和やかな温かさを、それぞれ調香師が香りで表現。3つのロールモデルから選ぶことで、なりたい印象を香りと質感で演出できます。

THE BLOOM — モイストリートメント —

凛として華やか × しっとり髪

フレッシュフローラル&ムスク

TOP
イランイラン、ベルガモット、ライラック

MIDDLE
ジャスミン、ミュゲ、ホワイトローズ

BASE
ムスク、バイオレット、サンダルウッド、アイリス



■しっとりまとまる髪へ導く、モイストリートメント

アルガンオイル(※10)とシアバター(※11)で濃密(※12)保湿し、髪の内側をうるおいで満たして、外側をなめらかに整え閉じ込めます。重くなりすぎない、しっとりまとまる髪へ。しっとり度：★★★★

THE NOBLE — スムーストリートメント —

知的でスマート × サラサラ髪

スパイシーフローラル&ウッディ

TOP
カルダモン、クローブ、プラム

MIDDLE
シダーウッド、フィグ、ジャスミン

BASE
サンダルウッド、アンバー、パチョリ



■サラサラ軽やか髪へ導く、スムーストリートメント

注目成分トステア®(※13)やケラチン(※6)、ヘマチン(※8)などの補修成分を配合。うねりをケア(※14)し、サラサラな指通りへ。しっとり度：★★

THE FRIENDLY — エアリートリートメント —

自然体で和やか × ふんわり髪

ミルキーカモミール&アンバー

TOP
カモミール、クラリセージ

MIDDLE
アイリス、ローズ、ライラック

BASE
ムスク、アンバー、プロンドウッド



■やわらかなふんわり髪へ導く、エアリートリートメント

レブリン酸(※15)を配合。髪表面を整え、指通りなめらかな髪へ。しっとり度：★★★

※4：ジヒドロキシプロピルアルギニンHCl、ポリクオタニウム-51(全てヘアコンディショニング成分) ※5：ヒマワリ種子油、ホホバ種子油(全て保湿成分)、香料 ※6：ヒドロキシプロピルトリモニウム加水分解ケラチン(羊毛)(毛髪補修成分) ※7：セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP(毛髪補修成分) ※8：毛髪補修成分 ※9：γ-ドコサラクトン(毛髪補修成分) ※10：アルガンシアスピノサ核油(保湿成分) ※11：シア脂(保湿成分) ※12：テクスチャーのこと ※13：アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム(毛髪補修成分) ※14：被膜効果による ※15：ヘアコンディショニング成分

KAOLKO

商品概要



商品名：カオルコ ピュア クレンズシャンプー

香り：無香料

価格：1,760円(税込)

内容量：400mL

販路：2026年10月1日(木)一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売(※16)



商品名：カオルコ ザ ブルーム モイストトリートメント

香り：フレッシュフローラル&ムスク

価格：1,980円(税込)

内容量：400mL

販路：2026年10月1日(木)一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売(※16)



商品名：カオルコ ザ ノーブル スムーストリートメント

香り：スパイシーフローラル&ウッディ

価格：1,980円(税込)

内容量：400mL

販路：2026年10月1日(木)一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売(※16)



商品名：カオルコ ザ フレンドリー エアリートリートメント

香り：ミルキーカモミール&アンバー

価格：1,980円(税込)

内容量：400mL

販路：2026年10月1日(木)一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売(※16)

商品ラインナップ



商品名：カオルコ シャンプー&モイストトリートメント(ザ ブルーム) 1DAYトライアル

香り：シャンプー 無香料、トリートメント フレッシュフローラル&ムスク

価格：165円(税込)

内容量：10mL + 10mL

販路：2026年10月1日(木)一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売(※16)



商品名：カオルコ シャンプー&スムーストリートメント(ザ ノーブル) 1DAYトライアル

香り：シャンプー 無香料、トリートメント スパイシーフローラル&ウッディ

価格：165円(税込)

内容量：10mL + 10mL

販路：2026年10月1日(木)一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売(※16)



商品名：カオルコ シャンプー&エアリートリートメント(ザ フレンドリー) 1DAYトライアル

香り：シャンプー 無香料、トリートメント ミルキーカモミール&アンバー

価格：165円(税込)

内容量：10mL + 10mL

販路2026年10月1日(木)一部全国のバラエティショップ、リベルタオンラインショップ、ECモールにて発売(※16)

※16：一部取り扱いのない店舗もございます。

【本件に関するお問い合わせ】株式会社リベルタ 美容事業部 ブランドコミュニケーション課 PR担当 北村、村岡、矢崎

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456（平日9：00～18：00）