

【Z世代に聞く！交際・キスの価値観】

約8割がキスが好き！回数よりも質を重視する傾向あり

「口臭ケア」がキスの満足度をより高める結果に

目覚めてすぐキスできる歯磨き粉「デンティス」“Z世代”のキスにまつわる調査を実施

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が展開する、目覚めてすぐキスできる、恋する♥ハミガキ「デンティス」は、3月14日ホワイトデーに合わせて『恋愛経験あり』の“Z世代”16歳～24歳男女200名を対象に「キス」にまつわる意識調査を実施しました。

「デンティス」ブランドサイト：<https://dentiste.jp/>

目覚めてすぐ
Kiss 出来る

恋する♥ハミガキ
+DENTISTE'



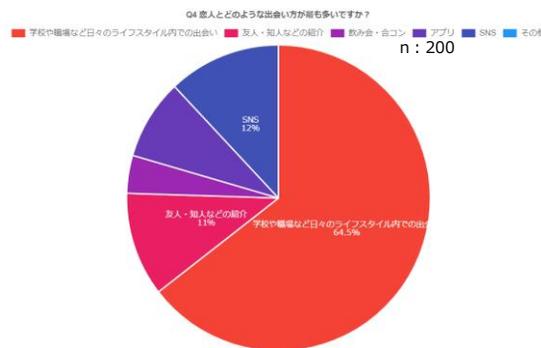
【Z世代の交際・キスへの価値観】

出会いは学校や職場だけではない！「アプリ」「SNS」活用も。

恋人との出会いは「学校や職場など日々のライフスタイル内での出会い」が64.5%と圧倒的に多く、次いで「SNS（12%）」「友人・知人などの紹介（11%）」という結果に。

結婚について意識し始める20代女性に至っては、「アプリ」「友人・知人などの紹介」が2番目に多い13.3%と、普段の生活以外でも出会うきっかけを求めているようです。

20代男性は「友人・知人などの紹介」が2番目に多い17.5%で、信頼性の高い出会いが多い傾向です。



知り合ってからお付き合いするまでの期間については、女性は「3か月～半年（22.5%）」が最も多いのに対して、男性は「1カ月以内」「2か月以内」が同率の17.5%となりました。女性の方が交際に対して慎重な様子が伺えます。

キスは愛情表現だけではない！癒しの効果も！？

全体の約76%が「キスが好き」と回答。「愛を感じられる」「愛情の証だから」といった意見の他に「幸せになれるから」「癒されるから」などの意見もあり、キスによって愛情表現だけでなく、安心感や幸福感・癒しを感じていることが分かりました。

また、「キスが嫌い」と回答した24%の内、口臭、臭いが気なる、潔癖症で、などの意見が多数挙がりました。

キスは“質”を重視！

キスの『回数』と『質』どちらを重視するかについては、

『質』と回答した人が68.5%。

特に女性は、『質』を重視派が73%とより高くなるとの結果が。『質』を重視する理由は、「質が悪くないと楽しくない」「愛情表現とと思っているので質を重視」「愛がこもってる感じがするから」「回数をこなすと価値が分からなくなる」などの意見が多く、**キスの質によって相手からの愛情の深さを感じている事**が分かりました。

Q8 キスは好きですか？

回答	割合
はい	75.5%
いいえ	24.5%

Q10 キスの回数or質どちらを重視しますか？

重視する点	割合
回数	31.5%
質	68.5%

【キスのエチケット】

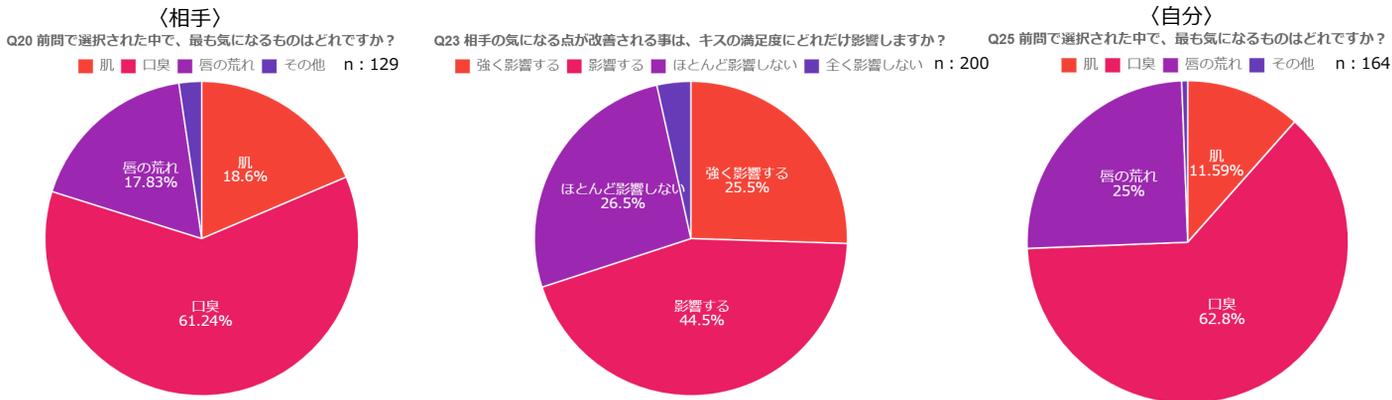
相手・自身共に気になるのは『口臭』！口臭改善でキスの満足度に変化あり

キスをする際、相手の気になる点が「ある」人は64.5%。そのうち**61.2%が相手の『口臭』が最も気になる**と回答しました。続いて『肌』18.6%、『唇の荒れ』17.8%、『その他』2.3%という結果に。

女性で『口臭』と回答したのが約70%と、平均よりも高い結果となりました。

また、相手の気になる点が改善される事で、約70%がキスの満足度に「影響する」と回答しました。

逆に、キスをする際に自分の気になる点が「ある」人は82%と、相手に対してよりも自分に対して気になる点がある人の方が多結果となりました。相手に対して同様、**自分に対して最も気になる点は『口臭』(62.8%)が最多**。お互いの『口臭』がキスの課題であることが分かりました。



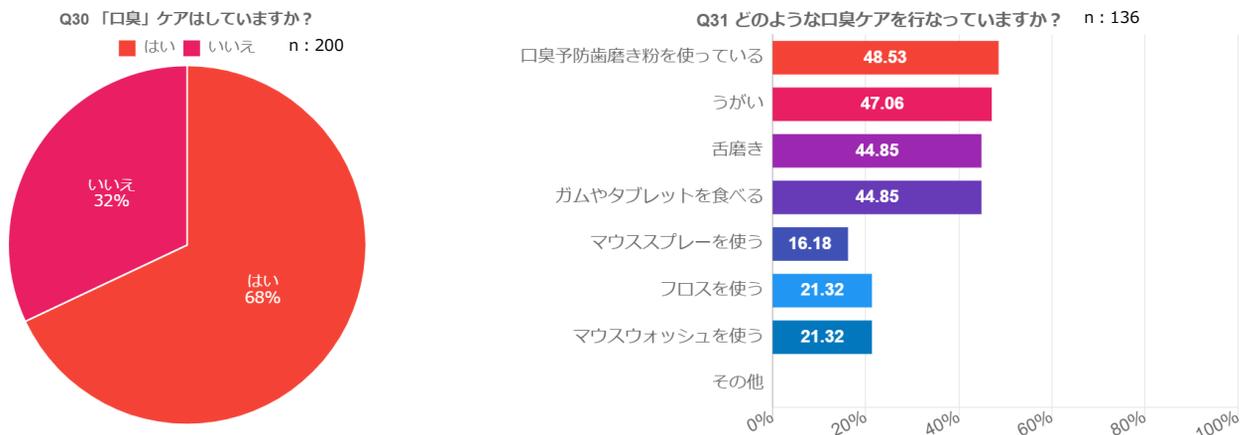
【口臭ケアへの意識】

若いうちから「口臭ケア」についての意識は高くなっている

口臭ケアをしている人が68%と半数以上を占めており、更に性別×年代だと、20代女性の82%が口臭ケアをしていると回答。特に口臭ケアに対する意識が高い傾向がみられました。

ケア方法としては「口臭予防歯磨き粉を使っている」方が一番多く(48.5%)、うがい、舌磨き、ガムやタブレットを食べるなど、様々な対策を実施しています。

マスクを外す生活に戻りつつある中で、約52%が『自分の口臭』が気になるようになったと回答。マスクを外すことによって、お口のニオイに敏感になっている人も多いようです。



ニューノーマル時代「口臭ケア」はスタンダードに

多感な青春時代にマスク生活が当たり前となっていた頃を経験。コロナ禍を経て、コミュニケーションの低下などが取りざたされている世の中。

普段の会話や交際時のキスをより良くするためにも、「口臭ケア」はニューノーマル時代の今、とても重要なエチケットです。

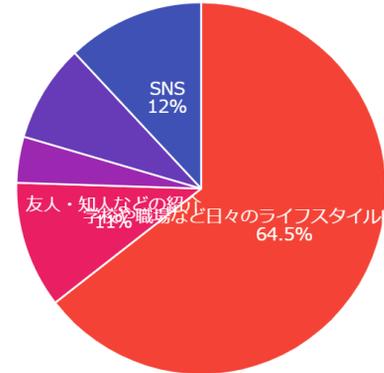
調査概要

・【デンティス】キスに関する調査・調査期間：2024年2月8日(木)～2月9日(金)

・調査対象：『恋愛経験あり』の全国16歳～24歳男女200名・有効回答数：200件・調査方法：Web上でのアンケート調査

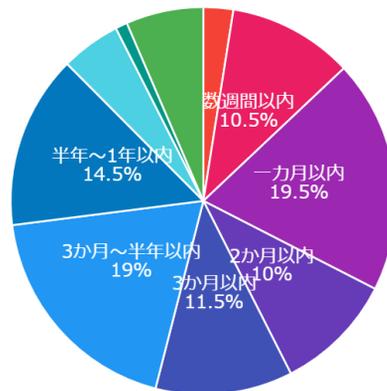
Q4 恋人とどのような出会い方が最も多いですか？

■ 学校や職場など日々のライフスタイル内での出会い
 ■ 友人・知人などの紹介
 ■ 飲み会・合コン
 ■ SNS
 ■ その他



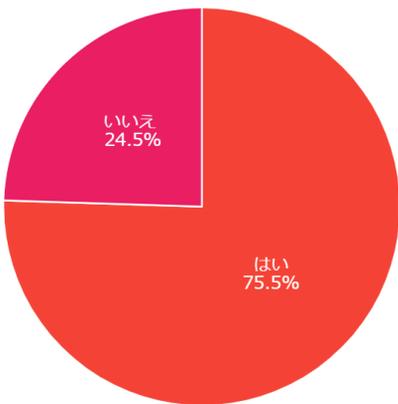
Q6 知り合ってからお付き合いするまで、どれぐらいの期間が最も多いですか？

■ 一週間以内
 ■ 数週間以内
 ■ 一か月以内
 ■ 2か月以内
 ■ 3か月以内
 ■ 3か月～半年以内
 ■ 半年～1年以内
 ■ 1年～2年以内
 ■ 2年～3年以内
 ■ 3年以上



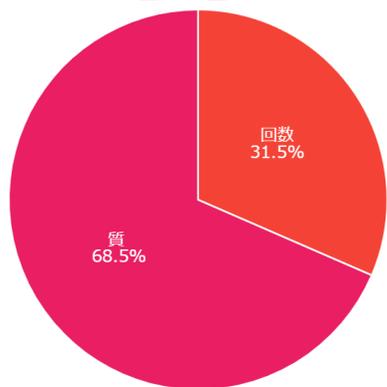
Q8 キスは好きですか？

■ はい
 ■ いいえ

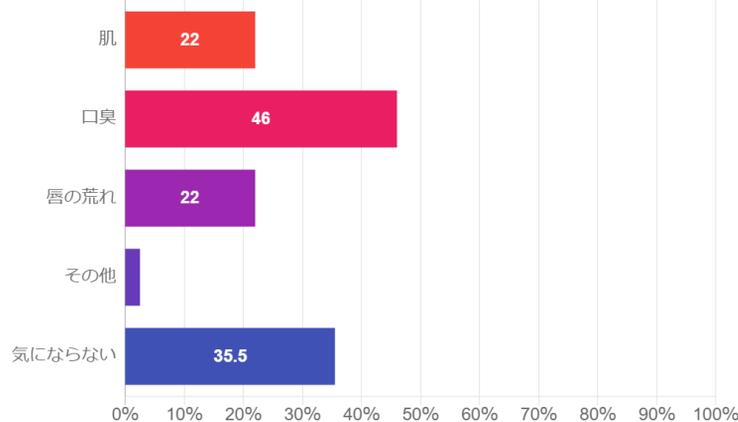


Q10 キスの回数or質どちらを重視しますか？

■ 回数
 ■ 質

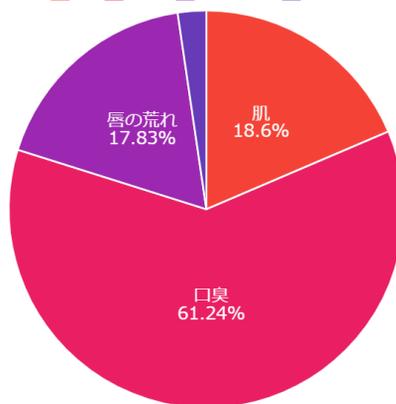


Q19 恋人やパートナーとキスをする時に、相手のどんな点が気になりますか？



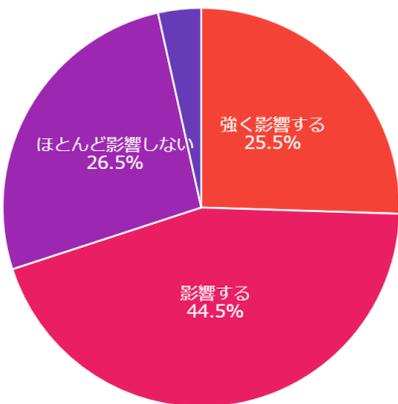
Q20 前問で選択された中で、最も気になるものはどれですか？

■ 肌
 ■ 口臭
 ■ 唇の荒れ
 ■ その他



Q23 相手の気になる点が改善される事は、キスの満足度にどれだけ影響しますか？

■ 強く影響する
 ■ 影響する
 ■ ほとんど影響しない
 ■ 全く影響しない

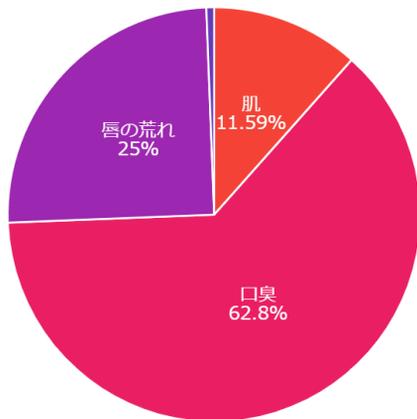


Q24 恋人やパートナーとキスをする時、自分のどんな点が気になりますか？



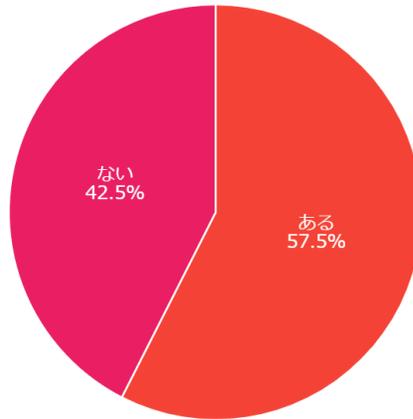
Q25 前問で選択された中で、最も気になるものはどれですか？

■ 肌 ■ 口臭 ■ 唇の荒れ ■ その他



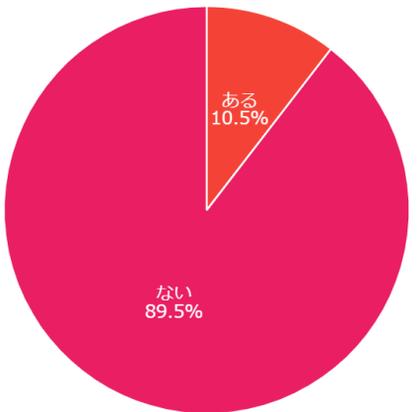
Q26 気になる点を改善するためにしていることはありますか？

■ ある ■ ない



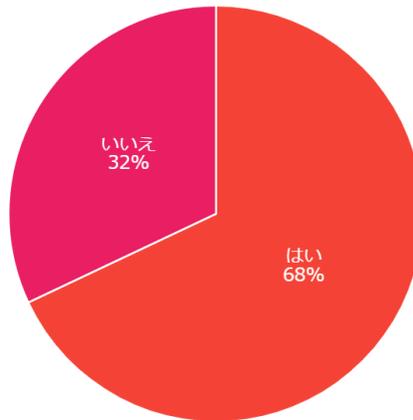
Q28 キスする際に、相手から何か指摘されたことはありますか？

■ ある ■ ない

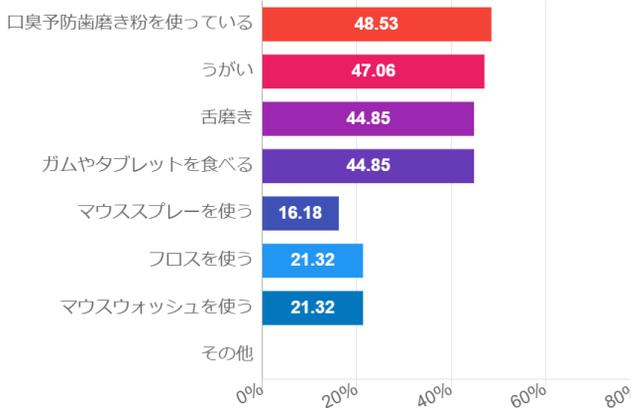


Q30 「口臭」ケアはしていますか？

■ はい ■ いいえ

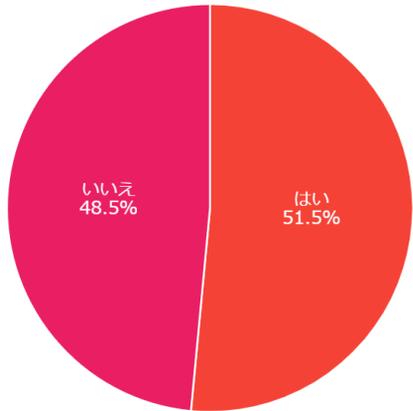


Q31 どのような口臭ケアを行なっていますか？



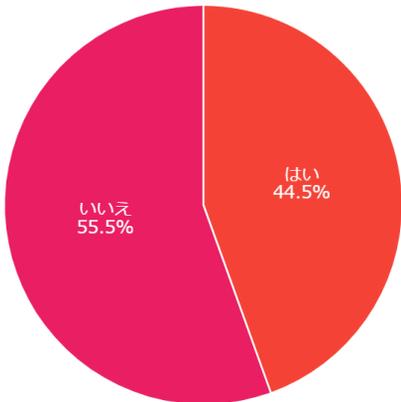
Q32 コロナ禍を経て、マスクを外した生活が増えてきた中で、以前よりも「自分」の口臭は気になるようになりましたか？

■ はい ■ いいえ



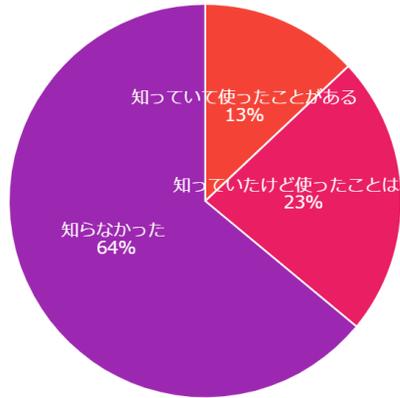
Q33 コロナ禍を経て、マスクを外した生活が増えてきた中で、以前よりも「他人」の口臭は気になるようになりましたか？

■ はい ■ いいえ



Q34 口臭予防歯磨き粉、目覚めてすぐキスできる「デンティス」は知ってましたか？

■ 知っていて使ったことがある ■ 知っていたけど使ったことはない ■ 知らなかった



〈ブランド詳細〉

「デンティス」は、世界25か国（※1）で展開している大人気ブランド。

口臭予防効果が人気を博し、使用感満足度も約80%（※2）と、リピーターの多い商品です。

※1：日本・韓国・中国・カンボジア・ミャンマー・フィリピン・シンガポール・香港・マレーシア・トルコ・アラブ首長国連合・台湾・クウェート・オーストリア・パレスチナ・インドネシア・アメリカ合衆国・ブルガリア・モンゴル・ナイジェリア・マリ・ウクライナ・ベトナム・ニュージーランド・UK（2020年7月時点）
※2：2016年4月「デンティスに関するアンケート調査」20歳から59歳の男女313名による効果効能と製品品質についての満足度で口臭予防を選んだ方、当社調べ



〈商品ラインナップ〉



▼商品名
デンティス チューブタイプ
▼価格
1,452円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
定番チューブタイプ



▼商品名
デンティス レモングラス チューブタイプ
▼価格
1,452円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
日本限定品。甘めがお好みの方に



▼商品名
デンティス エクストラフレッシュ チューブタイプ
▼価格
1,320円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
ドン・キホーテ限定品。刺激強めがお好みの方に



▼商品名
デンティス Pro-B チューブタイプ
▼価格
1,650円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
乳酸菌※をプラス！さわやかな風味
※乳酸桿菌培養液（製品の抗酸化剤）



▼商品名
デンティス ポンプタイプ
▼価格
1,815円（税込）
▼内容量
120g
▼商品特徴
最後まで使い切れるエアレスタイプ



▼商品名
デンティス ホワイトニング チューブタイプ
▼価格
1,980円（税込）
▼内容量
100g
▼商品特徴
ホワイトニング※と口臭のWケア
※使用時のブラッシングによる



▼商品名
デンティス オーラルリンス
▼価格
1,650円（税込）
▼内容量
450ml
▼商品特徴
ニオイの原因を洗い流し息スッキリ



▼商品名
デンティス トラベルセット
▼価格
739円（税込）
▼内容量
20g
▼商品特徴
オフィスや旅行先でも便利なサイズ



▼商品名
デンティスフロス
▼価格
550円（税込）
▼内容量
50m
▼商品特徴
歯ブラシでは落としきれない汚れもしっかり除去



▼商品名
デンティス チューブタイプ5g箱型
▼価格
99円（税込）
▼内容量
5g
▼商品特徴
お試しサイズ