



プレスリリース
報道関係者各位

2026年8月7日
アコー

アコー、北海道・ニセコに 「メルキュールニセコリゾート」を2026年冬開業へ



メルキュールニセコリゾート 外観

フランス・パリを拠点とする世界最大級のホスピタリティグループ・アコー(本社:フランス 日本法人:東京港区 日本代表取締役:ディーン・ダニエルズ)は、北海道・ニセコに開業予定の「メルキュールニセコリゾート」の運営契約を締結いたしました。北海道・ニセコエリアにおけるアコー初のホテルとして、2026年冬の開業を予定しています。

本ホテルは、現在営業中の「ミッドタウン ニセコ」をリブランドし、「メルキュールニセコリゾート」として新たに開業するものです。開業は段階的に進められ、まずは西棟の一部客室および主要施設を先行オープン予定。その後、さらなる客室拡張を経て、将来的にはフルスケールのリゾートホテルとして展開していく予定です。

ニセコは、世界有数のパウダースノーを求めるスキーヤーや自然志向の旅行者から高い人気を集める、日本を代表するリゾートデスティネーションです。ホテルは東比羅夫エリアに位置し、比羅夫ウェルカムセンターから車で約5分、ニセコユナイテッドの各スキーエリアへのアクセスにも優れています。周辺にはレストランやカフェ、アウトドアアクティビティも充実しており、四季を通じてニセコならではの滞在を楽しめるロケーションです。また、倶知安駅から車で約10分と、交通利便性にも優れています。



ホテルデザインは、羊蹄山の自然やニセコの風土、そして北海道に根付く文化からインスピレーションを得ています。館内には、自然素材を感じさせる温かみのあるデザインや、火山性の大地を思わせるカラーリングを取り入れ、土地の記憶や物語を感じられる空間を演出。レストラン&バー、フィットネスセンターなども備え、国内外のゲストに向けて、地域とのつながりを感じる滞在体験を提供します。

アコー 日本代表取締役／ディーン・ダニエルズ コメント

「国内外から注目を集めるニセコに、メルキュールブランドを展開できることを大変嬉しく思います。メルキュールは、その土地の魅力や文化を感じられるホテル体験を大切にしているブランドです。メルキュールニセコリゾートでも、北海道らしい自然の魅力や温かなおもてなしを通じて、ここでしか味わえない滞在をお届けします。」

現在アコーは、日本国内において45軒以上のホテルを運営しており、フェアモント、Mギャラリー、プルマン、スイスホテル、グランドメルキュール、メルキュール、ノボテル、イビス、イビスタイルズ、イビスバジェットなど10ブランドを展開しています。

メルキュールニセコリゾートの詳細およびご予約につきましては、下記ウェブサイトをご覧ください。

<https://all.accor.com/hotel/C6U9>

###

メルキュールについて

ローマ神話の旅の神、マーキュリーからインスピレーションを得たメルキュール ホテルは、1973年の創業以来、単に快適な眠りをご提供する場としてではなく、その地域の魅力を深く感じることができる、質の高いサービスを大切にしています。メルキュールは、リオ、パリ、バンコク、その他世界各地で「ディスカバー・ローカル」のプログラムを通じて、お客様にその土地ならではの体験をお届けしています。インテリアデザインからその地域の食文化や飲み物にいたるまで、その土地ならではのものに触れていただける空間、おもてなしをご用意しています。メルキュール ホテルは、都心、ビーチ、山あいなど、65 か国以上に1,000 以上のホテルを展開しています。メルキュールは、110 か国以上に 5,800 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。



アコーについて

フランス・パリを拠点とするアコーは、世界 110 カ国以上で 5,800 を超えるホテルやリゾート、10,000 を超えるレストラン&バー、ウェルネス施設、フレキシブルワークスペースなどを提供する、世界をリードするホスピタリティグループです。ラグジュアリーからエコノミーまで 45 以上のホテルブランド、さらに Ennismore（エニスマア）と共にライフスタイル分野にも手を広げるなど、業界で多様かつ完全に統合されたホスピタリティエコシステムを展開しております。ALL Accor（オール アコー）は、ホテルに滞在中そして滞在の枠を超えてアコーグループがお約束しているユニークな体験をメンバーに提供する予約プラットフォームおよびロイヤリティプログラムです。また、グループはビジネス倫理、責任あるツーリズム、持続可能な環境保護、地域社会への貢献、多様性と包括性を通じて、前向きな行動を推進することに焦点を当てています。アコーのミッションは、グループの理念「心を込めたケアで文化をつなぎ、責任あるホスピタリティの芸術を切り拓く」に反映されています。1967 年に設立されたアコーはフランスに本社を置き、CAC 40 指数に採用されています。また、米国のユーロネクスト・パリ証券取引所（ISIN コード：FR0000120404）および米国 OTC 市場（証券コード：ACCYY）に上場しています。詳細は、<https://group.accor.com> または [X](#)、[Facebook](#)、[LinkedIn](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#) でご覧ください。

※記載の情報は現時点の計画案であり、今後の詳細検討により変更の可能性があります。

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY
21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI