プレスリリース　　2026 年 10 月 6 日

報道関係者各位　　アコー

アコーのホテルで楽しむ、2026 年ハロウィンイベント

モンスターグルメや一夜限りのイベントで、ホテルがハロウィン一色に

フランス・パリを拠点とする、110 か国以上で 5,800 軒のホテルを展開する世界最大級のホスピタリティグループ、アコー（本社：フランス／日本法人：東京都港区／日本代表取締役：ディーン・ダニエルズ）は、ヨーロッパおよび東南アジアで業界シェア No.1※を誇り、ラグジュアリーからライフスタイル、エコノミーまで 45 以上のブランドを通じて、革新的かつ心に残る滞在体験を世界中のゲストに提供しています。

2026 年のハロウィンは、全国各地のアコーホテルで、秋の味覚と遊び心あふれる演出を掛け合わせた、この季節だけの特別なグルメ体験をご用意しました。個性豊かな“モンスターグルメ”とともに、大人から子どもまで楽しめる、ホテルならではのハロウィンをお届けします。

※2026 年 6 月時点、弊社調べ。各地域におけるホテル客室数に関する公開情報を基に Web 調査結果から算出。

近年のハロウィンは、仮装だけでなく、旬の食材を取り入れた限定グルメや、ハロウィンならではの世界観を楽しむイベントなど、楽しみ方が多様化しています。ホテルでも、趣向を凝らしたスイーツや料理、非日常感あふれる体験など、個性豊かな企画が登場しています。

今年はアコー国内ホテルでも、かぼちゃや栗、ベリーなど秋の味覚を取り入れ、おばけや骸骨、魔女などをモチーフにした遊び心あふれるスイーツをはじめ、館内で楽しむアクティビティや音楽・ダンスイベントなど、多彩な企画を展開。大人から子どもまで、食べて、見て、体験して楽しめる、ホテルならではのハロウィンをお届けします。

秋の味覚から特別なイベントまで、ホテルならではのハロウィン体験

■プルマン東京田町

「ハロウィンアフタヌーンティー」

まるで不思議な森に迷い込んだかのような世界観を楽しめる「ハロウィンアフタヌーンティー」が登場。おばけや骸骨、目玉、魔女の帽子などをモチーフに、チョコレートやベリー、かぼちゃなど秋らしい素材を取り入れた、遊び心あふれるスイーツが並びます。個性豊かなスイーツと今秋限定の 「パンプキンスパイスラテ 」など、秋ならではのドリンクとともに、ハロウィン気分を満喫できるティータイムをお楽しみいただけます。

詳細：https://www.pullmantokyotamachi.com/ja/offers/halloween-afternoon/

■スイスホテル南海大阪

遊び心あふれるレトロバー「ナンバー10」ハロウィンイベント

どこか懐かしい雰囲気漂うレトロバー「ナンバー10」が、10月31日はハロウィン一色に。昼は「モンスター」をテーマに、ニューヨーク発祥のダンススタイル「ヴォーギング」のパフォーマンスを競うイベントを開催。夜は80～90年代の音楽とともに歌って踊るイベント「THRILLER」を実施し、スペシャルゲストによるダンスステージも登場します。音楽やダンス、個性豊かなパフォーマンスを通して、大人も楽しめる一夜限りのハロウィンをお届けします。

詳細： https://swissotelnankaiosaka.com/ja/offers/nambar10-events-jp/

■メルキュール札幌

ハロウィン Free Flow DJ ラウンジ

ホテルのレストランが、音楽とダンスに包まれるハロウィンラウンジに変身。ハロウィンらしい遊び心を取り入れたオードブルビュッフェとフリーフロードリンクを楽しみながら、DJによる音楽やキッズ＆大人ダンサーによるパフォーマンスを満喫できます。大人はお酒と音楽、子どもはダンスやハロウィン気分を楽しめる、家族みんなで盛り上がる一夜をお届けします。

プラン詳細：https://mercuresapporo.com/ja/offers/halloween_dj_event/

■メルキュール福岡宗像リゾート＆スパ
「MUNAKATA HARVEST HALLOWEEN 2026」

JA むなかたと連携し、ハロウィン×収穫（Harvest）をテーマにした体験型イベントを開催。ハロウィン装飾が施された館内を巡り、隠されたキーワードを集める探検企画のほか、週末には宗像産のお米 1kg の重さを予想するゲームを実施し、ぴったり賞とニアピン賞には宗像産の農産物をプレゼントします。10 月 31 日には、お化け屋敷風に演出されたチャペルで、宗像市出身のフレアバーテンダーによる一夜限定のカクテルショーを開催するなど、宗像の秋の恵みとともにハロウィンを楽しめます。

詳細：
https://mercure-fukuokamunakata-resortandspa.jp/plan/munakata-harvest-halloween/

■メルキュール横須賀
「HALLOWEEN フェア 2026」

地上 20 階から横須賀の夜景を望む「スカイバンケット」で、2 日間限定のハロウィンナイトを開催。モンスターやゴーストをモチーフにしたカラフルなスイーツをはじめ、ハロウィンらしい遊び心を取り入れた軽食まで、約 20 種類のメニューを 2 時間のブッフェスタイルで楽しめます。さらに、大人向けのオリジナルカクテルやノンアルコールのモクテルも用意し、家族や友人と夜景を眺めながら、いつもより少し贅沢なハロウィンの夜をお楽しみいただけます。

詳細：https://www.mercureyokosuka.jp/ja/news/sweetsnightjp/

各ホテルの個性を生かしたスイーツや料理、ハロウィンならではの演出が、いつもとはひと味違う特別なひとときを彩ります。2026 年のハロウィンは、ぜひアコーのホテルで、大人から子どもまで楽しめる、この季節ならではのグルメや体験をご堪能ください。

プルマンについて

プルマンホテルズ＆リゾーツは、新世代の起業家に向けて、刺激的でエネルギーに満ちた、心を豊かにする体験を提供し、グローバルトラベルとライフスタイルに新たなテンポをもたらします。プルマンは、集中し、働き、遊ぶためのゆとりある空間でゲストをお迎えします。先進的な思考、ハイパーコネクテッドな環境、そしてアートやフィットネスへの情熱を特徴とし、150 年以上前に先駆的なトラベルブランドとしての地位を築いて以来、今もなお冒険心とオープンな志を持ち続けています。現在、パリ・モンパルナスの Pullman Paris Montparnasse、シンガポールの Pullman Singapore Orchard、蘇州の Pullman Suzhou Zhonghui、モルディブの Pullman Maldives Maamutaa などの旗艦ホテルを含め、世界各地の活気あふれる都市に 150 軒以上を展開しています。プルマンは、110 か国以上に 5,800 軒以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員であり、さまざまな特典、サービスや体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。

スイスホテルについて

世界的に知られるスイスのブランド、スイスホテルズ＆リゾーツは、スイスのホスピタリティの伝統に根ざし、アルプスの爽やかで活力あふれるエネルギーを取り入れた、現代的なホテルを提供しています。インテリジェントなデザイン、優れたクラフトマンシップ、そして持続可能性への配慮により高く評価されているスイスホテルは、お客様が心穏やかに世界を旅し、人生の真の喜びを見つけ、「Live it well(よりよく生きる)」を実感していただけるようサポートします。1980 年に設立されたスイスホテル ブランドは、現在 20 か国以上で 40 軒を超えるホテルを展開しており、イスタンブールの Swissôtel The Bosphorus（スイスホテル ザ ボスポラス）、シンガポールの Swissôtel The Stamford（スイスホテル ザ スタンフォード）、シカゴの Swissôtel Chicago（スイスホテル シカゴ）、ジャカルタの Swissôtel Jakarta PIK Avenue（スイスホテル ジャカルタ PIK アベニュー）などの旗艦ホテルを含みます。スイスホテルは、110 か国以上に 5,600 軒以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループ、アコーの一員であり、さまざまな特典、サービスや体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。

メルキュールについて

ローマ神話の旅の神、マーキュリーからインスピレーションを得たメルキュール ホテルは、1973 年の創業以来、単に快適な眠りをご提供する場としてではなく、その地域の魅力を深く感じることができる、質の高いサービスを大切にしています。メルキュールは、リオ、パリ、バンコク、その他世界各地で「ディスカバー・ローカル」のプログラムを通じて、お客様にその土地ならではの体験をお届けしています。インテリアデザインからその地域の食文化や飲み物にいたるまで、その土地ならではのものに触れていただける空間、おもてなしをご用意しています。メルキュール ホテルは、都心、ビーチ、山あいなど、60 か国以上に 1,000 以上のホテルを展開しています。メルキュールは、110 か国以上に 5,800 以上の施設を展開する世界有数のホスピタリティ・グループであるアコーの一員であり、さまざまな特典、サービス、体験を提供するライフスタイル・ロイヤルティプログラム ALL Accor（オール アコー）の参加ブランドです。

アコーについて

アコーは、110 か国以上で 5,800 の施設、10,000 の飲食施設、ウェルネス施設、フレキシブルなワークスペースを備えた体験を提供する世界有数のホスピタリティグループです。アコーは業界で最も多様なホスピタリティエコシステムを有しており、ラグジュアリーからエコノミーホテルまで、ライフスタイルを重視したエニスモアなど 45 以上のホテルブランドを展開しております。ALL Accor（オール アコー）は、ホテルに滞在中そして滞在の枠を超えてアコーグループがお約束しているユニークな体験をメンバーに提供する予約プラットフォームおよびロイヤリティプログラムです。また、グループはビジネス倫理、責任ある観光、持続可能な環境、コミュニティへの参加、多様性、包括性を通じてポジティブな行動を推進することを重点に置いています。 1967 年に設立されたアコーSA はフランスに本社を置き、ユーロネクスト パリ証券取引所(ISIN コード: FR0000120404) および米国の OTC 市場 (ティッカー: ACCYY) に上場しています。詳細については、group.accor.com にアクセス、または X、Facebook、LinkedIn、Instagram、TikTok でフォローしてください。

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY

ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1